

台北海洋科技大學114學年度本校碩士生論文典藏情形：

編號	論文中文名稱	研究生	指導教授	系所	學位類別	handle網址
1	富基漁港遊客旅遊動機、目的地意象、滿意度與重遊意願之研究	許維珊	陳孟谷	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/egxs43
2	繪本提升菲律賓二年級學生溺水預防知識成效之研究	謝雲庭	李永棠	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/kw8q8p
3	從貨物承攬業者觀點探討海事安全評估之分析	謝坤景	張佳縈	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/h9e2py
4	溪流水域安全事故與預防策略之研究－以大豹溪蟾蜍山谷、鴛鴦谷與青山谷為例	陳志強	黃致豪	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/r2a62q
5	大專校院身心障礙學生參與適應體育參與動機、滿意度與遊憩體驗-以樂樂棒球為例	謝雅惠	林超文	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/s8w2fn
6	國家鐵道博物館服務品質與滿意度之研究	蔡佳諺	陳靜宜	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/8yuz92
7	淺水灣電動輪椅使用者無障礙設施及環境影響阻礙之研究	袁美鳳	江欣潔	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/n8865t
8	銀髮族參與社區活動之休閒活動參與及滿意度研究 -以台北市士林區社子島為例	王妍頤	林超文	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/6cq3d5
9	韓國旅客來臺旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究	葉品辰	李永棠	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/g3tdw8
10	三星鄉安農溪泛舟活動參與者目的地意象、心流體驗與休閒滿意度之研究	林珮琪	陳靜宜	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/e4e2cr
11	韓國旅客對淡水老街文化意象、觀光吸引力與滿意度之研究	胡嘉玲	陳孟谷	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/48ac5x
12	共融式遊戲場參與者參與動機、遊憩體驗與滿意度之研究-以青年公園為例	陳佩伶	林超文	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/473und
13	立式划槳活動顧客參與動機、休閒體驗與滿意度之研究-以碧潭為例	李以恩	林超文	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/sbc9cu
14	社子島生態體驗活動前後對生態認知差異及體驗動機與滿意度之研究	劉思吟	江欣潔	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/mby568

編號	論文中文名稱	研究生	指導教授	系所	學位類別	handle網址
15	東引島手搖自行車運動休閒之個案研究	邱美慧	范智明	海洋運動休閒與觀光管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/e3pqb9
16	從募兵到留營：影響士兵選擇職業軍旅之關鍵因素研究	江宏祐	張佳縈	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/52wnw
17	低成本航空公司社群媒體行銷對品牌形象與購買意願之影響－以台灣虎航為例	林僅浩	呂曜志;賴秋羽	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/qq89vq
18	冷鏈物流運輸服務品質與滿意度之研究-以生鮮網購平台物流為例	周宣如	呂曜志;徐	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/vbf6jh
19	探討港口智慧化策略對供應鏈韌性之影響-以基隆港為例	塗家瑜	呂曜志;傅	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/f79ptn
20	智慧物流對消費者再購意願影響之研究：以消費者信任為中介變	賴心薇	傅衡宇	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/pj7z85
21	跨境電商品牌形象對物流延遲容忍度之影響：以顧客滿意度為干擾變項	陳麒方	傅衡宇	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/m534n4
22	航空公司品牌形象、APP 體驗價值、顧客忠誠度相關性之研究	蔣中慧	傅衡宇	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/vp8rb5
23	產品品質、知覺價值對採購意願之影響	鍾柏成	方信雄;呂	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/d7phqn
24	消費者綠色航空運輸的認知對購買意願之影響-以品牌信任為中介	塗雁婷	方信雄;許	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/3mxane
25	工作壓力、職場霸凌與離職傾向關係之研究-以海運承攬運送業為例	蔡沛莉	方信雄;許秀麗	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/35ag9y
26	探討郵輪港口服務品質與滿意度之影響-以基隆港為例	廖佩儀	傅世鎰;呂	航海與航運管理系	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/t98t53
27	消費者對熱送月子餐與冷送月子餐食安風險認知與消費行為之研	周胤志	李嘉展	食品健康科技系碩士班	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/k23tw7
28	消費者對中式月子餐與西式月子餐保健功效認知與消費行為之研	賴奕樺	李秋月;李	食品健康科技系碩士班	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/mym5j6
29	素食者對核桃健康風險、營養認知與消費行為之關聯研究	陳宇恆	李秋月;李	食品健康科技系碩士班	碩士	https://handle.ncl.edu.tw/11296/95d7h3

共29筆