

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系
Taipei University of Marine Technology
Department of Marine Leisure and Tourism

碩士論文

Thesis for Degree of Master

運動賽會吸引力與觀眾從眾行為對地方依戀影響之研究

—以 2017 世界大學運動會為例

The Impact of Sport Event Attraction and Visitor Conformity
Behavior on Place Attachment—A Case Study on 2017 Summer
Universiade



指導教授：陳靜宜 CHEN, CHING YI

研 究 生：陳科名 CHEN, KO MING

中華民國一〇七年六月十日

10, June 2018

運動賽會吸引力與觀眾從眾行為對地方依戀影響之研究

— 以 2017 世界大學運動會為例

摘 要

台灣近年來各知名台裔運動員在世界舞台上都有精彩的表現，都成為捲起了新一波的運動風氣的契機，也因此台灣每逢舉辦大型的國際賽事，都成為媒體與群眾熱衷追逐的目標，從各種媒體的轉播，到街頭大螢幕的實況，台灣人對運動賽事的關注程度皆不亞於任何國家。

國內目前也有少數研究針對運動消費者的行為進行探討，雖然已有部分運動相關研究慢慢產出，但仍不足以完全瞭解這一重新興起的現象，因此本研究旨在探討運動賽會吸引力與觀眾從眾行為對觀賽動機、活動涉入與觀眾地方依戀影響之研究。

本研究主要是以 2017 台北世界大學運動會之觀眾為主，觀眾的範圍包含甚廣，現場買票的觀眾當然為合理研究對象，其他透過網路媒體來觀賞賽事的群眾亦是調查對象，因此本研究的母體可以界定為年滿 18 歲以上對以任何形式觀賞運動賽事有興趣的群眾，本研究以問卷的方式進行調查，透過抽樣總共回收了 450 份問卷。

研究結果顯示所提出的假設皆成立，運動賽事吸引力對觀賽動機的影響高於觀眾從眾行為，雖然如此，觀眾從眾行為仍對觀賽動機有中程度的影響，而觀賽動機對活動涉入有高度的影響，進而高度影響受訪者對台北的地方依戀。

關鍵詞：運動賽會吸引力、從眾行為、地方依戀、2017 世界大學運動會