

台北海洋科技大學

海洋休閒觀光系

碩士論文

遊客對遊民在地導覽接受度之研究－以台北市萬華區為例

Tourists' acceptance on homeless tour guide

－A case study of Wan Hua district in Taipei



研 究 生：張秀甄

指導教授：陳孟谷 博士

中 華 民 國 一 ○ 八 年 六 月 二 十 七 日

摘要

社團法人台灣芒草心慈善協會受到英國 Unseen Tours 的啟發，自 2014 年 7 月起正式推出適合台灣的特色旅遊-「街遊 Hidden Taipei」導覽服務。本研究旨在探討遊客對遊民在地導覽的接受度與導覽需求，引用相關文獻並建立研究架構與設計問卷，以便利抽樣方式，針對到訪萬華區的遊客進行問卷調查。共發出 400 份問卷，回收 386 份有效問卷，有效回收率為 96.50%。有效樣本資料以敘述性統計、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析與皮爾森積差分析等統計方法進行資料分析。藉由統計分析，歸納主要研究發現獲得結論如下：

一、不同社經背景的遊客對遊民在地導覽有不同的「接受度」

依本研究分析，以下不同社經背景的遊客對遊民在地導覽有較高的接受度：婚姻狀況為已婚或未婚，職業為家管，教育程度為大學，平均月收入為 90,001-120,000 元。受訪遊客認同此導覽活動是容易參與，但未來在此區從事休閒活動時，此特色導覽不一定會是考慮的選項。故政府或社福單位在萬華區推動遊民在地特色導覽時，可針對如何增加此活動對遊客的吸引力進行後續分析研究。

二、不同社經背景的遊客對遊民在地導覽有不同的「導覽需求」

依本研究分析，以下不同社經背景的遊客對遊民在地導覽有較高的導覽需求：教育程度為「研究所（含）以上」與平均月收入為「90,001-120,000 元」。因此政府或社福單位若想提高遊客對遊民在地導覽的「導覽需求」，可針對不同教育程度及平均月收入的遊客進行後續分析研究，以建構有利於此活動推廣的環境。

三、遊客對遊民導覽的「接受度」對導覽需求有正向的影響

提高遊客對遊民的接受度，將有利於此導覽活動的推廣。

關鍵字：Hidden Taipei 街遊、遊民導覽、接受度、導覽需求。