

台北海洋科技大學  
海洋休閒觀光系

碩士論文

台灣星座觀光旅遊動機與旅遊需求之研究

A Study on the motivation and demand of constellation tourism in Taiwan



研究生：賈季蓁  
指導教授：李海清 博士

中華民國一〇八年六月二十六日

# 台灣星座觀光旅遊動機與旅遊需求之研究

## 摘要

台灣在約3.6萬平方公里的面積四面環海、高山林立，是一個適合觀光旅遊的好地方，也是一個非常適合觀賞星座的絕佳去處。雖然星座的重要性在現代已經相對降低，但是對於夜空愛好者來說，星座並沒有失去它的魅力，通過其引人入勝的傳說，星座在天文學家及星空方面起到了極其重要的作用。本研究以星座觀光旅遊動機與旅遊需求為主題，得知台灣發展星座觀光之相關內容並歸納出以西方十二星座為例對應到東方星官，目前發展台灣星座觀光之動機及發展星座觀光之遊客旅遊需求，因此我們的研究設計與步驟首先要了解星官及星座兩者的關係、台灣星座觀光之發展、以及旅遊動機及旅遊需求相關的文獻來進行研究問題的設計，並與星座專家進行訪談，再依逐字稿整理之後進行資料篩選，來提出星座觀光之旅遊動機及旅遊需求探討的研究建議作為業者參考。其中研究架構是以四大面向為主分別是星座、星座現況、旅遊動機、旅遊需求，那星座部分包含的有東方星官以及西方星座，旅遊動機的部份包含主宰的誘因、逃避的誘因、知性動機、社會動機等；旅遊需求的話是旅遊設施及環境空間和觀星服務。台灣開始有天文旅遊及追求麗星郵輪方式的遊輪旅遊，也有追星及流星雨等旅遊方式；本研究採與三位星座專家以半結構式深度訪談及次級資料為研究方法，逐字稿得知東方以皇帝制度來編排及命名三垣、四象、二十八宿的星名，西方以想像的方式將星空劃分為多數個星座並編出希臘神話故事；台灣目前發展星座觀光最大的問題在於人才不夠，無法將星空的有趣傳達給遊客，其次為環境的阻礙，例如：光害太多等；星座觀光旅遊者之旅遊動機除了個人因素和心理因素可以直接影響一個人的旅遊動機，外在因素也是影響旅遊動機的重要因素。發展星座觀光之旅遊需求首要條件就是安全，因觀星時間在晚上，故地點須選在安全易到達且無光害的地方，未來園區內可規劃出露營區、觀星平台、教育區等空間，使用綠籬圍牆或是高大樹木做區隔，可減少光害的產生，並提供旅遊業及飯店業業者可設計出以星座觀光為主題的行程，以異業結盟的方式，促進當地經濟發展；並建議觀光局可以支持旅遊業及飯店業業者，彼此共同推廣星座觀光活動，並締造雙贏；及建議學校可與天文館進行合作配合參訪或演講，使學生了解星座觀光相關的活動。

關鍵字：東方星官、西方星座、星座觀光、旅遊動機、旅遊需求