

台北海洋科技大學

海空物流與行銷系碩士班

碩士畢業論文

長壽手機遊戲關鍵成功因素之研究

A Study on The Key Success Factors of Longevity Mobile Games



研究生：邱顯熙

指導教授：張佳榮

中 華 民 國 一 〇 八 年 七 月 十 五 日

摘要

在這人手一隻手機的時代中，手機幾乎成了每個人生活中的必需品，然而隨著科技的快速發展，使人們在電子世界興起了各種娛樂，讓手機遊戲成為一個快速發展的市場。亞洲在這市場中佔有很大的份量，日本、韓國及中國是目前主要的手機遊戲開發生產地。在這激烈的競爭中，大部分的手機遊戲的生命週期都很短，然而長壽手機遊戲為公司帶來穩定的收入並使其能發展新的計畫。

本研究藉由文獻回顧法定義出長壽手機遊戲的定義，並選擇在亞洲五款的長壽手機遊戲進行分析，對遊戲更新的項目進行分類，並依據更新項目及分類進行個案分析研究，並尋找長壽遊戲營運的關鍵成功因素。最後經由研究發現，在市場上的長壽手機遊戲的產品之所以能在市場上長久的營運，與該產品在市場上的行銷企劃、營運企劃及研發企劃在產品營運的政策上有關係，並在手機遊戲的營運部分以產品的品質為重是長久營運的最好方法。

關鍵字：手機遊戲、手機遊戲營運、產品設計

