

台北海洋科技大學
海空物流與行銷系

碩士論文

中藥商品購買影響因素之研究
-以中藥零售店為例

A Study on the Affecting Factors of Consumer's
Purchasing in Chinese Herbal Medication Retail
Trade



研 究 生：黃安琪

指導教授：方信雄 博士

中 華 民 國 一 〇 八 年 七 月 十 五 日

摘要

中藥是我國早期主要的醫療保健良方，隨著時代的演進與西醫的普及，中藥不再是台灣民眾治病的第一選擇，使得中藥市場逐漸萎縮，中藥零售產業面臨極大的挑戰。為避免中藥房在現代社會逐漸沒落，經營者就必須站在消費者的角度來進行分析與規劃。本研究將影響購買因素分為三大構面：產品屬性、商店印象、媒體影響，以採取便利抽樣，透過問卷調查來分析影響購買中藥的實質因素，其主要目的在於探討消費者不同個人特徵與中藥購買影響因素之關係。

本研究結果顯示不同消費者的個人特徵對於中藥商品購買因素具有差異性存在。不同性別對於「中藥產品包裝」之感受具有顯著差異；年齡、月收入及教育程度對於「中藥產品價格」之接受程度具有顯著差異；年齡對於「中藥店家形象」之印象具有顯著不同；月收入及教育程度對於「中藥店員形象」之感覺具有顯著差異。影響中藥購買因素眾多，建議中藥經營業者，依據個人消費者個人特徵之差異提供合適的服務策略。

關鍵字：中藥零售業、產品屬性、商店印象、媒體影響、購買意願。

