

海洋休閒觀光系

碩士論文

東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之研究
Research on the Preference Index of Island Traveling
Recreation in Southeast Asia

研 究 生：趙一珊

指導教授：李海清 博士

中 華 民 國：一〇七年六月十二日

摘要

海島旅遊是近期最夯的旅遊行程之一，東南亞海島的多樣性，有海灘、美麗的城市小鎮、豐富的海洋風光、舒適的渡假村、特色的島嶼文化，讓東南亞的海島越來越受遊客的歡迎。本研究為提升遊客在東南亞海島旅遊期間的滿意度，以東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好指標以吸引海島旅遊遊客之因素，主要目的係在於探討東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好之關鍵指標。本研究首先彙整國內外遊憩偏好相關文獻，歸納遊憩偏好四大構面：自然景觀、文化資源、休閒活動、心靈感受，以遊憩偏好構面進行學者專家之半結構式深度訪談並彙整相關文獻資料，研擬東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好初步評估指標共歸納出四大構面 32 項評估指標，再以 FDM 模糊德爾菲法(Fuzzy Delphi Method)專家業者問卷分析，篩選出東南亞地區海島旅遊遊憩偏好之關鍵指標；根據研究結果及專家訪談建議可歸納出，海島旅遊的規劃，首先必要以「遠離城市景色」之原始環境為主打，除「美麗自然風景」外，好好維護達到永續經營的「豐富自然資源」、「注重環境品質」的軟硬體設施，以海島衛生乾淨的「享用當地美食」以及「旅遊安全性比」的提高，對於活動的安全項目規劃也可詳細介紹，讓遊客產生安心感；現在已不再是將行程內容塞滿來去走馬看花就是最好的行程，目前市場上，海島線 2 人成行的客製化的產品內容趨於豐富，針對不同的遊客，專家業者以專業操作能力推薦最適合的產品內容，遊客選擇定點放鬆或是參加半自助行程，皆可針對旅遊所需，加上多元性的「遊憩吸引活動」以及「未曾去的地方」，來「滿足心理需求」，以上偏好因子達成才可使遊客得到「身心鬆弛休養」，提高對於行程的滿意度。

關鍵詞：海島旅遊、遊憩偏好、模糊理論、模糊德爾菲法