

台北海洋科技大學
海洋休閒觀光系

碩士論文

桃園市觀光發展策略之研究

A Study on the Development Strategy of Tourism in
Taoyuan City



研 究 生：郭麗華

指導教授：楊明恩博士

中 華 民 國 107 年 7 月 30 日

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系
Taipei University of Marine Technology
Department of Marine Leisure and Tourism
碩士論文

Thesis for the Degree of Master

桃園市觀光發展策略之研究
A Study on the Development Strategy of Tourism in
Taoyuan City

研究生：郭麗華

指導教授：楊明恩博士

中華民國一〇七年七月三十日

30, July 2018

台北海洋科技大學碩士班

論文口試委員會審定書

系所名稱：海洋休閒觀光系碩士班

論文題目：桃園市觀光發展策略之研究

研究生：郭麗華 學號：K1050014

本論文業經本委員會審查及口試合格，特此證明。

論文口試委員：

淡江大學

國際觀光管理學系 副教授 葉劍木

台北海洋科技大學

航海系 副教授 方信雄

台北海洋科技大學

海洋休閒觀光系 副教授 楊明恩

指導教授：楊明恩

系所主任：黃妍榛

中華民國 107 年 07 月 26 日

臺灣學術倫理教育資源中心

修課證明

證書第 P106059269 號

郭麗華 先生/小姐 (個人註冊)

茲證明 已修畢臺灣學術倫理教育資源中心之「學術研究倫理教育課程」，並通過課程總測驗，修課時數累積共 6 小時 20 分鐘。

修業課程單元 (測驗通過日期)：

0101_研究倫理定義與內涵	05/16/2018
0102_研究倫理專業規範與個人責任	05/21/2018
0103_研究倫理的政府規範與政策	08/28/2018
0104_不當研究行為：定義與類型	08/28/2018
0701_研究主題的發想與擇定	05/16/2018
0105_不當研究行為：捏造與篡改資料	08/28/2018
0106_不當研究行為：抄襲與剽竊	08/29/2018
0108_學術寫作技巧：引述	08/29/2018
0109_學術寫作技巧：改寫與摘寫	08/29/2018
0107_不當研究行為：自我抄襲	08/29/2018
0111_論文作者定義與掛名原則	08/29/2018
0112_著作權基本概念	08/29/2018
0113_個人資料保護法基本概念	08/29/2018
0114_隱私權基本概念	08/29/2018
0115_受試者保護原則與實務	08/29/2018
0201_研究中的利益衝突	08/29/2018
0110_學術寫作技巧：引用著作	08/29/2018
0116_研究資料管理概述	08/29/2018
0117_認識學術誠信	08/29/2018

此證

臺灣學術倫理教育資源中心



中 華 民 國 107 年 8 月 29 日

下載日期：107/08/29 13:43:41

Center for Taiwan Academic Research Ethics Education

Certificate of Completion

Certification No. P106059269

This is to certify that Mr./Ms. 郭麗華 (Registrant)
has participated in “Academic Research Ethics Education Courses”, completed a total of 6 hours
20 minutes of courses, and successfully passed the corresponding examination.

Course(s) Completed(Examination Passing Date):

0101_Introduction to Research Ethics: Definition and Content	05/16/2018
0102_Professional Norms and Personal Responsibility in Research Ethics	05/21/2018
0103_Government Regulations and Policies in Research Ethics	08/28/2018
0104_Research Misconduct: Definition and Types	08/28/2018
0701_Developing and Selecting Research Topic	05/16/2018
0105_Research Misconduct: Fabrication and Falsification	08/28/2018
0106_Research Misconduct: Plagiarism	08/29/2018
0108_Academic Writing Skill: Quoting	08/29/2018
0109_Academic Writing Skill: Paraphrasing and Summarizing	08/29/2018
0107_Research Misconduct: Self-Plagiarism	08/29/2018
0111_Definition and Principles of Authorship	08/29/2018
0112_Basic Concepts of Copyright	08/29/2018
0113_Basic Concepts of the Personal Information Protection Act	08/29/2018
0114_Basic Concepts of Privacy	08/29/2018
0115_Principles and Practice of Human Subject Protection	08/29/2018
0201_Conflict of Interest in Research	08/29/2018
0110_Academic Writing Skill: Referencing	08/29/2018
0116_An Overview of Research Data Management	08/29/2018
0117_Understanding Academic Integrity	08/29/2018

Certified by
Center for Taiwan Academic Research Ethics Education



Date of Issue(mm/dd/yyyy): 08/29/2018

Date of Download (mm/dd/yyyy) : 08/29/2018 13:43:41

桃園市觀光發展策略之研究

中文摘要

近年來各行政區域對於休閒觀光的推廣不遺餘力，但面臨台灣政府不斷推展「休閒觀光」政策及市場自由化的經營環境劇變之下，如何在行政區域本身之「資源基礎」之下，利用行政區域本身之「核心能力」出奇制勝以達永續經營，便是一項值得深思之課題。

本研究期能透過文獻分析、深度訪談實證分析，探討桃園市休閒觀光現況，進而提出未來因應的策略建議。

關鍵詞：休閒觀光、發展策略、桃園市

A Study on the Development Strategy of Tourism in Taoyuan City

英文摘要

In recent years, administrative have spared no effort in the promotion of leisure and sightseeing. However, under the drastic changes in the operating environment of the Taiwan government, which is constantly promoting the "leisure and sightseeing" policy and market liberalization, how to use the administrative area under the "resource basis" of the administrative region itself. Through the literature analysis and in-depth interviews, this paper can explore the current situation of leisure and sightseeing in Taoyuan City, and then propose strategies for future response.

KEY WORD : Leisure 、 Tourism 、 Development Strategy 、 Taoyuan City



誌謝

感謝台北海洋科技大學讓我在休閒觀光領域學習上有更多的成長及見解，更感謝指導教授楊明恩老師、兩年來共同學習的同學們、在地方實務上給我許多建議的休閒農業區夥伴們及桃園市政府觀光旅遊局楊勝評局長提供資料協助討論。



目錄

第一章 緒論	1
第二章 文獻探討.....	3
第一節 國家觀光政策發展	3
第二節 桃園市觀光資源	15
第三節 桃園市觀光活動	23
第四節 特色觀光活動與地方發展	29
第三章 研究方法.....	33
第四章 研究結果.....	34
第五章 結論與建議.....	36
第一節 結論	36
第二節 建議	36
參考文獻	37

表目錄

表 1-1	政府主要觀光政策	1
表 2-1	交通部觀光局歷年觀光政策與施政重點	3
表 2-2	桃園市 13 區主要觀光景點	15
表 2-3	桃園市觀光活動彙整表	24
表 2-4	桃園市觀光工廠	29
表 4-1	訪談結果	34



圖目錄

圖 3-1	研究架構	33
-------	------------	----



第一章 緒論

2001 年觀光政策白皮書指出觀光產業已成為台灣重要策略性產業，在兼顧環境資源及滿足國家發展需要前提之下，以建構友善與優質旅遊環境及考慮市場需求為策略擬定 5 項觀光政策如表 1-1。政府期待整合民間及地方觀光發展目標及策略，引領觀光產業除了當地推展之外，更能行銷全球(交通部觀光局，2001)。

表 1-1 政府主要觀光政策

政策項目	政策內容
觀光內容多元化	以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光。
觀光環境國際化	減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境。
觀光產品優質化	健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提升觀光旅遊產品品質。
觀光市場拓展	迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊。
觀光形象塑造	針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。

資料來源：2001 年觀光白皮書

隨後，從 2002 年挑戰 2008 年觀光客倍增計畫開始，政府逐漸以本土觀光資源，發展多樣化觀光活動，2009 年推動「旅行台灣年」，鼓勵民間投資旅館，改善旅遊環境及服務品質，以達國際水準，藉以吸引國際觀光客。繼而推動「觀光拔尖領航方案」，2018 年更以「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等五大觀光策略，期待台灣成為亞洲重要的觀光據點。

綜觀政府歷年觀光政策重點如下：

- 一、輔導「地方民俗活動」，使其規模國際化，並為了吸引遊客參與，加強國內外宣傳。
- 二、建構友善的旅遊環境，「提升旅遊品質」，訂定評鑑制度，期能使品質管理體制與國際接軌，有利未來推廣與行銷。
- 三、強化觀光景點遊憩「服務公共設施」，以「Taiwan, Touch your heart」為國際行銷的標語，建立國際品牌形象。
- 四、除了加強服務人員專業知識、技能及服務概念之外，開設服務人員服務品質訓練課程。
- 五、推動臺灣 EASY GO，與地方政府結合，整合觀光旅遊資訊，提升服務品質。
- 六、落實「臺灣旅遊倫理守則」，建立臺灣觀光品牌。
- 七、推廣觀光體驗，行銷特色節慶及民俗活動。
- 八、建置大數據資料庫，發展智慧觀光，提升加值應用服務。

從上述政策重點可知國家對觀光發展的重視與推廣不遺餘力，而近年來地方各行政區域對於休閒觀光的推動也不惶多讓，地方觀光發展相關議題也成為熱門的研究題目(張淑君、劉伶均、張俊傑，2006；黃志考、朱道力，2008；吳武忠、賴宏昇、王蘭薰、李俊彥，2010；彭銘山，2010；陳妙青、林杏麗、高興一、林昭光，2011；黃淑娥、王品懿、陳秀娟，2014)。

以桃園市為例，因擁有台地、山及海等自然生態資源，一區一特色已逐漸形成桃園市的觀光特點。桃園市擁有靠山靠海的蘆竹、竹圍漁港魚貨產銷以及大園面海的自然生態等等，在在都顯示出桃園市的經濟命脈已從傳統工業重鎮轉型為以觀光發展為主的趨勢。桃園市也辦理很多大型活動，例如青埔球場連續二年桃園市政府主辦大型演唱會(五月天、滅火器)，湧入大量人潮，但若以長遠角度思考，應該運用各地獨特的文史沿革及觀光資源(毛紹周、曾丹妮，2016；陳景林，2016)，並訂定相關政策或建設來促進地方觀光發展(桃園市政府，2016；桃園市政府，2017；楊安琪，2013)。

桃園市因人口不斷成長而升格為直轄市，重大建設如機場捷運的完工通車，除了帶動觀光人潮外，也讓北北桃形成一日生活圈，並帶動不同觀光型態的發展。因應我國政府不斷推動休閒觀光政策，桃園市如何在行政區域本身之觀光資源基礎之下，利用行政區域本身之核心能力，規劃有效觀光發展策略，便是一項值得深思之課題。

本研究第一章為緒論，主要界定研究動機、研究目的、研究流程及研究範圍等。第二章為文獻回顧，針對桃園市休閒觀光現況加以回顧，並提出綜合評析，進而作為深度訪談之依據。第三章為研究方法，包括研究架構、研究對象、資料蒐集、資料分析方法等。第四章為訪談結果與分析。最後，第五章提出結論與建議。

第二章 文獻探討

為增進國家觀光政策與桃園市觀光發展策略關聯之了解，本研究之文獻探討分為以下幾個主題。

第一節 國家觀光政策發展

本研究經由彙整 2002 年至 2018 年政府歷年觀光政策與施政重點，如表 2-1 所示，發現近 17 年來交通部觀光局皆遵循 2001 年觀光白皮書的政策方向及市場的變化制定各年度政策及施政重點，其歷年政策及施政重點分述如下：

表 2-1 交通部觀光局歷年觀光政策與施政重點

年份	觀光政策	施政重點
2002 年	1. 發展台灣為永續觀光的「綠色矽島」及 2008 年達到來台旅客 500 萬人次之目標。 2. 強化行銷推廣，提高台灣之國際能見度，開創國際新形象。 3. 建構多面向旅遊環境，發展本土、生態之多樣化觀光活動，以提高國際競爭力。 4. 協助整合觀光相關資源，發揮整體力量，提供具特色之旅遊產品。 5. 系統化規劃建設觀光遊憩區，提昇旅遊設施水準。 6. 營造良好觀光投資及經營環境，吸引民間投資。	1. 配合行政院「挑戰 2008：國家發展重點計畫」研擬「觀光客倍增計畫」執行計畫及分年分項計畫績效指標，以逐年改善旅遊環境。 2. 加強辦理國際觀光宣傳推廣工作，依市場特性分別擬訂不同主題與策略進行推廣，開創來台旅遊市場新紀錄。 3. 宣示 2002 年為台灣生態旅遊年，執行生態旅遊年工作計畫相關措施，並訂定生態旅遊白皮書。 4. 輔導 12 項具發展潛力之地方民俗活動，提昇地方節慶活動規模國際化，並與週邊景點配套推廣、加強國內外宣傳，吸引遊客參與。 5. 以套裝旅遊路線概念規劃 11 處國家風景區中長程建設計畫。 6. 辦理「國民旅遊卡」相關配套工作，完成發卡機構之評選、收單機構之遴選、特約商店之審查等工作。

年份	觀光政策	施政重點
2003 年	1. 發展台灣為永續觀光的「綠色矽島」，達成 2008 年來台旅客 500 萬人次之目標。 2. 以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光。 3. 減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境。 4. 健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提昇觀光旅遊產品品質。 5. 迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊。 6. 針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。	1. 配合「振興觀光」之五大施政重點，加速落實「觀光客倍增計畫」之執行。 2. 加強辦理國際觀光宣傳推廣工作，依市場特性分別擬訂不同主題與策略進行推廣，以拓展國際客源，邁向倍增目標。 3. 輔導 12 項具發展潛力之地方民俗活動，提昇地方節慶活動規模國際化，並與周邊景點配套推廣、加強國內外宣傳，吸引遊客參與。 4. 以套裝旅遊路線概念規劃 11 處國家風景區中長程建設計畫，並積極執行。 5. 訂定「2004 年台灣觀光年行動計畫」，積極推動「人人心中有觀光」運動，設計台灣之旅產品開發計畫，期掀起全民推展台灣觀光之熱潮，打造台灣觀光新形象。 6. 訂定「旅館評鑑制度」暨「旅館評鑑標準表」，期展現國際水準，使我國之旅館品管管理體制與國際接軌，有利推廣、行銷。
2004 年	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。	1. 積極推動「觀光客倍增計畫」各項指標性重點工作。 2. 宣示 2004 年為「台灣觀光年」，落實執行各項活動及國內、外宣傳推廣工作，達成年度來台旅客 320 萬人次之目標。 3. 以「套裝旅遊線」及「顧客導向」概念，辦理 12 處國家級風景區建設及整備工作。 4. 於「觀光客倍增計畫」整備現有暨新興套裝旅遊線中，擇定 12 處首要整備景點辦理國際競圖作業，及其他重要據點 10 處辦理國內競圖作業。 5. 建置統一標誌之旅遊服務中心、輔導成立台灣觀光巴士系統、及設置旅遊諮詢

年份	觀光政策	施政重點
		服務熱線，提供來台旅客優質友善之旅遊環境。 6. 辦理觀光旅館第一階段「建築設備」等級評鑑工作。
2005 年	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。	1. 繼續推動 12 個國家風景區之建設及經營管理。 2. 執行 Naruwan Campaign 國際宣傳行銷計畫。 3. 推動「旅館等級評鑑制度」，以星級標識取代「梅花」標識，使我國之旅館管理體制與國際接軌，便利消費者辨識。 4. 積極辦理民間參與三至五星級觀光旅館 BOT 案，以因應觀光客倍增之住宿需求。 5. 持續輔導辦理民宿合法化工作，並篩選具國際接待能力之民宿，輔導進行國際推廣行銷。
2006 年	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。	1. 依「台灣暨各縣市觀光旗艦計畫」所定具體措施，加強旗艦景點及活動之包裝與行銷推廣，輔導旗艦觀光活動國際化與產品化。 2. 持續推動 12 條套裝旅遊線整建計畫，建置優質且人性化之公共設施，健全觀光旅遊環境。 3. 改善民間投資環境，積極推動民間投資觀光建設案。 4. 協調高公局、高鐵公司於高速公路休息站及高鐵車站建置旅遊服務中心，以提供旅遊諮詢服務。 5. 建立台灣觀光國際品牌形象，持續以 "Taiwan, Touch your heart" 為國際行銷的 Slogan。 6. 整合客家與原住民資源、推動特殊興趣遊程，規劃具國際觀光魅力的新產品，透過國際宣傳推廣行銷通路，達成觀光客倍增計畫年度目標。

年份	觀光政策	施政重點
		7. 持續輔導辦理民宿合法化工作，篩選具國際接待能力之民宿，協助國際行銷。 8. 預擬配合大陸人士來台觀光之因應措施。
2007 年	創造質量並進的觀光榮景，達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。	全力衝刺行政院「2015 經濟發展願景第一階段三年(2007-2009)衝刺計畫」，以「美麗臺灣」、「特色臺灣」、「友善臺灣」、「品質臺灣」及「行銷臺灣」為主軸，全方位打造優質的旅遊環境。
2008 年	執行行政院「2015 年經濟發展願景第 1 階段 3 年衝刺計畫」，推動「旅行台灣年」，達成來台旅客年成長 7%之目標。	1. 啟動「2008-2009 旅行台灣年」，落實執行國內、國外宣傳推廣工作，營造友善旅遊環境，開發多元化台灣旅遊產品，引進新客源，達成年度來台旅客 400 萬人次之目標。 2. 以「適當分級、集中投資、訂定投資優先順序」概念，研擬觀光整體發展建設中程計畫(97-100 年)草案，強化具體投資成果。 3. 獎勵業者設置特殊語文(日、韓文)服務、開發台灣觀光巴士行銷通路、輔導旅遊服務中心永續經營及加強旅遊景點間之轉運接駁機制，強化旅遊網路之服務功能。 4. 提升遊憩區住宿品質、推動民間參與投資興建旅館、鼓勵業者改善住宿環境，使臻於國際水準。 5. 積極推動旅行業、觀光旅館業等從業人員服務品質訓練，充實從業人員專業知識、執業技能、服務熱忱，吸引外國旅客來台觀光。 6. 以創意行銷手法，深耕來台觀光主要客源市場及開拓新興潛力市場；以獎勵補助措施及配套優惠利多，鼓勵業者積極送客並吸引國際人士來台。

年份	觀光政策	施政重點
2009 年	推動「2009 旅行台灣年」及「觀光拔尖計畫」，並落實「重要觀光景點建設中程計畫」以「再生與成長」為核心基調，朝「多元開放，佈局全球」方向，打造台灣為亞洲主要旅遊目的地。	1. 推動「2009 旅行台灣年」，落實執行國內、國外宣傳推廣工作，營造友善旅遊環境，開發多元化台灣旅遊產品，提振台灣觀光市場。 2. 落實「觀光拔尖計畫（98-104 年）」，規劃推動魅力十大、產業躍升、國際光點及菁英養成等四大主軸計畫，協助地方政府與觀光產業升級與發展。 3. 執行「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 4. 配合「自行車遊憩網路示範計畫」，推動風景區自行車網及健全周邊服務設施，推廣深度多元化自行車之旅，發展綠色低碳觀光。 5. 掌握大陸人民來台觀光之契機，除將以誠信優質永續經營大陸旅遊市場外，期藉兩岸大三通之交通便利性，拓展 MICE、郵輪等國際旅遊市場。 6. 實施「星級旅館評鑑」及「民宿認證」，促進旅宿業服務品質提升。
2010 年	推動「觀光拔尖領航方案」，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。	1. 落實「觀光拔尖領航方案（98-101 年）」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升台灣觀光品質形象。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 3. 推動健康旅遊，發展綠島、小琉球為低碳觀光島，開創觀光發展新亮點；另持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經

年份	觀光政策	施政重點
		典自行車道設施整建、推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。 4. 配合中華民國建國 100 年，規劃「旅行臺灣 - 感動一百」行動計畫，形塑台灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光。 5. 推動臺灣 EASY GO，執行觀光景點無縫隙旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。
2011 年	推動「觀光拔尖領航方案」及「旅行臺灣・感動 100」工作計畫，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。	1. 落實「觀光拔尖領航方案(98-101 年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升台灣觀光品質形象。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫(97-100 年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 3. 推動健康旅遊，發展綠島、小琉球為生態觀光示範島，開創觀光發展新亮點；另持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經典自行車道設施整建、推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。 4. 推動「旅行臺灣 - 感動一百」行動計畫，以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗台灣原味的感動」及「貼心加值服務」為主軸，形塑台灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光。 5. 推動臺灣 EASY GO，執行台灣好行(景點接駁)旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。

年份	觀光政策	施政重點
2012 年	持續推動「觀光拔尖領航方案」及「重要觀光景點建設中程計畫」，並以「Taiwan-the Heart of Asia 亞洲精華 心動台灣」及「Time for Taiwan 旅行台灣 就是現在」為宣傳主軸，逐步打造臺灣成為「亞洲觀光之心(星)」。	1. 落實「觀光拔尖領航方案(98-103 年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 3. 以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，推動「101-102 年度觀光宣傳主軸」，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處可觀光的旅遊環境。 4. 推動生態旅遊，發展綠島、小琉球為生態觀光示範島；另持續辦理自行車道設施整建，行銷花東珍珠亮點，推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。 5. 推動臺灣 EASY GO，執行台灣好行(景點接駁)旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、跨區域及全區型套票整合及運用 GIS/GPS 機制提供旅遊資訊等貼心服務。
2013 年	持續推動「觀光拔尖領航方案」及落實行政院「經濟動能推升方案」之「優化觀光提升質量」工作，建構質量併進的觀光環境；並以「旅行臺灣 就是現在」為行銷主軸，訴求全球旅客體驗臺灣的美食、美景與美德。	1. 落實「觀光拔尖領航方案(98-103 年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。

年份	觀光政策	施政重點
		3. 以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，推動「旅行臺灣 就是現在」行銷計畫，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處可觀光的旅遊環境。 4. 整合跨部會、縣市政府各具特色之觀光活動，打造「臺灣觀光年曆」為代表臺灣具國際魅力及特色活動之品牌行銷國內外，並規劃「夏至相約 23.5 度半活動」吸引國內外旅客參與，期擴大觀光及關聯產業之經濟效益。 5. 建置無障礙旅遊環境，便利弱勢族群出遊，並加強台灣好行、台灣觀巴之接駁與營運服務、強化觀光資訊資料庫及科技運用，提供旅客旅行前、旅行中、旅行後無縫友善的旅遊服務環境。
2014 年	持續推動「觀光拔尖領航方案」、「重要觀光景點建設中程計畫」及「經濟動能推升方案」之「優化觀光提升質量」，並深化「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」的行銷主軸，在「創新」及「永續」的施政理念 下，質量並進推展觀光。	1. 落實「觀光拔尖領航方案(98-103 年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 3. 推動區域郵輪合作，擴大區域內郵輪市場規模，吸引國際郵輪常駐亞洲區域，共創亞洲郵輪產業商機；開拓陸資及在陸外資企業來臺獎勵旅遊，爭取東南亞 5 國新富階層等新興客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀，形塑臺灣為亞太重要旅遊目的地。

年份	觀光政策	施政重點
		4. 積極推廣「臺灣觀光年曆」，深化活動內涵及年曆資料庫，將具國際魅力及特色活動行銷國際；推動縣市觀光發展之良性競爭，強化縣市政府觀光平臺角色，帶動在地產業發展。 5. 推廣關懷旅遊，持續建置無障礙與銀髮族旅遊路線及無障礙觀光資訊平臺；落實環境教育，推廣生物多樣性及環境教育活動；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、擴大 i-旅遊服務網絡，提供旅客無縫友善的旅遊環境。 6. 推動觀光產業落實「臺灣旅遊倫理守則」，確立觀光產業追求品質之核心價值，號召業界共同營造優質、安心、友善的臺灣觀光品牌。
2015 年	推動「觀光大國行動方案」、「重要觀光景點建設中程計畫」，深化「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」的行銷主軸，以「優質、特色、智慧、永續」為執行策略，逐步打造臺灣成為質量優化、創意加值，處處皆可觀光的觀光大國。	1. 推動「觀光大國行動方案（104-107 年）」，積極促進觀光產業及人才優化、整合及行銷特色產品、引導智慧觀光推廣應用，鼓勵綠色及關懷旅遊，全方位提升臺灣觀光價值，提振國際觀光競爭力。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。 3. 提升政府觀光基金運用效益，投資具增值潛力之大型亮點計畫，產生之效益回收基金循環應用，以跨域加值、效益加值方向，開發大型觀光新亮點。 4. 推動區域郵輪合作，擴大區域內郵輪市場規模，吸引國際郵輪常駐亞洲區域，共創亞洲郵輪產業商機；開拓陸資及在陸外資企業來臺獎勵旅遊，爭取東南亞 5 國新富階層等新興客源市場旅客前來體

年份	觀光政策	施政重點
		驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀，形塑臺灣為亞太重要旅遊目的地。 5. 推廣關懷旅遊，持續推廣無障礙與銀髮族旅遊路線及行銷旅遊商品；落實環境教育，結合社區及地方特色，完備環境整備；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、建置「借問站」及擴大i-旅遊服務體系密度，提供行動諮詢服務。
2016 年	推動「觀光大國行動方案」、「重要觀光景點建設中程計畫」，深化「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」的行銷主軸，以「優質、特色、智慧、永續」為執行策略，逐步打造臺灣成為質量優化、創意加值，處處皆可觀光的觀光大國。	1. 推動「觀光大國行動方案（104-107年）」，積極促進觀光產業及人才優化、整合及行銷特色產品、引導智慧觀光推廣應用，鼓勵綠色及關懷旅遊，全方位提升臺灣觀光價值，提振國際觀光競爭力。 2. 執行「重要觀光景點建設中程計畫（105-108年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，提升「核心景點」的旅遊服務品質臻於國際水準，並拓展周邊「副核心景點」，以引導遊客分流，帶動地方發展。 3. 開拓高潛力客源市場，開展大陸、穆斯林、東南亞 5 國新富階級及亞洲地區歐美白領高消費端族群等新興客源，加強推廣國際郵輪市場、會展及獎勵旅遊潛力市場；並深化臺灣觀光品牌形象，搭建觀光行銷平台，發揚以臺灣多元資源與風貌為底蘊的觀光特色，將具國際觀光賣點與潛力的產品推向國際。 4. 輔導大陸觀光團優質發展，調高優質團數額比例、鼓勵區域旅遊避免熱門景點壅塞、並提升線上通報服務功能，以促進兩岸觀光永續發展。

年份	觀光政策	施政重點
		5. 推廣關懷旅遊，持續推廣無障礙與銀髮族旅遊路線及行銷旅遊商品；落實環境教育，結合社區及地方特色，完備環境整備；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、建置「借問站」及擴大i-旅遊服務體系密度，提供行動諮詢服務。
2017 年	研訂「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展策略」，以「創新永續 打造在地幸福產業」、「多元開拓 創造觀光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大發展策略，落實相關執行計畫，期藉由整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。	1. 開拓多元市場：採取日韓主攻、歐美深化、南進布局、大陸為守等戰略，透過簡化來臺簽證、推廣特色產品、創新多元行銷、獎勵優惠措施等手法，深化臺灣觀光品牌形象，營造友善接待環境，並吸引會展獎旅(MICE)、郵輪、穆斯林及包機等主題客源。 2. 推動國民旅遊：推動「國民旅遊卡新制」，輔導旅行業者包裝國內深度、特色及高品質套裝行程；同時輔導地方政府營造特色觀光亮點，推動「臺灣觀光年曆」特色觀光活動，帶動觀光及相關產業發展。 3. 輔導產業轉型：(1)調整產業結構，輔導陸客團接待業者轉型，以提升接待新興市場能力；(2)優化服務品質，輔導產業品牌化及電商化；(3)引導獎優汰劣，強化資訊公開、評鑑機制及取締非法等管理制度；(4)加強人才培訓，強化關鍵人才培育，加強導遊外語(韓、泰、越、印尼語)訓練。 4. 發展智慧觀光：運用智慧科技及行動載具技術，完善自由行旅遊資訊服務、票證系統及旅運服務；推廣「臺灣好玩卡」，精進「臺灣好行」與「臺灣觀巴」服務品質，建置「借問站」以擴大 i-center 服務體系，便利自由行旅客深入遊臺灣。

年份	觀光政策	施政重點
		5. 推廣體驗觀光：推動「跨域亮點及特色加值計畫(104-107 年)」及「體驗觀光·點亮村落」示範計畫，輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點，發展地方旅遊亮點特色遊程；行銷部落特色節慶及民俗活動，積極推動部落觀光。另執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，加強國家風景區打造 1 處 1 特色，並營造樂齡、無障礙等弱勢族群友善環境。
2018 年	推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略，落實 21 項執行計畫，積極打造臺灣觀光品牌，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。	1. 開拓多元市場：(1)持續針對東北亞、新南向、歐美長線及大陸等目標市場及客群採分眾、精準行銷，提高來臺旅客消費力及觀光產業產值。(2)與地方攜手開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，搭配四季國際級亮點主軸活動(台灣燈會、夏至 235、自行車節及台灣好湯-溫泉美食等)，將國際旅客導入地方。(3)擴大 ACC 亞洲郵輪聯盟合作，運用空海聯營旅遊獎助機制，提升郵輪旅遊產品多樣性及市場規模。 2. 活絡國民旅遊：(1)擴大宣傳「臺灣觀光新年曆」，加強城市行銷力度及推動特色觀光活動。(2)持續推動「國民旅遊卡新制」，鼓勵國旅卡店家使用行動支付並擴大支付場域。(3)落實旅遊安全滾動檢討及加強宣導，優化產業管理與旅客教育制度。 3. 輔導產業轉型：(1)引導產業加速品牌化、電商化及服務優化，調整產業結構。(2)檢討鬆綁相關產業管理法令與規範，提升業者經營彈性，協助青年創業及新創入行。(3)持續強化關鍵人才培育，加強稀少語別導遊訓練、考照制度變革及推動導遊結合在地導覽人員新制。

年份	觀光政策	施政重點
		4. 發展智慧觀光：(1)建立觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發增值應用服務。(2)運用「臺灣好玩卡」改版升級，擴大宣傳與服務面向。(3)持續精進「台灣好行」、「台灣觀巴」及「借問站」服務品質。(4)建構 TMT (台灣當代觀光旅遊) 論壇及期刊等 e 化交流。 5. 推廣體驗觀光：(1)推動「2018 海灣旅遊年」主軸，建構島嶼生態觀光旅遊。(2)執行「跨域亮點及特色增值計畫」及啟動「海灣山城及觀光營造計畫」籌備作業，積極輔導地方營造特色遊憩亮點。(3)整合行銷部落與客庄特色節慶及民俗活動。(4)執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，打造國家風景區 1 處 1 特色，營造多元族群友善環境。

資料來源：2018 年 7 月 7 日交通部觀光局行政資訊系統網頁，
〔<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=122>〕

第二節 桃園市觀光資源

以下謹就桃園市政府觀光旅遊局官網，回顧整理桃園市各區主要之觀光資源。桃園市目前 13 個區皆有其觀光景點之規劃，經彙整如表 2-2 所示。

表 2-2 桃園市 13 區主要觀光景點

區名	景點	說明
桃園區	虎頭山公園	素有「桃園後花園」美譽，奧爾森林學堂及全齡友善步道，是全家扶老攜幼同遊的好去處。
	可口可樂世界	開放時間/週一至週五(免費參觀)
	祥儀機械人夢工廠	開放時間/ 週二至週五 09:00-17:00(最後導覽 15:00) 週六、週日 09:00-17:30 (週一休館，遇國定假日則順延)
	夜鷺(YaLe)生態埤塘	位於桃園區國豐七街旁 2-6 號埤塘，800 公尺環埤步道，提供學童安全的通學環境，更是居民休

區 名	景 點	說 明
		閒、賞景、運動及散步的生態埤塘。
	桃園觀光夜市	地址/桃園區中正路與北埔路口 開放時間/17:00~24:00
	虎頭山環保公園	原為垃圾掩埋場，後改建為景觀公園，全區皆以太陽能與風力發電，園區內設有景觀涼亭、望遠鏡，大草坪體能等設施，是欣賞黃昏落日的好去處，因絕佳夜色美景而獲得「星星公園」的稱號。
中壢區	青塘園	於桃園高鐵站旁的青塘園，擁有親水緩坡、觀景平臺、木棧道、人行步道及戶外劇場等遊憩空間，是都市休閒的好去處，也是攝影玩家的拍攝熱點。
	老街溪畔及河川教育中心	老街溪周邊的新勢公園內有跨越老街溪的翠堤橋，還有多項遊憩設施，適合各種年齡層休憩放鬆。
	中平商圈	位於中壢火車站前，有韓日港的流行飾品，一應俱全，也有許多好吃的小吃美食。徒步磚道，裝飾路燈，休憩用椅，及綠意盎然的行道樹，讓整個街道更加美輪美奐，在夜幕低垂之際，浪漫的夜色，讓遊客們留連忘返。
	中壢聖蹟亭	清道光年間，科舉考試導致文風興起，興建此亭藉以助長文風，並祈求科考順利。日本時代時，由於此亭年久失修，於是眾人再度鳩資重建，而成為今日所見的規模。因重建於日治昭和年間，故深具日治時期之建築特色。
	中壢觀光夜市	每到晚間，白天車水馬龍的新明路段，搖身一變為攤販聚集的大本營，全長約 700 公尺的人氣夜市。 開放時間/17:00-01:00
	中原商圈	中原商圈以中原大學為中心。因位於大學學區，大學生所形成的強大消費能力與精打細算的消費特性，造就了此物超所值的特色商圈。
平鎮區	葡萄王健康活力能量館	開放時間/週一至週日 9:00-17:00 休館時間/每週一
	千頃第(大瓦屋)	位於安平鎮庄大坑缺溪兩條上游水路匯流處，老屋約於西元 1935 年(民國 24 年)建造正廳及橫

區 名	景 點	說 明
		屋，後來興建門樓改變風水，是目前平鎮地區尚保留的六座門樓之一。
	新勢公園	新勢公園為佔地超過 4.6 公頃的超大型公園，園內設施一應俱全，籃球場、滑板場、生態池，以及近期野餐風潮最熱門的大草皮等多項設施，是都市叢林中老少咸宜的休憩綠洲。
	伯公潭橋	桃園目前保留約五座紅磚拱橋，龍潭一座、龜山一座，剩下的三座均在平鎮的安平鎮庄的大坑缺溪上，除伯公潭橋外，尚有鎮南橋及安樂橋。
	流蘇步道	平鎮區社子支渠綠色廊道是全臺僅有的「流蘇步道」，白色的花朵點綴著廊道，有「四月雪」美景一說。
	忠貞商圈	忠貞新村原是國軍士兵在經歷了中緬大戰後撤臺落腳處，走過數十年歲月後，現在的忠貞商圈成為絢麗多彩的雲南文化之地及美食天堂，阿美米干、光復小吃、雲南小館都以獨特風味著名，口味道地，不過雲南菜普遍較酸、辣，在炎炎夏日不失為開胃好菜。
八德區	八德埤塘自然生態公園	保留老樹、多樣性生物、多孔性生物棲住空間，以及綠能建築，和諸多細節中處處呈現了對生態永續的關懷與重視。園內豐富的生態資源，也成為候鳥的中繼站，造就今日賞鳥人士慕名的聖地。
	石母娘娘浣衣池	吳家先民發現大石，其縫間湧泉不絕，為感念上蒼的恩賜，特興建石母娘娘廟，池內水質清澈沁涼，至今當地居民亦來此處浣衣、取水。
	巧克力共和國	開放時間/ 週二至週五 09:30-17:00 (售票至 15:30) 週六至週日 09:30-18:00 (售票至 16:30)
	呂宅著存堂	建於乾隆末年，除三合院外，正廳前築有軒亭，十分特別。傳統木構及磚造合院，內牆為土塼磚、斗子砌，外牆則為石砌、磚造，裝飾作工樸實，特色包含泥塑、木棟架雕刻及彩繪。 建築內目前仍保有數量可觀的家具、生活起居用品及生產工具等，是文化資產現地保存的重要個案。

區 名	景 點	說 明
	桃園農業創意市集	透過市集平臺使農民與消費者面對面，提供農民新的銷售通路，讓市民可以直接購買到最新鮮的在地農產品，提升消費者對農產品的信心；市集場地結合延伸後方親子遊戲區及籃球場，提供民眾假日複合式的休閒場域。
	興仁花園夜市	號稱北臺灣最大的夜市，網羅全臺特色平價美食小吃，適合大、小朋友同樂的美食歡樂天堂。 開放時間/週二、五、六、日 17:00-01:00
楊梅區	郭元益糕餅博物館	(免費參觀、DIY 費用另計) 開放時間/週一至週日 09:00-17:30 (除夕休館)
	白木屋品牌探索館	開放時間/週一至週日 09:00-18:00
	富岡老街	富岡老街保存著民國 18 年的磚砌房屋，而在這之中最具有特色的就是「呂家聲洋樓」，富有異國風情的房屋架構。
	750 年老樟樹-樟樹伯公	樟樹伯公是全台現存最老的樟樹爺爺，依照樟樹的樹幹推測，此顆樟樹已有七百多年歷史，是相當珍貴的歷史自然資產，樹下有一土地公廟，彷彿與老樟樹共同守護此地。年邁的樟樹依然樹姿宏偉，香氣四溢。
	江夏堂古厝	楊梅現存規模最大、保存最完整的客家祖屋，已有將近百年的歷史。一座雙護龍的三合院，屋簷上以古典的雕飾來顯現其華麗的風範。在過去有「千傾第」的稱號，歷經歲月洗禮，外觀依舊維持著當年的風貌。
	秀才登山步道	位於楊梅的秀才里，雖然山勢不高，卻有極為遼闊的視野，非常適合一家老小踏青、騎車和登高望遠。
蘆竹區	坑口彩繪村	以 60 年代為主題，配合當地人熱心導覽，呈現出藝術與人文交織的美麗景象。
	南崁溪右岸自行車道	桃園未轉型前是工業都市，加上早期環保意識尚未抬頭，南崁溪在當時，污水與惡臭交雜，經市府規劃整治，重新揭開南崁溪之美，並興建河濱公園，成為桃園自行車迷熟知的熱門車道，沿途風景宜人，此處的夕陽晚霞堪稱絕景。
	五酒桶山步道	位於蘆竹區內厝里南天宮後的「五酒桶山」，山上

區 名	景 點	說 明
		五個堆疊在一起的陶瓷酒甕為其標誌，由於登山者眾多，已經成為知名登山點。
	大古山步道	蘆竹大古山上，天空清澈時可觀賞臺灣海峽、機場班機起降，享受幸福的悠閒時光。
	羊稠森林步道	昔為放養羊群之坑谷，現區公所規劃為休閒步道。全長約 3.3 公里，坡度平緩，登高處能見高鐵穿梭隧道景色，為老少咸宜休閒踏青的好去處。
	埤塘 1-16 號池	週邊步道長約 1200 公尺，常吸引附近社區大樓民眾早起來此慢跑或運動，步道兩旁樹木生長良好，部份已成綠色隧道，夏日漫步其中觀賞水鳥覓食、水光粼粼，更添美麗景象。
大溪區	大溪橋	橋身採用巴洛克建築風格，可在此體會過去「崁津歸帆」的景象
	大溪老街	街道兩旁的牌樓具濃厚的西方建築風格，讓人燃起思古幽情。
	齋明寺	齋明寺創建於清道光末年間(西元 1840 年)，寺內保存豐富之書畫、雕刻、經書等文物，以及雕工精緻絕倫之“唐明皇遊月宮”供桌，為桃園市定古蹟。
	百吉林蔭步道	此步道綠意盎然，無高低起伏之坡道，非常適合全家大小漫步運動。(導覽需 10 天前預約)
	大溪老茶廠	開放時間/週一至週五 10:00-17:00、週六至週日、國定假日 10:00-17:30
	大溪豆乾	大溪豆乾有別於一般的白豆乾，五香烏豆乾為大溪豆乾，最令人難以忘懷的好滋味，據說烏豆乾的重口味，源自附近伐木挖礦工人，配飯開胃的喜好而來，而迷人的色澤乃是染上特殊煮法的焦糖製成，是充滿老故事的傳統味道。
大園區	桃園航空城願景館	航空城願景館除提供預約導覽外，館內亦規劃富娛樂及教育意涵的歷史牆，此外小朋友可以發揮創意，與螢幕互動，寓教於樂，可說是闔家出遊的好場所。 開放時間/09:00-17:00(過年期間休館)
	溪海休閒農業區	有彩色海芋、向日葵、香水百合、小蒼蘭等四種

區 名	景 點	說 明
		主要花卉，有切花、樹藝、草花等多元且豐富的農業生產資源。另設有環繞園區的自行車道，讓遊客暢遊其中，感受花海魅力（花卉活動期間），期成為航空城後花園。
	大賀良質米	「大賀，大好」，大賀取大好臺語諧音。大賀良質米農場由農會良質米產銷班第一班班長陳燕卿開設，連續於 2010 年、2011 年獲得全國十大好米，並榮獲神農獎殊榮。
	圳頭里軍史公園	陳列國軍退役戰車，並提供兒童遊戲及運動器材等設施，利用橋墩彩繪農村景象。
	許厝港濕地	範圍/自埔心溪出海口起，西南邊至富林溪出海口，全境在台 61 線西濱快速道路北側，往海面至低潮線垂直 6 公尺止。
	竹圍漁港	與基隆市的碧砂漁港，及新北市石門區的富基漁港，並稱為北臺灣三大海鮮供銷重地的竹圍漁港，漁獲品質新鮮，價格也相當實惠。彩虹橋入夜後，襯著盞盞漁火的迷人的景致，也吸引偶像劇前來取景。
龜山區	福源山步道	沿途栽種杜鵑、鳳仙、波斯菊、太陽花等十數種花卉，也種植油桐、山櫻花等樹木供遊客觀賞。步道終點為鶯歌區的「千年大榕樹」，設有觀景臺，可以眺覽林口臺地、臺北盆地的景色。
	楓樹村	楓樹坑谷中因種了成片楓樹，入秋即轉紅，故名楓樹村，為龜山區主要的農業區，楓樹坑由三個山谷組成，在中坑與風尾坑可以欣賞到美麗田野風光。
	國立體育大學	校園腹地廣大，美景隨處可見。有一座人工湖生態豐富，不管是餵鴨子、鴿子、魚，都可以讓小朋友流連忘返，加上這裡有一片大草皮，常常可以看到父母帶著小孩在這裡玩球、丟飛盤，也是散步及野餐的好去處。
	桃園酒廠(原林口酒廠)	(DIY 及參觀請於 10 天前預約) 開放時間/工廠參觀週一至週五 09:30-15:00(採 10 人以上團體預約、除夕休館) 產品推廣中心週一至週日 09:30-17:00 (除夕休館)

區 名	景 點	說 明
	文化花園夜市	開放時間/每週四、五、六、日 17:00-24:00
	大棟山	海拔 405 公尺，又稱為大棟山 405 高地，是臺灣小百岳之一。位於桃園龜山、新北鶯歌及樹林之交界點，一邊可以遠眺桃園，另一邊則是可遠眺大臺北盆地，天氣好時城市風光盡收眼底，也是賞夜景的好去處。
龍潭區	石門水庫	石門水庫擁有眾多觀光景點，亦提供自行車道、步道、環湖遊艇供遊客暢玩。石門的「活魚多吃」更是當地一絕，值得一試。
	活魚街	旅遊龍潭若不至石門水庫欣賞山光水色，就等於枉走一遭，若深入探訪了水庫勝景，而未享受水庫活魚佳餚，豈不有虛此行，最有名為石門大壩商店街之活魚店和北區水資源局文化路旁的活魚街。
	大平紅橋	全國百大歷史建築大平紅橋早年是龍潭大平里民對外的主要連絡道，一直都以「紅橋、流水、釣叟」的風光聞名於外，迄今保存完整。
	三坑老街	號稱龍潭第一街，可見其老街當年的風華絕代，此處老房及街道保存良好，亦是國片熱門取景地點。三坑老街的入口處，也是自行車愛好者常行駛的路線，這裡也提供腳踏車租借，短短的老街，讓您騎車漫遊在時空交錯古今的夢幻時刻。
	龍潭觀光大池	桃園龍潭著名地標，在興建南天宮後，整體景觀更為優雅，加上龍潭觀光吊橋等設施的襯托，成為吸引遊客的重要遊憩區，也是許多情侶們喜愛的約會地點。 地址/龍潭區中豐路上林段 115 巷 11 號
	龍潭聖蹟亭	聖蹟亭又稱惜字亭、敬字亭，為臺灣現存規模最大的字紙亭，建築以中軸對稱格局設計，呈現空靈莊嚴及順序之感，為龍潭的文化至寶表徵。
新屋區	新屋范姜祖堂	范姜祖堂為桃園市定古蹟，保存了四合院及三合院的建築景觀。祖堂為兩進一落之格局，前後堂屋脊皆為燕尾式，古時為廟宇官宅之象徵，造型雅致，獨具客家樸實的特色。
	太平洋自行車博物館	開放時間/週二至週日 08:30-16:30

區 名	景 點	說 明
	新屋綠色走廊(地景藝術)	位於永安漁港南方約三公公里的「新屋綠色隧道」，是北臺灣最具規模的自行車綠廊道。一旁又有濱海道路的海風吹拂，最讓人心曠神怡。
	九斗社區營造	典型的客家農庄，在社區發展協會、里辦公室及社區旁奉祀神農大帝的長祥宮相互合作下，以「生產、生態、生活、文化」四面向作為社區發展的主軸。目前以推動生態農業及環保藝術，凝聚社區感情，營造社區亮點。
	埔頂社區營造	打造農村生活體驗學校，透過影像、繪本和相片記錄傳統農村的生活記憶、歷史文化，保留傳統碾米的老壟間、古農具活化、打泥磚等傳統農事生活，辦理農村小旅行，邀請大家體驗農村生活及享用在地客家風味餐。
	永安漁港	永安漁港物美價廉的海鮮料理、可飽覽港灣全景的觀海橋，一旁又有濱海道路海風吹拂的新屋綠色走廊，是全家人休閒娛樂的好去處。
觀音區	林家古厝休閒農場	休閒農場農場內以種植大片蓮田為主，為夏季悠然賞蓮最佳去處，六至十月有向日葵以及野薑花之花季，四季皆有各色，除了賞花景致外，另有保存良好之古厝，典藏許多舊時農耕器具，爐灶家具，壁櫥式電視等現代都市生活難得一見之古時生活器具，彷彿進入時光隧道。
	觀音自行車道	觀音的自行車道主要是在大堀與藍埔等村的休閒觀光蓮園附近。每到蓮花季，踩著鐵馬而行，穿梭蓮花田間，就能親近清新脫俗的好景致。
	蓮荷園休閒農場	蓮荷園佔地為兩公頃，園區內種植各品種蓮花，休閒農場內有一稻草博物館，傳承了草編藝術技藝，也展示了館主無師自通的好手藝，另提供遊客DIY教學，為草編藝術集大成之館藏。園區內具備烤肉、控窯之場所及設施，體驗讓您鄉村之樂活。
	風車景觀-觀音濱海遊憩區	由觀音海水浴場轉型的觀音海濱遊憩區，為充滿浪漫氣息的新興休閒景點。
	中台資源科技館	開館時間/週一至週五 08:00-17:00(參觀採預約制，例假日休館)

區 名	景 點	說 明
	觀新藻礁野生動物保護區	臺灣面積最大規模，仍生機盎然的觀新藻礁野生動物保護區，內含完整的河口藻礁生態系、鳥類、豐富的野生動物棲息，為重要的國家資產地景，也是生物學珍貴的活樣本，因此進入緩衝區需入園申請。
復興區	拉拉山風景特定區	以拉拉山水蜜桃及巨木聞名遐邇，近年並新開闢巴陵古道生態園區及拉拉山遊客中心。
	東眼山	從桃園阿姆坪遠眺，山形頗似躺著的少女以大眼睛向東而望，讓「東眼山」之名不脛而走。山區內每當午後時常雲霧湧集，繚繞於山林之間，此刻是東眼山最美的時刻，若是幸運的話，還可遇見彩虹落在少女的眼上。
	小烏來風景特定區	小烏來風景特定區以天空三景觀三瀑、戲水溯溪及森呼吸步道負離子健行為主軸，提供生態探索的深度體驗旅遊，並於 6 至 9 月開放戲水區域。
	義興吊橋	為電影【賽德克巴萊】彩虹橋拍攝場景，景緻壯美橋身穩固，自行車也可牽至上頭行走，隨著電影聲名大噪的義興吊橋，亦是近期復興區的熱門觀光景點。
	羅浮橋	全長 230 公尺的拱型鐵橋，周邊設有行人徒步區和觀景平臺，能居高臨下欣賞這裡的山水美景，尤其在美麗的晴天，紅色羅浮橋倒影和一旁的青山綠水相互輝映，吸引許多攝影好手前來捕捉美麗的影像。
	溪口臺地	海拔約 450 公尺，為當地泰雅族的一個小部落，因此處景致令先總統蔣公憶起老家奉化溪口鎮，故以溪口臺地命名之。在制高點，可觀大溪河流蜿蜒群山繚繞，不禁令人讚嘆大自然的鬼斧神工。

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局官網

第三節 桃園市觀光活動

以桃園市為例，經由桃園市觀光旅遊局官網統計顯示，每年辦理相關觀光活動高達 31 個項目，如表 2-3 所示。

表 2-3 桃園市觀光活動彙整表

序號	活動名稱	辦理時間	內容
1.	客家天穿日	每年 1-2 月	農曆正月 20 日是「天穿日」，源自女媧補天的民間故事，老一輩的長者，相信女媧補天之日會下雨，在此日休耕安養生息的傳統因應而生，並準備甜粿（年糕）來寓意女媧補天並舉行祭祀。客家人樂天知命，順天而行，對大自然的尊重，從對「天穿日」的重視，在在顯示客家血液中的璞真踏實，謙和知足。
2.	桃園燈節	每年 2-3 月	為了讓民眾感受濃濃元宵氛圍，桃園燈會舉辦至今已有 15 年，為推廣龍潭迎財神傳統，去年於龍潭辦理桃園燈會，因應龍潭大池吊橋改建工程，2018 桃園燈節將在桃園-龜山-蘆竹三區沿南崁溪沿岸舉辦，結合在地特色及地景地貌規劃吸睛燈飾。
3.	大溪豆干節	每年 3 月	談到大溪，總是想起豆干香醇風味，在地多元豆製品是老饕的最愛，大溪豆干節與當地豆食業者結合，將在地飲食特色，為消費者推出安心豆食，讓大溪豆干百年傳統，醞釀永續甘醇。2017 大溪豆干節邀請日本京都百年企業服部豆腐食品前來參與，今年將擴大辦理國際交流，行銷桃園大溪豆干國際知名度。
4.	龍岡米干節	每年 4 月	中壢龍岡地區是全臺密度最高的雲泰美食聚落，滇緬軍民告別異域金三角，紮根在桃園新金三角，飄流著過往醞釀出經典美味，多元民族融合交織出燦爛文化，透過龍岡米干節，造訪這蘊含滇緬少數民族之美的忠貞新村，體驗「火把節」和「潑水節」的「水花火舞」雙慶聯歡，跟著打歌歡舞的節奏，探索與眾不同的滇緬文化！
5.	客家桐花祭	每年 4-5 月	全臺春末初夏，令人引頸期待的桐花祭，是客庄十二大節慶之一。賞花之餘更能深度感受桃園多元之美，包括：獨具詩意的桐花唸謠比賽；桐花手作 DIY，能將記憶裡的桐花帶回家；客家音樂會等活動，讓花季不只是賞花品花，更是能洗滌平日疲憊身心的饗宴。
6.	農業博覽會	2018 年 4-5 月正式營運	「2017 桃園農業博覽會」雖然是從試營運出發，卻創下了同質性活動中超高入園人數的佳績，更在市府團隊的同心協力下，完成了無數不可能的任

序號	活動名稱	辦理時間	內容
			務！在營運為期 23 天成功吸引入園參觀人數約 259 萬人，試營運人潮帶動周邊經濟效益更高達 37 億元。我們期待 107 年正式營運的 40 天，要創造更多的桃園心奇蹟！
7.	管樂嘉年華	每年 5 月	桃園管樂嘉年華致力推廣管樂扎根，以及優質管樂遍及全市，每年 4 至 5 月邀請國際管樂團與桃園在地團隊及全國優秀團隊進行交流匯演，並舉辦「管樂馬拉松」、「管樂踩街」、「管樂大型戶外音樂會」、「桃園發聲音樂會」等各項多元活動，值得您蒞臨現場細細品味。
8.	乙未客家戰役文化季	每年 5-6 月	為彰顯客家義民精神，結合平鎮、龍潭辦理系列包含平鎮的田園競技賽、古戰場巡禮、祈福感恩音樂會、安平鎮之役展覽等活動；龍潭則有熱血激昂的龍舟競賽、水上高樁獅王表演，及精彩的池畔音樂會、花火之夜，並結合在地文創及小農經濟的客家產業市集，邀民眾共享盛夏的熱情客家節慶，認識客庄人文之美。
9.	桃園電影節	每年 5-9 月	桃園電影節持續以桃園光影電影館為基地，搭配市內戲院合作，提供多元豐富的藝術電影及周邊活動，希望將電影帶入市民的生活中，使一般民眾能輕易接觸、了解，進而愛上電影、實際參與電影相關工作，是喜愛電影藝術的市民不可錯過的電影饗宴。
10.	藝術巡演	每年 5-10 月	為縮短桃園市各區文化資源差距，落實文化平權，桃園藝術巡演於每年 5-10 月間，積極邀請國內優質多元的表演藝術團隊，至本市各區常民生活空間辦理大型戶外演出，希望透過縮短空間距離，增加市民欣賞優質表演節目的機會，厚植桃園市藝文欣賞實力。
11.	原住民族歲時祭儀會	每年 5-11 月	原住民族依大自然四季更迭，所舉行的傳統慶典與祭儀，稱之為歲時祭儀，表現出原住民族如何配合一年四季的運行而行事。各歲時祭儀體現的是原住民族的信仰、社會組織、生活與禁忌等文化內涵，故原住民族各族群隨著傳統曆法或天體運行及自然農況而舉行，以保存與自然共榮的祖靈信仰與智慧。

序號	活動名稱	辦理時間	內容
12.	大園海上龍舟	每年 6 月	2018 大園海上龍舟嘉年華將在竹圍漁港熱鬧舉辦，活動當天將有來自全台各地好手齊聚較勁，邀請大家作伙來竹圍漁港、看龍舟、歡度端午佳節。
13.	熱氣球嘉年華	每年 6 月	全台最早開跑的熱氣球嘉年華就在桃園！為讓更多民眾參與體驗，106 年擴大辦理 9 天活動，除引進國際造型熱氣球展演吸引民眾體驗熱氣球升空外，更有夜間光雕噴火秀，滿足視覺與聽覺饗宴。另外也結合在地活魚、遊艇、飯店、遊樂園等業者，推出優惠活動，提供民眾體驗熱氣球獨特魅力。
14.	北橫旅遊節	每年 6-7 月	北橫擁有多樣生態、戰備軍事背景、原民部落等自然人文資源，還有豐富戶外休閒設施，邀請您深入美麗山巒，體驗北橫各個不同風貌之美、多元旅遊玩法。我們以戶外遊憩活動為主題，打造「探險北橫」品牌，舉辦一系列探險挑戰活動，解放靈魂深處的冒險血液，是戶外探險狂熱者，不容錯過的旅遊首選。
15.	大溪文藝季	每年農曆 6 月 24 日前後	「大溪文藝季」每年皆在桃園市無形文化資產「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」前後期間舉辦，此慶典為大溪重要的民俗節慶之一，也就是大溪人口中的「迎六月二四」。讓我們隨著在地 30 餘個社頭，探訪在地虔誠的宗教信仰與社頭文化，將大溪的傳統文化永續串聯，也儲存了豐沛的文化記憶。
16.	夏日親子藝術節	每年 7 月	在暑假期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容包括：戶外大劇場演出、親子故事屋、小型故事劇場、互動藝術作品體驗、闖關遊戲等，讓孩童有個期待的暑假，除了可以參與充滿熱情活力的活動外，也拉近親子之間的距離，讓孩童好好充電，體驗藝術療癒心靈的神奇力量。
17.	桃園國際動漫大展	每年 7 月	桃園為年輕具活力的城市，為鼓勵動漫創作者展現想像力，引介國際間動漫新趨勢，並提供本市青少年朋友暑假期間優質藝文活動，每年七月在桃園盛大舉行桃園國際動漫大展。展期匯集了國內外最新動漫創作者及遊戲產業，提供產官學交流平台，打造桃園為動漫產業的基地。
18.	閩南文化節	每年 7 月	閩南文化是桃園多元風貌之一，民間社團通常是一個族群文化，進駐最紮實且生活化的團體。地方大

序號	活動名稱	辦理時間	內容
			廟則是凝聚了社區向心力，及傳統信仰及工藝文化的根基，而各級學校，則是孕育該族群文化永續性的要件。串連這些力量，發揚閩南文化之美，並擴大舉辦真人創意藝閣嘉年華，讓閩南文化節更加畫龍點睛。
19.	竹圍魚蠺節	每年 7 月	竹圍漁港為北部地區漁獲相當豐富之漁港，保留討海人文化，近幾年進行許多漁港重大建設，亦設置艇專用碼頭，每年夏季舉辦「魚蠺節活動」，讓大家看見不同的竹圍海洋風情，歡迎遊客抓緊暑假的尾巴，到竹圍吃海鮮，吹海風，賞海景，享受海岸之美！打造竹圍漁港成為桃園的漁人碼頭。
20.	桃園蓮花季	每年 7-8 月	每年盛夏是蓮花盛開的季節，適合闔家大小賞蓮舒展身心。在地農場推出蓮花風味餐，清爽開胃的蓮花食材是味蕾最清爽的享受！每年舉辦的蓮花攝影比賽捕捉蓮花出淤泥而不染，留下桃園蓮花之美。除了品蓮、賞蓮之外，各家農場也推出 DIY 的體驗活動，亦可租輛單車，暢遊鄰近觀光景點，細細欣賞蓮花盛放模樣。
21.	原住民族豐年祭	每年 7-10 月	本市各區原住民族的生活樣貌各有特色，各區豐年祭展現原始開闊的原民生命力，同時亦可在活動中欣賞到爛若舒錦的手工藝、服飾、傳統歌謠舞蹈，以及品嚐道地的風味餐。為傳承原住民族語言及文化永續扎根，本市將舉辦各區原住民族暨市聯合原住民族豐年祭，讓族群之間更深入了解彼此文化之美。
22.	桃園瘋搖滾	每年 7-12 月	《桃園瘋搖滾》為桃園最大型流行音樂及搖滾樂品牌活動，內容包括「鐵玫瑰音樂學院」、「鐵玫瑰熱音賞樂團大賽」、「搖滾繞境」及「鐵玫瑰音樂節」等四項子計畫，時程上自 7 至 12 月接續舉辦，全方位從教育、比賽、演出等不同面向全力推動臺灣流行音樂發展。
23.	桃園國樂節	每年 8-9 月	每年入秋前夕，邀請國內外知名華樂團與演奏家，與桃園在地團隊一同演出，打破國樂艱深枯燥，充滿距離感的刻板印象。桃園國樂節是夏季更迭至秋季涼爽寄情中，一帖最甘醇豐美的藥引。
24.	桃園地景藝	每年 8-9 月	桃園自然地景多元，從陂塘、圳道與海岸；人文地

序號	活動名稱	辦理時間	內容
	術節		景也因多元族群共存而留下各種文化記憶與資產，桃園地景藝術節以地方覺醒、社區風動、藝術打樁三大主軸，及社區參與、在地特色、環境永續、循環經濟四大價值打造在地藝術活動品牌！透過藝術為觸媒，結合社區營造及發展，活絡在地文化及產業。
25.	客家文化節	每年 9-10 月	早期客家人在秋收後會於廟坪獻演平安大戲，表達對神明的感謝，也祈求來年風調雨順、五穀豐登。客家文化節包含「平安大戲巡演」、「老屋音樂會」、「客庄稻草藝術創作大賽」及「客家月光團圓音樂宴」，並結合各區公所與社團辦理客家藝文饗宴，包括客家音樂會、美食文化講座、客家歌舞劇、客家電影院、美食及童玩體驗等。
26.	原住民族國際音樂節	每年 9 月	將原住民族音樂融合現代曲風，以原住民族族語、傳統歌謠或樂器等作為展演元素，使原民音樂注入新世代活力，透過國內外原住民族音樂創作者及歌者，以音樂為媒介，將文化永續傳承，使桃園市成為發揚原住民族的音樂之都。
27.	眷村文化節	每年 10 月	說到眷村，您會想到什麼？是連續劇〈光陰的故事〉？還是有著一口濃濃鄉音，與您分享年輕時期故事的老兵爺爺？眷村文化因時代背景，富含多元性的文化差異，及人情味十足的特色。桃園眷村文化節以保存眷村文化為目標，結合本市各眷村社區及藝文團體參與，呈現眷村文化豐沛的多元面貌。
28.	桃園購物節	每年 10-12 月	「桃園購物節」共分 2 大主軸，第一個活動主軸是「桃園購物月活動」，民眾只要在本市消費滿額，就可憑發票登錄參加抽獎；第二個活動主軸是舉辦「桃園購物展活動」，現場規劃一系列抽獎、優惠活動，歡迎大家來搶好康。
29.	桃園花彩節	每年 11-12 月	休耕的田畝灑下萬紫千紅，盛開盞盞色彩繽紛的芬芳。誰長嘆秋日蕭瑟？和一曲牧歌，頌秋高氣爽好時節，一睹百花齊放之嬌艷豐美；結合在地社區的人情味、人文之美以及藝術氣息，樸實卻令人動容，民眾慕名而來，寄盼活絡當地，一展農村自然人文之風貌。
30.	石門觀光節	每年 11-12	石門水庫四季皆有其趣，更是北台灣低海拔最佳賞

序號	活動名稱	辦理時間	內容
		月	楓地點，冬季的楓紅、槭樹紅葉點綴了湖畔；乘風遊湖，山光水色盡收眼底；騎自行車穿梭林間，舒活身心；除此之外也能漫步於三坑客家老街、享受發思古之幽情，還有美味活魚料理等您來品嚐。
31.	跨年晚會	每年 12 月 31 日	桃園跨年晚會吸引約 30 萬人參與，為年輕人最期待的節慶之一，齊聚一堂狂歡倒數迎接嶄新一年、許下新年新希望。跨年晚會除表演精彩，超強卡司輪番上陣，更結合本市各類宣傳資源，整合行銷桃園各處相關活動及資訊，展現桃園新風貌，讓民眾跨年年假玩得盡興之餘，還能感受桃園的友善及熱情。

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局官網

第四節 特色觀光活動與地方發展

觀光活動與地方發展有密切連結，僅就產業觀光工廠、節慶賽會活動、海洋休閒觀光及特色品牌營造等加以討論。

一、產業觀光工廠

經濟部自 2003 年起積極輔導國內傳統工廠轉型，以創新思維導入服務加值的營運內涵，使具遊憩休閒價值的觀光工廠在全臺遍地開花。繼而為了鼓勵廠商自我提升，於 2009 年開始著手「優良觀光工廠」評選，藉由選出能彰顯產業特色的觀光工廠，來帶動產業新價值及觀光服務再升級。2013 年再接再勵開始推動「國際亮點觀光工廠」輔導工作，不斷翻轉傳統工廠印象、帶動休閒旅遊的新視野與新風貌。

桃園市擁有 26 家觀光工廠，藉由寓教於樂，讓消費者親身體驗，拉近與企業的距離。從參觀過程中了解產品製程、或是經由文物展示及體驗設施的服務過程。

表 2-4 桃園市觀光工廠

序號	企業名稱	內容特色
1.	可口可樂	1886 年 5 月 8 日「可口可樂」在美國亞特蘭大市誕生。從第一年平均一天賣出 9 杯到現在每天 19 億杯，從一個「可口可樂」產品到橫跨全球 500 多個品牌，從一個城市到現在超過 200 個國家，「可口可樂」創造出了飲料界最不平凡的傳奇故事。 「可口可樂世界」共九大展區，展出超過千件難得一見的收藏品，除了琳瑯滿目的期間限定與地區限定商品外，更有各種特殊珍藏。收藏於時光長廊中超過百年歷史的「直身瓶」可窺見曲線瓶蛻變前的雛形，更可透過「可口可樂 太空罐」了解 1985 年太空梭挑戰者號升空，太空人在無重力狀態該如何喝「可口可樂」。

		想知道「可口可樂」如何建立起充滿歡樂魅力、豐富創意的國度嗎？歡迎來到位在桃園的「可口可樂世界」，來一趟「可口可樂」之旅，從時光長廊走進「可口可樂」的歷史，並探訪「可口可樂」的生產過程，以及「可口可樂」100 多年來的精彩的發展故事，這一切都將在「可口可樂世界」為您展開！
2.	祥儀機器人夢工廠	自 2005 年跨足機器人領域，耗資打造全台最具特色的機器人夢工廠；博物館外觀是採用十二面透明的玻璃落地窗，營造明亮方正的空間格局。夢工廠內部共分為：產品區、再生能源利用區、家庭智能化專區、互動體驗區以及機器人演進史等五大區域，產品區包含祥儀本業—微小型 DC 齒輪箱，行星齒輪與塔層式齒輪等熱門產品皆一一展出不同尺寸；再生能源利用區是利用工廠廢棄物重新創造機器人藝術品，廢棄金屬在藝術家的巧思下重新賦予新生命；互動體驗區能讓參觀者實際操作機器人及相關產品互動，包含現場架設的大型夾娃娃機台，刺激對打的格鬥機器人、越野機器人等，堪稱是國內研究相當成熟的成果；另外還展出從 2005 年與日本 DDK 所合作的足球機器人到近來最受矚目的三太子機器人，其中的進化史更能帶領參觀者一窺機器人研發的時光隧道；最後，透過絢爛的舞台燈光特效，機器人靈活的扭動關節跳舞，舞台區的精采表演帶給您不同以往的視覺震撼！讓冰冷的機器人在設計者的巧思下，重新賦予新的生命力。
3.	宏亞巧克力共和國	面對國內外食品界激烈角力，宏亞食品以經營者前瞻的視野，「創新」的企業精神，從擅長的巧克力產業，跨足觀光服務產業，延續巧克力的精神與故事，成立亞洲第一座巧克力博物館——「巧克力共和國」。座落於桃園八德的巧克力共和國，為巧克力大廠宏亞食品籌劃出資，由海生館建築團隊、花博舞蝶館營造團隊共同建構；該館融合巧克力本質及虛實交錯概念，以環保建材和現代簡約線條打造而成的綠建築，外貌猶如一顆被扒開、融出巧克力漿的頂級手工巧克力，獨特的造型也成為偶像劇「愛上巧克力」的取景地。在巧克力共和國裡，沒有人種性別之分，無論年紀大小，每個人都為巧克力著迷。巧克力是甜蜜愛情的象徵，可以傳遞對朋友的祝福、表達親情間無法割捨的愛，更是疼愛自己的最佳選擇。

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局官網

二、節慶賽會活動

近年來，節慶賽會活動(special event)在國際觀光上的重要性已逐漸受到重視。在國內外，愈來愈多的國家地區以推動節慶活動來作為保存民族傳統文化與藝術的一種策略，也有如透過「2017 桃園農業博覽會」，共吸引 259 萬人參觀，達到成功

行銷桃園農產品的功能。交通部觀光局將台灣節慶活動區分為宗教祭祀、藝術文化慶典、產業促銷及社區營造節慶等四大類，歷年來各地方政府不斷推出地方節慶活動，除了推廣地方文化特色之外，也期待增加民眾休閒觀光的選擇。

以北臺灣媽祖文化節為例，臺北市自 2004 年起每年賡續舉辦迎原清代官祀臺北府天后宮金面天上聖母神像金身回臺北城之後，獲得市民熱烈迴響，掀起社會各界關注媽祖信仰所蘊藏之民間信仰文化意涵，賡續聯合辦理「迎請金面媽祖回城」之民俗文化活動。「天上聖母(媽祖)」為民間尊稱的航海之神，保佑海上漁船與漁民的渡海安全；臺灣四面環海，自古臨海事業信奉媽祖，經由數百年的人口移民與商業貿易，媽祖信仰已傳入臺灣各地，更蘊育豐富的社會文化資產，自 2006 年由台北市政府接辦後擴大邀請北臺灣地區八縣市代表媽祖廟參與會香辦理「北臺灣媽祖文化節」，藉由跨縣市宗教活動的舉辦，推動北臺灣八縣市地區宗教寺廟之交流。

又以大溪豆干節為例，大溪豆干節起源於 1951 年，至今已有六十七年歷史的大溪豆干節，每年由桃園市豆腐公會發起號召結合眾多豆干業者舉辦。大溪豆干節乃源於台灣傳統習俗中，於節慶時至廟宇祭拜祈福，並擲杯求回平安龜(糯米龜)，與家人、親友、左鄰右舍分食，以保平安。而在大溪在地有句諺語：「吃豆干做大官」，其意涵著大溪人對豆干的仰賴與驕傲；每年大溪豆干業者也會在特定期間聚在一起，在廟口祭拜一份超大豆干或豆類製品，祈求豆干業興盛承傳萬世，之後在分食讓眾人一起食用，有著保永保平安之意。2015 開始桃園市政府因對地區亮點產業的重視，為協助建立豆干食安及品牌形象，由官方主導辦理大溪豆干節，並由業者承辦。大溪豆干節正是以產業結合觀光出發的概念，將大溪傳統豆食工藝，結合輕食料理及創意活動落實於豆干節中的亮點活動。2017 大溪豆干節特別邀請日本知名食品企業前來，透過國際交流，提升大溪豆干國際知名度。

2018 年大溪豆干節促成「桃園市豆腐商業同業公會」與「日本京都豆腐同業公會」簽訂台日豆類產業雙方友好合作意向書(MOU)，此舉為日本京都豆腐業者百年來與國外業者第一次對外簽訂 MOU，代表雙方百年豆製產業的友好同盟，實為不易。更由日本京都豆腐同業公會-東田理事長預計帶領 15 家京都豆腐業者與全日本豆腐公會業者來台參與。

豆干節短短四年有此績效，歸功於民間業者投入與政府的支持。說明任何文化活動需結合商業導向，由民間業者投入活動得以延續，即使政府停止補助，民間也有能力自籌辦理，達活動永續經營之效(<http://www.gmofree.com.tw/>)。

三、海洋休閒觀光

對於許多的島嶼和沿海國家而言，海洋觀光是其觀光產業發展的重點。桃園市有許多埤塘，也有海岸線，因此海洋及水域觀光也是值得發展的項目。

目前桃園市政府除了辦理大園海上龍舟嘉年華之外，每年 7 月於竹圍漁港辦理竹圍魚蠺節，不僅大快朵頤海鮮大餐之外，享受竹圍海景也是不錯的選擇。

四、營造品牌特色

隨著觀光活動的發達，為了避免旅遊地區的各活動同質性太高，而讓遊客產生

厭倦而降低前往從事觀光活動的動機，活動的規劃安排可以展現獨特性或辨識度相形重要。根據觀光局 2017 年施政重點，在開拓多元市場方面，透過簡化來臺簽證、推廣特色產品、創新多元行銷、獎勵優惠措施等手法，深化臺灣觀光品牌形象(交通部觀光局，2018)。有些地方的觀光活動也在多年的努力下逐漸形成品牌特色，例如新北市石門風箏節、萬金石馬拉松及萬里蟹季等已有相當的知名度，可見營造品牌特色在觀光活動發展的重要性。



第三章 研究方法

本研究依據桃園市觀光現況及政府相關政策建構休閒觀光訪談大綱，並依據專家訪談分析，提出發展策略的建議。研究架構如圖 3-1。

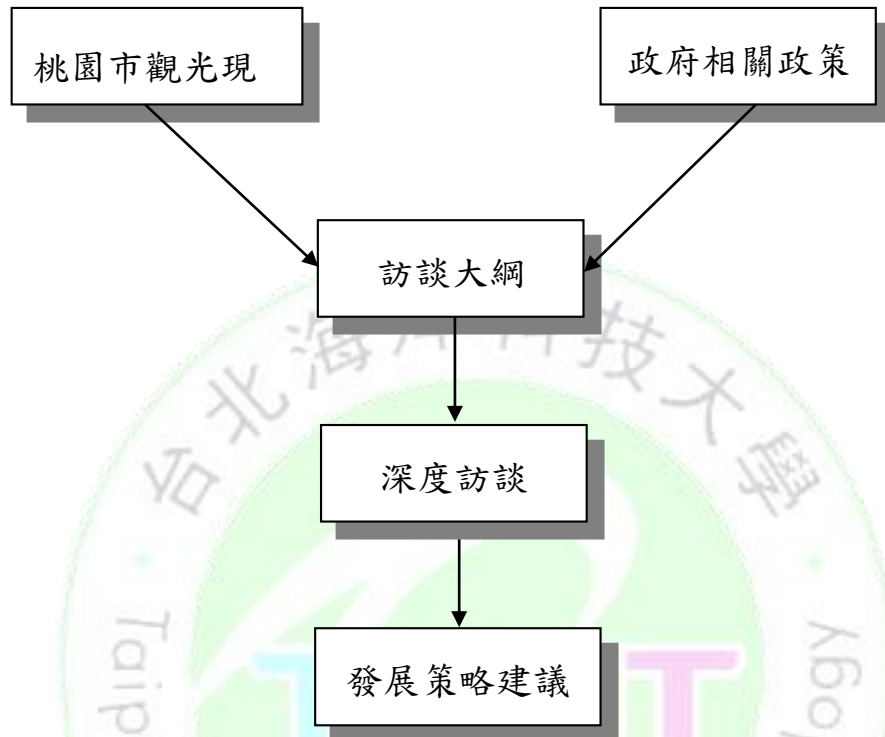


圖 3-1 研究架構

本研究依據桃園市觀光現況，以產業觀光工廠、節慶賽會活動、海洋休閒觀光及打造特色品牌等與地方發展之四大構面，並以政府主要觀光政策，設計成訪談項目，期能透過訪談討論，獲取建議。

本研究於 107 年 5 月 25 日，假桃園市市議會會議室召開休閒農業、農場、社區發展協會、里長代表等專家座談會進行討論。訪談對象如下：

- 一、大古山休閒農業區理事長胡○利。
- 二、坑子溪休閒農業區理事長黃○麗。
- 三、坑子里里長陳○江。
- 四、坑口社區發展協會理事長徐○和。
- 五、山腳社區發展協會理事長李○達。
- 六、外社社區理事長高○玲。
- 七、蘆竹區文教推廣協會理事長胡○智。
- 八、農場經營者：蔡○峰、陳○福、莊○南。

第四章 研究結果

謹以產業觀光工廠、節慶賽會活動、海洋休閒觀光及營造品牌特色之相關活動為主要討論項目，會議討論結果綜整如下：

表 4-1 訪談結果

活動類別	觀光活動名稱	訪談結果摘要
產業觀光工廠	可口可樂世界	1. 商業氣息濃厚。 2. 服務人員服務觀念尚有進步空間。
	祥儀機械人夢工廠	
	葡萄王健康活力能量館	
	巧克力共和國	
	郭元益糕餅博物館	
	白木屋品牌探索館	
	大溪老茶廠	
	桃園酒廠(原林口酒廠)	
	太平洋自行車博物館	
	中台資源科技館	
節慶賽會活動	客家天穿日	1. 活動大多僅限於在地型。 2. 活動宣傳略嫌不足。 3. 活動內容過於傳統。
	桃園燈節	
	龍岡米干節	
	乙未客家戰役文化季	
	桃園電影節	
	原住民族歲時祭儀會	
	北橫旅遊節	
	大溪文藝季	
	夏日親子藝術節	
	閩南文化節	
	原住民族豐年祭	
	桃園國樂節	
	桃園地景藝術節	
	客家文化節	

活動類別	觀光活動名稱	訪談結果摘要
	原住民族國際音樂節	
	眷村文化節	
	桃園購物節	
	桃園花彩節	
	石門觀光節	
	跨年晚會	
海洋休閒觀光	大園海上龍舟	1. 相關行銷宣傳不夠力。
	竹圍魚蠺節	2. 相關活動內容特色不夠吸引人。
營造品牌特色	大溪豆干節	1. 交通不便捷。 2. 活動與產業連接性缺乏。
	農業博覽會	
	客家桐花祭	
	桃園瘋搖滾	
	桃園蓮花季	
	桃園國際動漫大展	
	熱氣球嘉年華	
	管樂嘉年華	
	藝術巡演	

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

第一節 結論

本研究主要結論包括：

一、產業觀光工廠

產業觀光工廠寓教於樂立意良善，透過參訪行程，可獲取相關產業知識，但因未能擺脫商業利益氣息，導致流於採購團之形式，且因服務人員緊迫盯人，造成印象大打折扣。

二、節慶賽會活動

桃園市政府當初對於活動之範圍定義，僅限於在地型，預算編列僅限於市內宣傳，並未編列其他縣市宣傳費用，因此節慶賽會活動，在人潮吸引上，確實需改善。因接駁車少，大部分參加活動都要自行開車前往。活動人潮的多寡，以接駁車就可以查看到了，交通不便捷確實需要改善。

三、海洋休閒觀光

桃園有許多海洋休閒觀光和水域活動的環境，但目前相關活動較少，或許活動內容特色不夠吸引人，且活動行銷宣傳不夠力，活動未能帶來大量的觀光人潮。

四、營造品牌特色

桃園市近來辦理許多活動，如農業博覽會、桃園花彩節、桃園購物節、桃園蓮花季及北橫探險節等，可以持續營造品牌特色，以利桃園市的觀光發展。

第二節 建議

桃園有國際機場却不能留住觀光旅遊人潮的停留，主要是沒有「住」的配套，澳門、香港旅遊航程近而且機+酒價格普遍大眾所接受，這是桃園目前最欠缺的。

107 全運會將在桃園市辦理，也可以規劃相應的運動觀光行程，也可以結合桃園埤塘多的特性，設計生態旅遊或水域活動遊程，增加桃園市觀光吸引力的多元性。

為使桃園市觀光可以永續發展，下列建議應是可以繼續努力的方向：

- 一、預算配合編列，擴大行銷宣傳範圍。
- 二、創新改變設計，改變傳統活動內容。
- 三、提升交通效能，增加活動接駁轉運。
- 四、落實教育訓練，強化服務人員素質。
- 五、發揮社群宣傳，善用電子通訊軟體。

參考文獻

- 1.交通部觀光局(2001)。交通部觀光局觀光政策白皮書。
- 2.張淑君、劉伶均、張俊傑(2006)。農村地方文化產業行銷策略之研究：以彰化縣埔鹽鄉永樂社區為例。中華農學會報。
- 3.黃志考、朱道力(2008)。南投縣水里地區觀光發展之研究。社會科學教育。13。73-102。
- 4.吳武忠、賴宏昇、王蘭薰、李俊彥(2010)。從澳門、濟州島等國外島嶼觀光再發展經驗探討金門地區未來觀光發展方向之研究。休閒事業研究。8(2)。105-123。
- 5.彭銘山(2010)，基隆海洋觀光永續發展策略之研究，國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系，碩士學位論文。
- 6.陳妙青、林杏麗、高興一、林昭光(2011)，頭城鎮發展海洋休閒活動之現況研究，海洋休閒管理學刊。(3)。118-129。
- 7.楊安琪(2013)，觀光漁港商圈環境再造之研究-以竹圍漁港為例，國立台北科技大學建築與都市設計研究所，碩士學位論文。
- 8.陳玉慧(2014)。高雄地方節慶活動發展觀光政策之研究。高雄市政府研究發展考核委員會。
- 9.黃淑娥、王品懿、陳秀娟(2014)。台灣地區發展國際觀光據點之策略研究-以彰化縣鹿港鎮為例。休閒保健期刊。11。120-147。
- 10.毛紹周、曾丹妮(2016)。南崁地名沿革初探。文史台灣學報。10。9-34。
- 11.陳景林(2016)。桃園市竹圍地區海岸現況暨貝類初探。自然保育季刊。No.95. SEP。24-37。
- 12.桃園市政府(2016)。桃園市蘆竹區坑子地區整合休閒農業區規劃書委託規劃期中報告書。
- 13.桃園市政府(2017)。桃園市蘆竹區大古休閒農業區規劃書。
- 14.臺北市政府民政局(2017)。《臺北府城的姑婆媽祖-金面媽祖 VS.北臺

灣媽祖文化節的舉辦因緣》，2017北臺灣媽祖文化節文宣資料，7月7

日取自 <https://goo.gl/C3jGx7>。

15.2018年交通部觀光局行政資訊系統網頁，7月7日取自

<https://goo.gl/FzLgpk>

16.2018年，桃園市政府觀光旅遊局行政資訊網，7月7日取自

<http://tour.tycg.gov.tw/>。

17.2018年，交通部觀光局行政資訊系統，7月7日取自

<http://admin.taiwan.net.tw/>。

