

台北海洋科技大學

海洋休閒觀光系

碩士論文

東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之研究

Research on the Preference Index of Island Traveling
Recreation in Southeast Asia

研 究 生：趙一珊

指導教授：李海清 博士

中 華 民 國：一〇七年六月十二日

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系
Taipei University of Marine Technology
Department of Marine Leisure and Tourism

碩士論文
Thesis For the Degree of Master

東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之研究
Research on the Preference Index of Island Traveling Recreation in
Southeast Asia

指導教授：DR. HAN-CHIN, LEE

研 究 生：YI-SHAN, CHAO

中 華 民 國：一 〇 七 年 六 月 十 二 日

12, Jun 2018

摘要

海島旅遊是近期最夯的旅遊行程之一，東南亞海島的多樣性，有海灘、美麗的城市小鎮、豐富的海洋風光、舒適的渡假村、特色的島嶼文化，讓東南亞的海島越來越受遊客的歡迎。本研究為提升遊客在東南亞海島旅遊期間的滿意度，以東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好指標以吸引海島旅遊遊客之因素，主要目的係在於探討東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好之關鍵指標。本研究首先彙整國內外遊憩偏好相關文獻，歸納遊憩偏好四大構面：自然景觀、文化資源、休閒活動、心靈感受，以遊憩偏好構面進行學者專家之半結構式深度訪談並彙整相關文獻資料，研擬東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好初步評估指標共歸納出四大構面 32 項評估指標，再以 FDM 模糊德爾菲法(Fuzzy Delphi Method)專家業者問卷分析，篩選出東南亞地區海島旅遊遊憩偏好之關鍵指標；根據研究結果及專家訪談建議可歸納出，海島旅遊的規劃，首先必要以「遠離城市景色」之原始環境為主打，除「美麗自然風景」外，好好維護達到永續經營的「豐富自然資源」、「注重環境品質」的軟硬體設施，以海島衛生乾淨的「享用當地美食」以及「旅遊安全性比」的提高，對於活動的安全項目規劃也可詳細介紹，讓遊客產生安心感；現在已不再是將行程內容塞滿來去走馬看花就是最好的行程，目前市場上，海島線 2 人成行的客製化的產品內容趨於豐富，針對不同的遊客，專家業者以專業操作能力推薦最適合的產品內容，遊客選擇定點放鬆或是參加半自助行程，皆可針對旅遊所需，加上多元性的「遊憩吸引活動」以及「未曾去的地方」，來「滿足心理需求」，以上偏好因子達成才可使遊客得到「身心鬆弛休養」，提高對於行程的滿意度。

關鍵詞：海島旅遊、遊憩偏好、模糊理論、模糊德爾菲法

Abstract

Island traveling is one of the most popular tourism itineraries nowadays. The diversity of Southeast Asian islands includes beaches, beautiful towns, rich ocean scenery, comfortable resort villages, and unique island cultures, making Southeast Asian islands more and more. Welcomed by tourists. The purpose of this study is to improve tourists' satisfaction during traveling in Southeast Asian islands. The main purpose of this study is to explore the key indicators of the preferences of island traveling experts in Southeast Asia in order to attract island tourism tourists by using the preferences of island traveling experts in Southeast Asia. This study first collected domestic and international travel preferences and related literature, summed up four major aspects of recreational preferences: natural landscape, cultural resources, leisure activities, and psychic perceptions. Semi-structured in-depth interviews with scholars and experts were conducted in the context of recreational preferences, and related literature was collected. The preliminary evaluation indicators of the traveling preferences of the island traveling experts in the Southeast Asian region have summarized 32 evaluation indicators of the four major aspects, and then used the FDM Fuzzy Delphi Method expert questionnaire to analyze the island traveling in Southeast Asia. According to the research results and expert interview suggestions, it is concluded that the planning of island traveling must first focus on the original environment of "away from the city scenery". In addition to the "beautiful natural scenery", we will maintain the "rich natural resources" for sustainable development. "Software and hardware facilities that focus on environmental quality", with the "clean local food" and "travel safety ratio" of the island, the safety project planning for the event can also be introduced in detail to give visitors a sense of security; Now it is no longer the time to fill up the itinerary to see the flowers is the best itinerary. At present, the customized content of the two lines of the island line is becoming more and more abundant. For different tourists, the experts are recommended by professional operation ability. The most suitable product content, visitors choose to relax or participate in semi-self-help trips, all of which can be used to meet the needs of travel, plus the diversity of "sports attraction activities" and "places that have not been visited" to "satisfy psychological needs", above The achievement of the preference factor will enable visitors to get "relaxed and rehabilitated" and improve their satisfaction with the itinerary.

Key words: Island traveling , Recreation preferences , Fuzzy theory , Fuzzy Delphi method

謝 誌

畢業的季節來到，沒想到在就業多年後，還有機會再度以學生的身分進入校園，接受師長的諄諄教誨，擁有和同學們一起學習的難得時光。

還記得第一次見到李海清教授就是在課堂上，每上一次海清教授的課都受益良多，感謝李海清教授的指導，我真的有幸成為海清教授的學生，在海清教授身上學到許多，我從未接觸過研究領域，但卻靠著海清教授耐心、不厭其煩的指導資質駑鈍的我，而完成了論文研究，我將永遠記住海清教授的名言並永遠實踐它：〔(Reading、Reading、Reading)+(Thinking、Thinking、Thinking)〕[∞]，謝謝海清教授！

感謝口試委員黃明一教授、李奇嶽教授，兩位教授一針見血的寶貴意見，使研究計畫得以更精進完整。感謝校內老師們的協助；感謝系秘書小央老師在行政上的協助；感謝趙樂川同學、張聰毅船長同學相互鼓勵加油；感謝林雅萍同學的無私協助同學們；感謝一路以來班上同學們陪伴成長；感謝研究期間接受訪談的專家業者領域的幫忙與支持，菲律賓心誠假期 高鑒總經理、雄獅旅行社東南亞部 江伊婷線控、鳳琦旅行社 峇里島線 廖寶寶經理、百福旅行社東南亞部 謝麗萍線控、鳳凰旅行社東南亞部 黃可欣線控、珍禾旅行社沙巴線 王玫玲副理、宿霧太平洋航空業務部 張乃仁業務代表、雙盈旅行社 吳德倫總經理、泰逍遙旅運集團 呂嘉綺線控、太平洋島國際旅行社 張韻秀同業部副理，感謝協助填寫問卷的同業專家們；沒有你們幫忙，這本論文無法完成。

感謝所有愛我及我愛的家人與朋友；感謝朱小巴，鼓勵我完成學業，因為妳，我的人生真的不同了！也在此勉勵我自己，趙一珊，妳真的可以！

一珊

Jun. 2018

目 錄

摘要.....	I
謝 誌.....	III
目 錄.....	IV
表目錄.....	VI
圖目錄 VII	
第壹章 緒論.....	8
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第三節 研究重要性.....	2
第四節 研究範圍.....	2
第五節 重要名詞解釋.....	4
第貳章 文獻回顧.....	5
第一節 東南亞介紹.....	5
一、東南亞國家.....	6
二、東南亞海島.....	12
第二節 海島旅遊概況.....	21
第三節 遊憩偏好理論.....	22
一、遊憩.....	22
二、偏好.....	23
三、遊憩偏好.....	24
第四節 模糊理論.....	30
第參章 研究方法.....	31
第一節 研究設計與流程.....	31
第二節 研究架構.....	31
第三節 專家半結構式深度訪談.....	33
第四節 FDM 模糊德爾菲法.....	34

第五節 問卷設計與施測對象.....	35
第肆章 研究結果.....	37
第一節 專家半結構式深度訪談.....	37
第二節 模糊德爾菲法 FDM 篩選估評指標之結果.....	39
第伍章 研究結論與建議.....	42
第一節 研究結論.....	42
第二節 研究貢獻與建議.....	42
第三節 研究限制與後續研究建議.....	43
文獻回顧.....	44
附 錄.....	54
附錄一 訪談同意書.....	54
附錄二 專家半結構式深度訪談大綱.....	56
附錄三 模糊德爾菲法專家問卷.....	57

表目錄

1-1 10 大亞洲必去最佳島嶼表.....	3
2-1 遊憩偏好構面表.....	25
2-2 遊憩偏好評估指標表.....	26
3-1 專家訪談背景對象表.....	36
3-2 FDM 問卷專家背景.....	37
4-1 指標出現頻率彙整表.....	37
4-2 「美麗自然風景(N1)」次因子之評估值最大最小累計出現次數表.....	39
4-3 第二階段 FDM 專家問卷資料分析結果.....	40

圖目錄

1-1 10 大亞洲必去最佳島嶼地圖.....	5
2-1 東南亞地圖.....	5
2-2 泰國地圖.....	6
2-3 泰國區域圖.....	7
2-4 菲律賓地圖.....	8
2-5 馬來西亞地圖.....	10
2-6 印度尼西亞地圖.....	11
2-7 蘇梅島地圖.....	12
2-8 普吉島地圖.....	14
2-9 長灘島地圖.....	17
2-10 巴拉望地圖.....	18
2-11 蘭卡威地圖.....	19
2-12 峇里島地圖.....	21
3-1 研究流程圖.....	32
3-2 研究架構圖.....	33
3-2 Max-min 預測表值.....	35

第壹章 緒論

本章共分為五節包括：研究背景與動機、研究目的、研究重要性、研究範圍及重要名詞解釋。主要說明東南亞地區海島旅遊之背景與動機是欲了解東南亞地區海島旅遊業者遊憩偏好，確立本研究之主要目的，並說明本研究之重要性，以及研究範疇與論文架構；最後針對專有名詞提出解釋。

第一節 研究背景與動機

海島旅遊是現今最夯的旅遊行程之一，海島旅遊的線路有多種選擇，如峇里島、普吉島、蘇梅島、長灘島、巴拉望島、蘭卡威...等，綜觀學術研究領域，島嶼觀光的相關議題在 40 年前(1937)已開始被探討(Hills & Lundgren, 1977)，直到現在仍有許多研究持續的出現：島嶼永續旅遊的環境教育需求研究—以烈嶼為例(鍾錚華，2009)、島嶼遊客旅遊行為模式之建構—以澎湖吉貝嶼、七美嶼為例(陳雅捷，2010)、島嶼自助旅行之旅遊消費行為研究—以金門為例(董玉芸，2012)、以水資源觀點探討島嶼旅遊永續發展之可行性—以小琉球為例(馬子評，2013)、島嶼旅遊地景觀體驗涵構之探索(高育芸，2014)等等。

海島因其給旅遊者以遠離城市喧囂和徹底回歸自然的心理感受而備受青睞，已成為世界的旅遊熱點地區(劉家明，2000)。國際海島旅遊大會指出「海島是世界的旅遊熱點，是連接陸地與海洋之間的島橋，近年來，海洋海島旅遊的井噴式增長已成為海洋經濟的新亮點和現代旅遊業發展中最具潛力的黃金板塊。」目前全世界範圍內有超過 50 個海島旅遊國家和地區，據測算，在全球 11.8 億國際旅遊人次過夜遊客中，有超過 2 億人次選擇海島旅遊。2010-2015 年海島旅遊國際遊客人數平均增長 5.3%，而同期全世界國際遊客的增長速度為 4.5%左右(國際海島旅遊大會，2017)。超過 40%的島嶼國家海洋旅遊收入對 GDP(國內生產總值)的貢獻率在 20%以上(陳墨、葉芳，2017)。海島旅遊觀光對島嶼經濟發展有著巨大的推動作用，成為很多島嶼國家的支柱產業。

從國際旅遊市場結構改變觀察，發現觀光消費者的需求改變，已導致各種不同觀光型態、需求及模式的產生(Martin & Mason, 1987)。海島旅遊產品的開發由觀光型向休閒度假型轉變，旅遊項目從觀賞型向參與型轉變。隨著人們消費需求的多樣化發展，未來海島旅遊產品也會向更多元化、更有創新性轉化(陳墨、葉芳，2017)。以往研究多以遊客一個角度為主，鮮少以業者角度來了解海島旅遊的重點，專家業者以多年經驗對於實際面上的遊客遊憩需求具有了解度，本研究期望以專家業者角度透過半結構式專家訪談法可以找出較深入的構面來研究與討論，配合遊客遊憩偏好，可以企劃出更完整的活動規劃參考。

第二節 研究目的

為了善用業者的專業以及接待海島遊客的經驗，以業者角度針對旅遊線路的特性設計出符合遊客偏好的海島旅遊產品，了解海島旅遊的趨勢偏好及改變是必要的。如何才足以滿足海島遊客遊憩偏好之議題須深入探討。本研究認為要探討遊憩偏好則先應瞭解實際在遊憩市場上遊客對遊憩活動的偏好構面，再進一步探討遊客之偏好，才能正確的反應指標遊憩偏好。

基於前述研究背景與動機，本研究以文獻探討東南亞海島、海島旅遊、遊憩偏好、模糊理論，歸納出初步遊憩偏好構面，採用半結構式專家訪談法瞭解業者對於東南亞地區海島遊客的評估指標，再以模糊德爾菲法 FDM (Fuzzy Delphi Method) 專家問卷分析，篩選出東南亞地區海島旅遊遊憩偏好之關鍵指標。茲將本研究之目的歸納如下：

- 一、彙整國內外遊憩偏好相關文獻，歸納出東南亞海島旅遊遊憩偏好構面。
- 二、以遊憩偏好構面透過專家業者訪談，得出東南亞地區海島旅遊專家業者遊憩偏好初步評估指標。
- 三、以 FDM 模糊德爾菲法篩選東南亞地區海島旅遊遊憩偏好關鍵指標。

第三節 研究重要性

海島旅遊行程多樣而複雜，地點、交通便利性、住宿、遊憩活動等等分類，過去多為以遊客角度的研究，本研究將重點置放於專家業者經驗對於遊客遊憩偏好瞭解之研究，關注業者專業的角度，尋求操作時之現實面資訊。目前由業者角度之研究付之闕如，有鑑於此，本研究乃針對海島旅遊專家業者進行研究，期能藉以業者面更深入了解海島旅遊發展與實際面，並將其結果做為相關單位未來對於海島旅遊之參考。

第四節 研究範圍

本研究以東南亞地區海島旅遊專家業者為主要研究對象，以專家業者的角度得知海島旅遊的遊憩偏好；2014 年 yam 蕃薯藤輕旅行頻道及 yam 蕃薯藤 pk 吧舉辦「東南亞及太平洋地區十大渡假島嶼」，讓廣大網友選出心目中最棒的渡假小島，網羅篩選出東南亞及太平洋地區共計 33 座的渡假小島，經過 11 萬網友投票，網友票選出「東南亞及太平洋地區十大渡假島嶼大 PK」，排名依序為：菲律賓長灘島、泰國蘇梅島、印尼峇里島、馬里亞納塞班島、菲律賓科隆島、印尼美娜多、日本沖繩、泰國普吉島、菲律賓愛妮島、馬來西亞蘭卡威(輕旅行旅行情報，2014)，東南亞佔了 8 名。

美國知名旅遊雜誌 Travel+Leisure 公布 2017 年「世界 10 大最佳島嶼」排行榜，東南亞地區菲律賓囊括 3 席，其中巴拉望島連續 2 年奪冠，第 2 名愛妮島，第 3 名長灘島(聯合新聞網，2018)。

TripAdvisor 年度評選 2015 年~2017 年「10 大亞洲必去最佳島嶼」，包含印尼峇里島、泰國普吉島、泰國蘇梅島、泰國龜島、印尼龍目島、泰國蘭塔島、泰國帕岸島、菲律賓長灘島、菲律賓巴拉望島、馬來西亞蘭卡威、印尼吉利特拉萬安、印度赫洛克島、日本西表島等，其中 9 成皆為東南亞地區(如表 1-1)，可見東南亞地區海島也為近年來國際首選(TripAdvisor，2017)。

以下東南亞地區受歡迎海島，作為本研究之研究範圍；以上 3 個投票以重覆率最高之泰國、菲律賓、馬來西亞、印度尼西亞等 4 個國家以及 4 個國家中得名最高之島嶼，泰國蘇梅島及普吉島、菲律賓長灘島及巴拉望島、印尼峇里島、馬來西亞蘭卡威，作為本研究之海島代表(如圖 1-1)。

表 1-1 10 大亞洲必去最佳島嶼表

代表海島 (以 2017 年名次排序)	2015	2016	2017
印尼 峇里島	V	V	V
泰國 普吉島	V	V	V
泰國 蘇梅島	V	V	V
泰國 龜島	V	V	V
印尼 龍目島	V	V	V
印尼 吉利特拉萬安		V	V
菲律賓 長灘島	V	V	V
馬來西亞 蘭卡威	V	V	V
印度 赫洛克島		V	V
日本 西表島		V	V
泰國 蘭塔島	V		
泰國 帕岸島	V		
菲律賓 巴拉望島	V		

資料來源：本研究整理



圖 1-1 TripAdvisor 評選「10 大亞洲必去最佳島嶼」地圖

資料來源：本研究整理

第五節 重要名詞解釋

本研究以東南亞地區海島旅遊偏好為研究議題，針對海島旅遊、遊憩偏好、模糊理論、模糊德爾菲法之名詞說明如下：

一、海島旅遊(Island Traveling)

島嶼由於地理條件的特殊性往往形成了特殊的生態環境、歷史文化和民俗風情等，這些正是島嶼旅遊的魅力所在(鄭向敏、饒品樣，2006)。島嶼的生活步調和大都會有相當大的差距，身在其中的情境，可以更清晰的去想像一個悠閒的旅遊，這是島嶼地區旅遊的重要特色，也是島嶼的環境恰好提供遊客得以遠離生活環境的機會(倪進誠，2000)。本研究將海島旅遊名詞解釋為：遊客在海島上進行各項旅遊活動，在海島特殊的環境下，體驗人文、自然資源等各種遊憩行為，進而達到轉換心情的目的。

二、遊憩偏好(Recreation preferences)

遊憩偏好是休閒時間所從事的活動或經驗(張馨文，1999)，個人對於休閒活動有選擇不一樣的遊憩場所，而在所選擇之遊憩場所體驗休閒活動，在過程中能讓身心得到滿足(林育潤，2009)，除了對活動本身的偏好、對遊憩環境的偏好、還有對整個遊憩活動的心理歷程(即遊憩體驗)的偏好(王玉娟，1994)。本研究將遊憩偏好名詞解釋為：個人在休閒時間時所選擇從事讓身心得到滿足的喜好活動。

三、模糊理論(Fuzzy theory)

模糊理論是以模糊集合(Fuzzy set)為基礎，以處理不確定的事物為研究目標，許多事實的結果無法符合傳統的二元邏輯，並非在「是」與「非」之間選擇其一，其概念是接受模糊現象存在的事實，並將其量化為電腦所可以處理的資訊(林振陽、蕭世文、羅際鉉、柯雅娟，2009)。以具有某種程度的真實性來描述該模糊集合之屬性，提供了較合理可行的解決方式(黃玉誠，2015)。本研究將模糊理論名詞解釋為：模糊理論為非0即1的兩個數值選擇，而是在0與1之間的數值來表示其隸屬程度，其簡單性有效處理了認知與評價間之不確定性。

四、模糊德爾菲法(FDM, Fuzzy Delphi Method)

模糊德爾菲法是由傳統德爾菲法衍生而來，在傳統德爾菲法中呈現專家意見的共識值，僅是一種平均數的概念(林佩瑩、廖學誠，2008)。以人的思考邏輯來論斷周遭事物，具有相當程度的模糊性，必須以模糊的邏輯觀念來描述現實生活中的事務性質及其等級，通常適用於不易量化、需要由人的主觀來決策的問題及無法明確定義的模糊概念(趙國鑫、吳韻吾、徐伊，2013)。本研究將模糊德爾菲法名詞解釋為：為補足傳統德爾菲法(專家意見法)缺點，而結合模糊理論，產生的模糊德爾菲法，能更有效的整合專家的意見。

第貳章 文獻回顧

本章主要針對海島旅遊定義，包含東南亞地區海島分類，以及遊憩偏好定義說明及相關文獻進行探討，作為專家訪談大綱要素來源。

第一節 東南亞介紹

溫暖的陽光，白色的沙灘，碧藍的海水，樂趣十足的水上運動，帶來舒暢心情的「SPA」，都能讓人暫時將平時的煩惱拋諸腦後，沉浸在海島締造出的浪漫氣氛中。在東南亞，這樣的海島不計其數(愛旅遊編輯部，2016)。東南亞是亞洲的一個地區(如圖 2-1)，由中國以南、印度以東、新幾內亞以西與澳洲以北的國家組成，是第二次世界大戰後期才出現的一個新的地區名稱。亞洲東南部地理位置具有特殊的意義，一方面它是亞洲緯度最低的地區，是亞洲的赤道部分；另一方面它正位於亞澳之間的過渡地帶，這在氣候和生物界均有明顯的反映；本區也是太平洋與印度洋的交匯地帶，這種地理位置使東南亞具有濕熱的氣候，並形成繁茂的熱帶森林，是本區與其他區的根本差異(壹讀，2016)。

東南亞是指亞洲東南部地區，共有 11 個國家：越南、寮國、柬埔寨、泰國、緬甸、馬來西亞、印度尼西亞、汶萊、菲律賓、東帝汶、新加坡，面積約 457 萬平方千米。世界各國習慣把越南、寮國、柬埔寨、泰國、緬甸五國稱之為東南亞的「陸地國家」或「半島國家」；而將馬來西亞、新加坡、印度尼西亞、汶萊、菲律賓五國稱之為東南亞的「海洋國家」或「海島國家」(壹讀，2016)。

東南亞為在「海洋金三角」的範圍，擁有全世界最高的海洋生物多樣性，海洋生物的種類、數量及獨特性確實令人嘆為觀止，讓人有充分再次造訪的理由(丁楓峻，2010)。由研究範圍整理出泰國、菲律賓、馬來西亞、印度尼西亞等東南亞地區最受歡迎之海島旅遊 4 個國家為本研究代表。

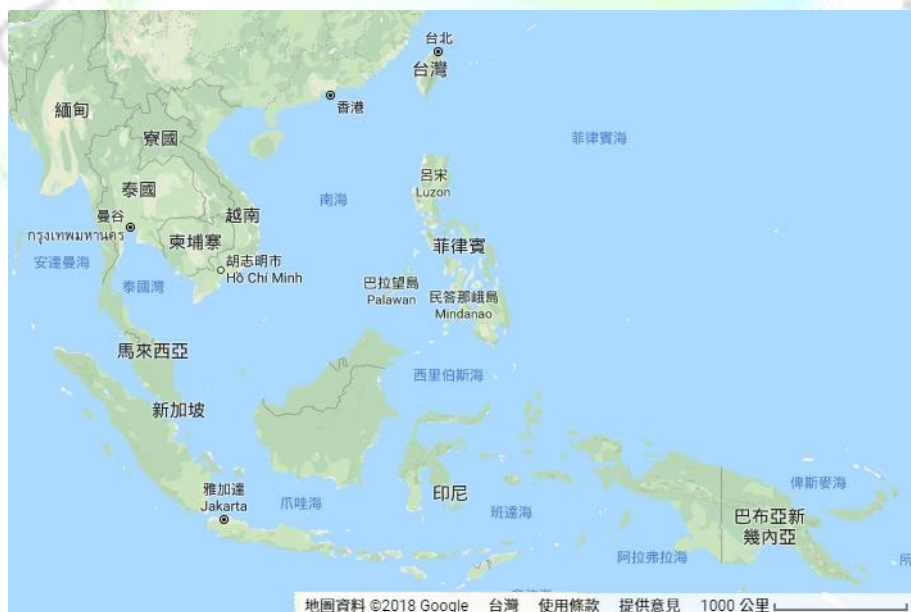


圖 2-1 東南亞地圖

資料來源：本研究截圖

一、東南亞國家

(一)泰國 Thailand

泰國是一個廟宇林立的「千佛之國」，以信仰為上的「微笑之國」，擁有海島、美食和獨特的文化。這是一個旅遊國度，可以體驗各種水上娛樂活動，例如香蕉船、拖曳傘、水上摩托車等；或帶著氧氣瓶，到深海裡觀看五彩斑斕的魚兒；也可以享受獨特的泰式按摩，欣賞一場聲光效果兼備的人妖秀；還可以逛水上市場、購物商場、夜市等，逛街、吃美食，買土特產和伴手禮(愛旅遊編輯部，2016)。泰國(如圖 2-2)位於中國和印度間中南半島之心臟地帶。舉國上下尊崇佛教。多個世紀以來，一直是東南亞地區宗教、文化和多個民族的匯集地。泰國面積約五十萬平方公里，與法國國土相若。人口約六千餘萬。泰西北與緬甸為鄰，東北接寮國、東連柬埔寨，南部與馬來西亞接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝(泰國觀光局，2018)。



圖 2-2 泰國地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

從地域上劃分，泰國共有五個主要區域(如圖 2-3)：

- 1.北 部：多山區叢林地形，山林景緻迷人，日常工作仍靠大象操作，也是泰國最涼爽的地區，最具代表性的城市即為清邁與清萊。冬季氣候清涼，可種植櫻桃和桃子。
- 2.東北部：當地人稱為「伊森」的東北部屬湄公河流域，是山巒起伏的高原地帶，亦為 5600 年前上古銅器時代文化薈萃的區域，受到鄰國高棉與寮國的影響而孕育豐富文化歷史及民俗節慶。
- 3.東 部：最著名的觀光景點是芭達雅，而沿海星羅棋布的島嶼中，有許多更是觀光勝地，例如沙美島、昌島等。
- 4.中 部：平原土地肥沃，盛產大米和水果，山脈和河谷縱橫交錯，是發展水力發電的理想地區。曼谷即位於泰國中部，其他如華欣、七岩、大城等，都是中部的著名景點。

5.南部：擁有潔白海灘、成群島嶼及豐富天然資源，例如錫礦、橡膠園和漁產。被安達曼海域與暹羅灣所包圍的泰南，有世界最好的海灘，除了普吉島，蘇梅、帕安島、龜島等都是絕佳的渡假或潛水勝地。(泰國觀光局，2018)



圖 2-3 泰國區域圖

資料來源：泰國觀光局網站(2017)

泰國原名為暹羅，1939 年 6 月更名為泰國，意為「自由之地」(旅遊玩家，2016)。泰國是中南半島在近代唯一沒有被西方列強殖民的國家，東臨太平洋，西接印度洋，很容易親近海洋(丁楓峻，2010)。近年來環保意識提高，東南亞許多國家都靠美麗海島與自然環境來吸引觀光客，為了維持生態與環境開發之間的平衡，泰國國家公園、野生動物與植物保護局(DNP)2018 年 4 月起將開始一年一度國家公園暫時性關閉(陳涵茵，2018)。泰國目前擁有海洋國家公園 26 個。據悉，除了瑪雅灣外，攀牙灣國家海洋公園、蘭達島、斯米蘭島等熱門旅遊海島也在研究制定階段性閉島計劃(北京新浪網，2018)。最重要的原因仍在於保護自然資源，生生不息，觀光旅遊也才能得以永續發展(台灣行旅遊網，2018)。

臺灣人最愛的旅遊地區泰國，榮獲「Condé Nast」旅遊雜誌年度讀者之選獎，以 46,476 位讀者意見為指標，泰國榮獲旅遊景點第一名，包括世界頂級城市、亞洲頂級城市、最佳島嶼以及最喜愛的度假旅館等，也都獲得高分肯定(ETtoday 旅遊雲，2012)。泰國腹地廣大，地形豐富資源，已開發海島眾多，因而是臺灣前往東南亞海島旅遊遊客最常第一選擇之海島旅遊地點，泰國也成為歷年來島嶼 PK 的常勝軍。

(二)菲律賓 Philipp.ines

國際知名生活暨旅遊雜誌最近公布世界最佳島嶼排行榜，菲律賓囊括前 3，其中長灘島連續 2 年奪冠(菲律賓觀光部網站，2018)。西元 1521 年，葡萄牙人麥哲倫率領西班牙探險船對第一次登上了菲律賓的土地薩馬島，從此，菲律賓便與西班牙結下了不解之緣。雖然沒過多久，麥哲倫就在宿霧的馬克丹島與當地酋長拉普拉普激戰而陣亡。但他的壯烈犧牲卻促使 1565 年後繼的黎牙實備更積極地在宿霧取得穩固地位，從

而拓展勢力到呂宋島等地，並開始西班牙在菲律賓 300 多年的殖民統治；「菲律賓」之名，便取自於當時的西班牙國王菲利浦二世(Justin Liu，2013)。

菲律賓宛如亞洲大陸頂端的美麗珠寶，位於兩個地殼板塊曾經一度碰撞之處，那一次的碰撞形成了 7107 座島嶼。島上七千萬居民分屬 111 個語言、文化與種族(Insight Guides，2007)。菲律賓(如圖 2-4)是由亞洲西南太平洋上的一大群島嶼組成，經緯度為東經 116 度到 126 度 5 分、及北緯 5 度 2 分到 19 度 7 分間。它北隔巴士海峽(Bashi Channel)和台灣相距 800 多公里，最北端地雅米島距台灣只有 72 公里(劉必權，2008)。菲律賓東濱太平洋，西臨南中國海，南接西里貝斯海與蘇祿海，北為巴士海峽，分為北部呂宋(Luzon)、中部米沙鄢(Visayas)及南部民答那峨(Mindanao)三大群島，最北島嶼距台灣南端僅 52.8 公里(菲律賓觀光局，2017)。另有西部的巴拉望群島，南部的民答那峨島，以及西南部的蘇祿島等。這個國家總共約 29,9687 平方公里，約合 11,6220 平方哩，南北長約 1944 公里，東西寬約 1014 公里，其中只有 2800 多個島有名稱，有 11 個島嶼面積超過 1609 平方公里，超過一公里長的島嶼則有 500 個。全國有不規則的海岸線長約 1,6470 萬公里，有很多海灣和湖泊，並有自然港口 61 處。其中呂宋、內格羅斯、馬斯巴特、民都洛、民答那峨、雷尹泰、薩馬、宿霧、錫萊、巴拉望和班乃(Panay)等 11 個主要島嶼，共佔全國總面積 90%以上(劉必權，2008)。菲律賓號稱「千島之國」，擁有大大小小近 7,107 個島嶼，據說到現在仍有超過 2,000 個島嶼尚未被命名。瀑布、河川、沙灘、洞穴在這南洋國家可說是「俯拾皆是」，隨便走到一個名不見經傳的鄉鎮，就可發現未經雕琢的天然美景(Justin Liu，2013)。



圖 2-4 菲律賓地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

與其他東南亞地區國家相較，菲律賓顯得有些與眾不同。有部分是因為菲律賓是現代國家中，在歐洲殖民前，於現有領土境內唯一沒有本土王國或政府的國家。菲律賓於 1565 年到 1898 年間迅速而幾乎的被其「殖民主」西班牙征服而淪為殖民地；美國於 1898 年到 1946 年間曾統治菲律賓，這兩個西方殖民的影響，使得菲律賓成為今日東南亞最為西化的國家(Theomas R. Leinbach & Richard Ulack，李美賢、楊昊譯，2010)。這個國家對觀光事業非常重視，並且設立了觀光部，以積極的手段對旅遊業提

供了經濟上的鼓勵，並精心策畫和積極展開一系列極富創意性的推廣計畫。在菲律賓大學就設立有亞洲旅遊學院，訓練旅遊業的專門人才，並在國內大力興建旅館，因此菲律賓被選為世界旅遊組織的亞洲區總部所在地，現在每年都有 217 萬多名觀光客入境參觀，國家全年觀光收入約 41.5 億美元，成為菲律賓經濟上的一大支柱(劉必權，2008)。

菲律賓的島嶼有超過 2800 個，政府對於環保的重視，避免對單一島嶼的消耗，祈將遊客人數分散至各島嶼而逐漸開發中，另菲律賓語言英文的方便溝通性、相對物價來說較其他海島國家便宜，也常成為遊客選擇前往海島旅遊之國家之一，故常上榜歷年海島旅遊票選為實至名歸。

(三)馬來西亞 Malaysia

馬來西亞在觀光事業方面，已發展成國家重要的企業，因此馬來西亞政府對開發觀光區方面非常積極，對旅遊業服務和品質的改善，更是不遺餘力，現在每年平均吸引 850 萬名外國遊客入境，每年為國家賺取 57 億多美元外匯，位列世界第六大觀光國(劉必權，2008)。馬來西亞得天獨厚的多元文化，儼然成為「體驗亞洲魅力」的最佳地點。來到馬來西亞，您將可體驗亞洲三大文明—馬來、中華和印度文化的精髓。不僅如此，更可深入沙巴、砂勞越，體驗卡達山杜順族(KadazanDusuns)、伊班族(Ibans)等少數民族的傳統文化(馬來西亞觀光局，2017)。

馬來西亞(如圖 2-5)可分為三大部分：馬來西亞半島及東馬的沙巴及砂勞越(馬來西亞觀光局，2018)。馬來西亞由西馬(馬來半島)及東馬(沙巴，砂勞越)二部份組成。西馬北部與泰國接壤，東馬與印尼及汶萊為鄰(外交部，2018)。馬來西亞最高的山峰，由京那巴魯國家公園所保護，這是聯合國教育、科學及文化組織指定的世界遺產。這些山脈的最高一層構成了馬來西亞與印度尼西亞的疆界。砂勞越具有姆祿洞穴，這是世界最大的洞穴群。馬來西亞包括許多島嶼，如檳島、蘭卡威島、吉膽島和馬來西亞最大島—納閩(馬來西亞觀光局，2017)。

在歷史上，馬來西亞被統稱為「英屬東印度」和「傳說中的東方香料島國」。它位於東南亞的核心，赤道以北，約在東經 100 度到 120 度之間，南部連接著新加坡，是一座狹長型的半島；另一部分的領土則是位於婆羅洲的沙巴和砂勞越，全面積約 334,340 平方公里，約是台灣的 10 倍。馬來西亞聯邦首都為吉隆坡，全國共分成 13 個州，其中 11 州在馬來半島，另外兩州在東馬來西亞(楊一鳴，1995)。

前來觀光的遊客，將發現馬來西亞是個對比鮮明的國家；有歷史長達百萬年的雨林和現代化都市；古樸的鄉村和繁華的市集中，更有原始木屋和國際級酒店，相映成趣。基本上，馬來西亞可劃分為 6 個主要旅遊區域(楊一鳴，1995)：

1. 首都吉隆坡。
2. 東海岸：包括丁加奴、吉蘭丹和彭亨州。
3. 中區：包括雪蘭莪、森美蘭、馬六甲各州。
4. 北區：即檳城、玻璃市、霹靂和吉打州(蘭卡威)。
5. 南區：柔佛州一帶。
6. 東馬來西亞：沙巴和砂勞越。

每一區域都各具有與眾不同的特色，遊客在任何地方都可感受截然不同的旅遊經驗。由北到南，由東到西，馬來西亞各地迷人的風情和神秘色彩、傳統文化、多元種族和宗教，處處都使遊客深深著迷(楊一鳴，1995)。



圖 2-5 馬來西亞地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

馬來西亞的主要門戶為距離首都不遠的吉隆坡國際機場(Kuala Lumpur International Airport, KLIA)，其他國際機場還包括蘭卡威、檳城、亞庇及古晉。吉隆坡為現代化的大都市，以坐擁高達 452 公尺世界最高的雙峰塔為傲，其建築風格充分展現馬來西亞優秀文化，融合馬來、中華、印度及殖民時期的特色，及英國、摩爾人統治後的遺跡，讓吉隆坡成為魅力獨特且生氣勃勃的城市之一。馬來西亞西面馬六甲海峽，東臨南中國海，擁有綿長的海岸線，遍佈珊瑚礁的眾多島嶼及美麗耀眼的渡假海灘，如蘭卡威、刁曼島及邦喀島等，都是世界知名的渡假勝地。充滿古意風情的檳城，以悠久歷史、優美沙灘及文化匯集名聞於世。本島南方的馬六甲，則以獨特的殖民歷史、博物館及峇峇娘惹文化見長，綿延馬來西亞半島的東海岸，則是大馬文化的心臟所在。沙巴及砂勞越絕對是熱愛大自然的探險天堂，您可以深入婆羅州炫麗的海底世界、到達原始雨林的深處冒險，同時恣意體驗大馬陸地及海平面下大異其趣的感動(馬來西亞觀光局，2018)。

在馬來西亞，有太多的東西值得你親自體驗。它的自然景觀相當多采多姿，非常適合各種個性及年齡階層的人士前往。若是喜愛刺激、探險者，也可以溯溪泛舟、登山遠足，享受自然的原始之美。而國家公園內上億年前即形成的地理景觀，以及種類繁多的花卉、熱帶島嶼、蝴蝶昆蟲，更是對自然生物感興趣的人，和專家們無盡的寶藏(楊一鳴，1995)。馬來西亞的文化，語言，中文、台語、客家語，飲食等皆相當多元，對於臺灣的遊客可說是熟悉溫暖且沒有疏離感，故馬來西亞也成為東南亞海島旅遊榜上之常客。

(四) 印度尼西亞 Indonesia

Indonesia 起源於希臘文，意指「印度洋中的島國」[Indos (Indian) +Nesos (Island)]，國土面積約 192 萬平方公里，由近 1 萬 8,000 個島嶼組成，素有「萬島之國」的稱號，從空中俯瞰，在印度洋與太平洋間形成一條微笑曲線，被稱為「眾神遺落的珍珠」。印尼全國共有 400 多座火山，其中活火山約 120 多座，噴出的火山灰及海洋性氣候帶來的充沛雨量，使印尼成為世界上土地最肥沃的國家之一(外交部，

2018)。各個島嶼處處青山依舊在，四季皆夏，就此成了觀光資源充裕的國家(印度尼西亞地接社，2015)。印尼群島分佈於北緯 6 度至南緯 11 度、東經 94 度至 141 度之間，赤道貫穿全境，東西綿延達 5120 公里，南北縱長約 1760 公里。印尼位居亞洲大陸及澳洲間之橋樑，為太平洋及印度洋間要衝，戰略地位重要。印度尼西亞人口超過 2.58 億，為世界上人口第四多的國家。印尼(如圖 2-6)是世界最大群島國家，也是全球第五大國，全國共 17508 個大小島嶼，其中約 6000 個島嶼有人居住，陸地總面積約 192 萬平方公里，台灣面積之五十二倍，海域面積約 800 萬平方公里(外交部，2017)。印尼為世界上面積第 16 大以及延伸最長的群島國家，北自蘇門答臘島沙邦，南到伊里安島的莫勞吉，領土更橫跨了亞洲以及大洋洲，位居太平洋板塊、歐亞大陸板塊、印度、澳洲板塊的交界帶(印度尼西亞地接社，2015)。



圖 2-6 印度尼西亞地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

印尼是世界上領土分布最零散的國家，又是面積最大的島嶼，海岸線長達 3.5 萬公里(劉必權，2008)。較大的島嶼有爪哇島、蘇門答臘島、婆羅洲（印尼稱加里曼丹島，島上有部分地區屬馬來西亞及汶萊）、新幾內亞島（島上有部分地區屬巴布亞紐幾內亞）及蘇拉威西島，島群大致上可分為大巽他群島、小巽他群島、摩鹿加群島及巴布亞四部分，首都雅加達位於爪哇島上，為印度尼西亞最大城市，人口密度為 134 人/平方公里，居世界第 79 位，爪哇島為世界上人口最多的島嶼，其他主要城市有泗水、萬隆、棉蘭及三寶瓏。巴布亞省的查亞峰為全國最高點，蘇門答臘的多巴湖(印度尼西亞觀光局)。

由於面積、群島地形因素造就了印尼成為生物多樣化僅次於巴西，如今領土 60% 仍有許多的森林所覆蓋，因而特有種生物數量也僅次於澳洲，棲息於印尼境內的鳥類達 1,530 種、500 多種哺乳類；然而印尼的海岸線總長約 54,716 公里，也因此海洋與海岸生態系物種多元，如：沙灘、河口灣、紅樹林、珊瑚群、潮間帶，尤其在東部一帶：加里曼丹、蘇拉威西、峇里島、龍目島等地區擁有高達 1,300 多種的熱帶珊瑚魚群，全世界三分之二的珊瑚品種均在這個美麗的海域，各式珊瑚令人眼花撩亂，隨著

海流姿態千姿百媚，顏色鮮艷的宛如彩色世界，魚群在此悠游自在與穿梭，形成美麗的海底世界(印度尼西亞地接社，2015)。萬島之國印尼生態豐富、原始自然美景渾然天成，是城市人遠離喧囂的最佳地點。

二、東南亞海島

由研究範圍整理出 2015~2017 美國知名旅遊雜誌 TripAdvisor 受歡迎海島票選：泰國蘇梅島(2015~2017)及普吉島(2015~2017)、菲律賓長灘島(2015~2017)及巴拉望島(2015)、馬來西亞蘭卡威(2015~2017)、印尼峇里島(2015~2017)，作為本研究之海島代表。

(一)泰國蘇梅島 Samui

蘇梅島(如圖 2-7)是泰國的第三大島，僅次於普吉島和象島，隸屬蘇叻他尼府(Surat Thani)。與首都曼谷南方相隔約 560 公里，長 21 公里、寬 25 公里的圓形島嶼，總面積 247 平方公里，和馬來西亞的檳城相當，人口大約 5 萬多人，環島公路一圈大約 50 多公里(劉必權，1967；貓大爺粉絲團，2017)；蘇梅島被譽為「椰子島」，每月至少有 200 萬個椰子輸往曼谷。島上交通便利，當地的小型機場有班機往返於蘇梅島和曼谷間。海上運輸也非常方便，由素叻他尼府的敦克碼頭啟航，約 1 小時 20 分可抵達蘇梅島。島上有一條 50 公里長的公路，沿著海岸線連接市中心納湯和各海灘間(劉必權，1967)。泰國蘇梅國際機場是蓋了七年於 1989 年正式營運的私營機場。機場位於 CHAWENG 查汶海灘北邊兩公里，露天造型讓她如花園般深受觀光客的喜愛(傑菲亞娃，2015)。曾被評為世界十大特色機場之一。

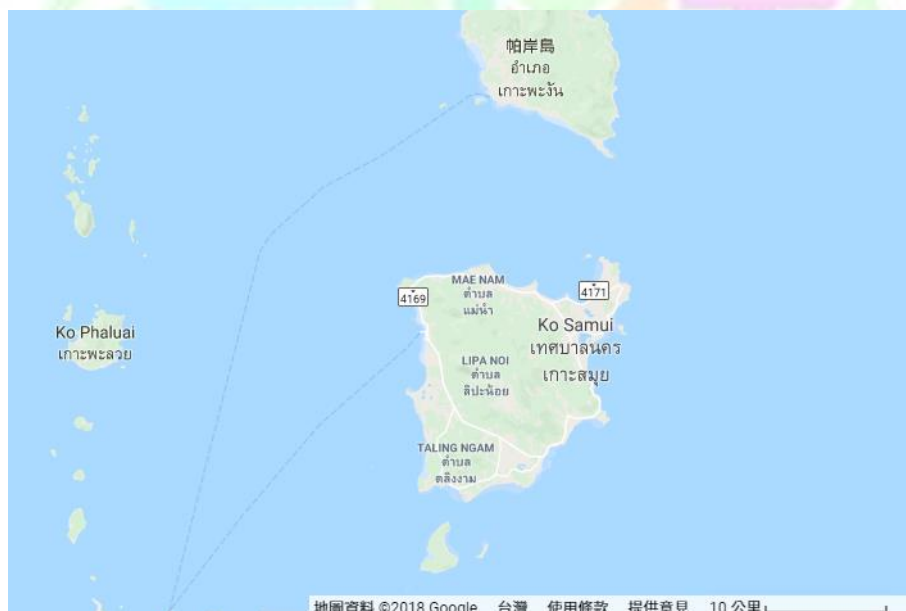


圖 2-7 蘇梅島地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

蘇梅島是在 1970 年代時期，由一群酷愛簡樸及寧靜熱帶島嶼生活的自助旅行者所發現，這裡不但完全遠離文明世界，更是個逍遙自在的渡假景點，處處可見閃閃發亮的白沙灘、清澈溫暖的大海，沒有趕場的行程，在這裡只能盡情享受陽光、沙灘及藍天碧海，儼然是一處世

外桃源。蘇梅島適合安排 3 至 4 天的行程，一般團體可以待一整天在海灘附近遊玩，或是一天搭船前往附近的龜島(Ko Tao)、帕安島(Ko Phangan)或安通國家海洋公園等島嶼遊玩，然後留在蘇梅島上一天安排其他活動。蘇梅島的山區有許多好玩的活動，比如：騎大象、猴子表演…等等。在島上逛街十分方便，一條 50 公里的環島公路圍繞著海岸線，由市中心那東 (Na Ton) 連接各海灘。因此搭乘由小型貨運卡車所改裝而成的計程車「松塔歐」(Song Taew) 遊覽各處，既便宜又快速，或是在主要的道路上定時往來的迷你巴士，這些有趣的環島旅行方式，可以享受自由自在的探索之樂(黑皮假期網站，2018)。

(二)泰國普吉島 Phuket

早在蘇梅島成為觀光勝地之前，普吉就是泰國最重要的海灘度假重鎮(Insight Guides, 2008)。普吉島意為多山的島嶼，是泰國最大的一個島嶼，也是泰國半島上一顆美麗的珍珠，融合了知性、文化與自然的豐富旅遊資源，素有「珍寶島」和「金銀島」之美譽(劉必權，1967)。普吉島(如圖 2-8)屬於泰國南部地區，座落於本身屬於印度洋一部份的安達曼海(Andaman Sea)上，是一座南北較長(最長處 48.7 公里)、東西稍窄(最寬處 21.3 公里)的狹長狀島嶼。普吉島北以巴帕海峽(Pak Prah Strait)與泰國本土的攀牙府(Phang Nga)相鄰，而東側則是隔著攀牙灣與對岸的甲米府(Krabi)呼應，西岸及南岸則都瀕臨著安達曼海。主島與大小達 32 個的離島加起來，土地面積約為 570 平方公里(泰國觀光局，2017)。

蘇梅島頗負盛名的滿月派對(Full Moon Party)跟印度的亞果海灘派對(Goa Beach Party)以及西班牙的伊比薩派對(Ibiza Party)並列為世界三大電音派對(Rave Party)。滿月派對是在每個月的「農曆」十五日前後，也就是選在月亮最圓的晚上舉辦活動，起初是小小的約會，如今變成全世界最大的國際晚會(年代旅遊網站，2018)。

蘇梅島附近最受歡迎的潛水地點在龜島，附近潛入水裡的岩石表面覆蓋著海綿、海葵及珊瑚，有許多地點適合各種級數的潛水探險。海底能見度為 20~40 公尺，有豐富多樣的海洋生態，包括梭魚、鱸魚、玳瑁龜、有時還會出現溫和的鯨魚鯊。還有刺激的冒險深海潛水，到達 16 公尺高的天然岩壁裂縫，潛水者可以順著岩壁爬升。在帕安島北部很域有豐富梭魚、鯨魚鯊等，有時還會出現紅魚等稀客。在安通海洋公園附近海域有許多岩石島嶼，因此有許多絕佳的潛水及游泳地點，最好的地點是公園最北邊的 Wao 島，這裡落下的岩石創造出數條可以游泳穿越的水道，而最有名的莫過於是柔軟優美的珊瑚(島嶼旅遊網，2017)。

蘇梅島素有「貴族之島」之稱，島上大大小小的海灘多達數十個，其中最受歡迎的是查汶海灘和拉邁海灘，海灘上渡假村林立(愛旅遊編輯部，2016)。每年的 2 月至 8 月是此地的夏季，此時陽光普照，也是最佳的旅遊季節，雨季集中於 9-1 月。蘇梅島上的人口大約有 3 萬 2 千多，生活型態相當悠閒，在住宿方面有豪華的旅館、也有簡樸的海邊木屋與海灘渡假小屋。島上的食品物美價廉，除了新鮮美味的海產外，新鮮多樣的熱帶水果更是天然特產，裹著甜麵糰的炸椰子丸和棗椰丸，或是各種純泰風味的美食，都可令人大飽口福(泰國觀光局，2017)。蘇梅島由台灣出發前往目前無直飛航班而需轉機，也因此旅遊費用不低，但可說能讓島嶼盡量保持遊客數的平衡，減少環境的衝擊，維持原始自然純樸的型態，也讓蘇梅島海島旅遊成為泰國海島旅遊遊客的常勝選擇。

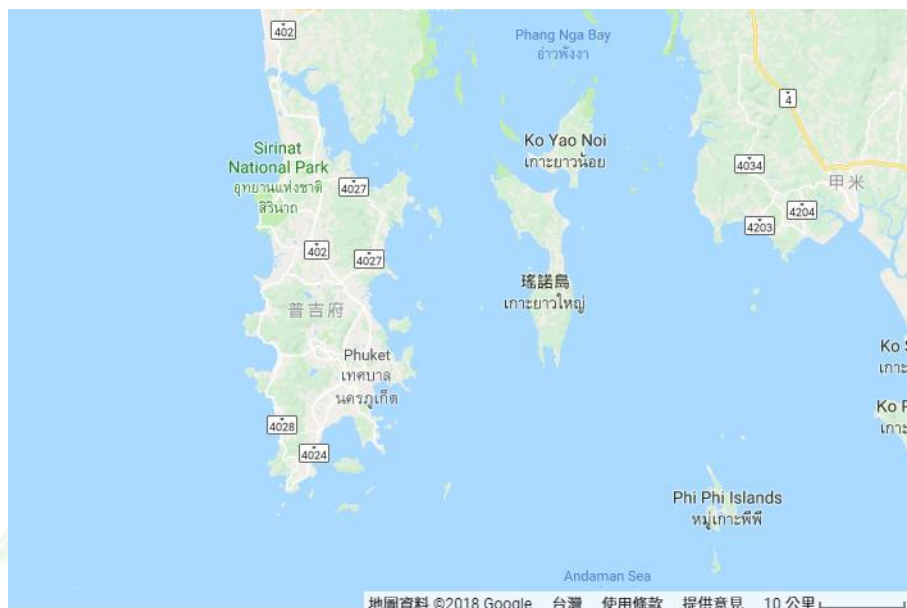


圖 2-8 普吉島地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

普吉境內多山，全島約有 70% 的面積屬於山地地形，尤其是貫穿島嶼西側的山脈，是連貫馬來半島與亞洲大陸的克拉地峽(Kra Isthmus)的一部份，最高峰 Mai Thao Sip Song(十二藤峰)標高 529 公尺。而佔有其他土地面積的小型平原主要是散布在島嶼的中央與南部，島上主要溪流包括有挽艾河(Khlong Bang Yai)、挽隆河(Khlong Bang Rong)、呈娘河(Khlong Tha Rua)等幾條，但都是重要性不高的小型河流(泰國觀光局，2017)。內陸地區可以感受到島民長久以來因為自然資源豐富而受益匪淺所培養出來的高度自信；在普吉島東岸地區主要是以岩礁淺灘、泥濘沼澤、紅樹林等地形景觀為主，而西岸則為多數的美麗海灘集中地(Insight Guides，2008)。

普吉島大部分的離島都是聚集在島北的攀牙灣與東到南岸的近海。少數例外的是最大的離島披披島 (Ko Phi Phi Don)，與其附屬的小披披島 (Ko Phi Phi Ley，即電影《海灘》(The Beach) 拍攝場地) 位於東方正好與普吉島和泰國本土等距離的較遠海面上。由於這兩座島皆屬甲米府而非普吉府管轄，已自成一個獨立的觀光區(泰國觀光局，2017)。

普吉島是泰國南部的世外桃源，圍繞著她的是安達曼的溫暖海水，美麗的海灘，奇形怪狀的小島，鐘乳石洞，天然洞窟等自然景觀，再加上沿岸海水清澈湛藍，海底世界美不勝收。自從連接普吉島和泰國內陸間的橋開放之後，觀光業更於 1970 年開始逐漸興起，在短暫的時間內，普吉島便憑著傲人資源，發展成為亞洲最著名的觀光重點之一(泰國觀光局，2017)。這座有著「泰國的珍珠」美譽的海島，共有 39 座離島，海岸線蜿蜒曲折，海灘旁有許多棕櫚樹，景色迷人，以及很多浪漫、漂亮的渡假村、酒店等。在普吉島東岸的普吉灣內，石灰岩島嶼星羅棋布，怪石奇岩屹立，有著「小桂林」的美稱，其中攀牙灣山清水秀，石美洞奇，奇山異峰遍布，宛如仙境，讓人流連忘返(旅遊玩家，2018)。

普吉島是泰國南部最小的府城，距離首都曼谷有 862 公里，是泰國境內唯一有行省轄治地區的島嶼，面積大概與新加坡相近，普吉島一語源自於馬來西亞，所代表的意思就是「山丘」，島上的主要地形是綿延的山丘，其間或點綴著盆地。如果您想以陸路的方式抵達此地，可以穿過一條長有 660 公尺的撒拉辛橋 (Sarasin Bridge)，便

可以踏上普吉島(泰國觀光局, 2017)。普吉島機場是在 1970 年代才擴建升格成國際機場, 好讓橡膠商轉到飛往檳城、吉隆坡、新加坡等, 但當時還是沒有想到開發觀光資源。直到 1970 年代晚期才逐漸被自助旅行者所注意, 他們當時寄住在漁民的小木屋, 或在巴通的海灘上露營; 很快消息就傳開了, 地產開發商也來了, 機場跑道被擴建得可以讓歐洲飛來的長程客機起降, 泥土路被鋪上柏油; 遊客湧入所帶來的外匯不斷增加, 使得普吉成為全泰國最富有的省份, 僅次於曼谷(Insight Guides, 2008)。人們常稱普吉島是「泰國的珍珠」, 而這顆珍珠的光澤主要因為 5 百年悠久歷史的錫礦生產, 帶來充裕的財源收入。在自然景觀方面, 普吉島的明媚風光和臨近的攀牙灣, 吸引許多國際旅客的青睞, 位在最南端的帖朋岬又稱神仙半島則是欣賞落日的絕佳地點, 其他值得一提的還有普吉水族館、珍珠養殖場和泰國村和蘭花園, 以及女戰士紀念碑等景點, 當然島上的高爾夫球場, 不但風光如畫外, 也具有職業水準的球場環境(泰國觀光局, 2017)。普吉島以海景水上活動著稱, 出海玩水的島嶼就有蛋島(Khai Island)、PP 島(Phi Phi Island)、007 島(James Bond Island)、皇帝島(Raya Island), 以及珊瑚島(Coral Island)等, 陸地上還有泛舟、騎大象、ATV 等活動, 夜晚還有幻多奇夜間主題樂園(Phuket FantaSea)、人妖秀、巴東夜市等, 可說從白天到午夜都能讓人沸騰(邱敬泓、楊安琪, 2011)。

普吉的經濟榮景最主要就是倚靠觀光業, 原有的島民不超過一萬人, 但外來移入的泰人確有 24 萬以上, 他們是從泰國 76 個省份移居普吉, 幾乎全都從事和觀光旅遊有關的行業。2004 年 12 月 26 日南亞發生芮氏 9 及大地震引發了一場大海嘯沖毀普吉島西側西南側的海灘, 數萬人罹難, 波及許多渡假村、餐廳和各種商店。卡瑪拉和挽贇兩地受創最嚴重, 其次是巴通和乃漢。重建計畫已經大致完成, 普吉島又恢復昔日的丰采(Insight Guides, 2008)。

AOT 董事局主席巴頌指出, 普吉國際機場將在未來 5 年內達到最大航運容量, 從而達到飽和狀態。機場公司董事局認為, 20 年之後的 2038 年, 普吉國際機場 20 年後的客運量也將達到 4242 萬人次, 或者 21.115 萬架次起降航班, 鑒於機場面臨飽和, 乘客人滿為患的問題, AOT 董事會批准啟動在普吉打造當地第 2 座機場, 規劃工作正式開始進行(北京新浪網, 2018)。普吉島原就是泰國最重要的海灘度假重鎮, 雖遭受天災, 但重建計畫逐步完成, 相信普吉島將很快速恢復回泰國第一海島之首。

(三)菲律賓長灘島 Boracay

長灘島是菲律賓舉世聞名的島嶼休閒度假地, 位於菲律賓中部, 漂浮在班乃島東北面的達格拉斯海峽的海面上, 島成蝴蝶領結狀, 是個如夢似幻的沙灘島嶼(劉必權, 2008)。長灘島的沙質細膩, 用手掌輕輕地抓住一把粉末沙, 任隨著風在指尖裡流洩, 攤開手掌後, 還會有拍不完的白沙殘留在掌紋裡, 由此可知細膩之程度。TripAdvisor 的 Traveler's Choice 也曾於 2011 年評鑑為世界第二美麗沙灘, 在著名的旅遊雜誌 Travel + Leisure 世界十大島嶼中, 也名列第四(Vesta Hsiao, 2012)。長灘島西岸有條長 3 公里、像是鋪上一層白絲綢的白色沙灘《Lonely Planet》旅遊書評選為全世界最美麗的沙灘之一。《The British Publication TV Quick》評鑑為熱帶海灘第一名。國際知名的英國 BMW 旅遊雜誌也曾在 1994 年將其評選為世界最美沙灘之一, 且被 asia-hotels.com 評選為亞洲最美沙灘, 這裡的海水非常的透明純淨, 沙灘坡度平緩, 走 50 公尺海水才只到大腿, 最適合戲水游泳(菲律賓觀光局, 2017)。Condé Nast Traveler 雜誌, 由網友在「2017 年讀者票選獎」調查中, 選出美國以外的 30 座最佳島嶼。長灘島

這座面積大約 10 平方公里的小島，近年來廣獲讀者青睞，2014 與 2015 年分別排名第 12 及第 15，2018 為榜首(菲律賓觀光部網站，2018)。

長灘島最早被發現是在 1960 年代，海灘客來此尋覓稀有的珊瑚貝殼(puka)(Insight Guides, 2007)。1970 年以前，在世界地圖裡還找不到 Boracay 這個名字，那時，他還是個無名島嶼，也只是當地原住民 Ati 的家園。來自德國和瑞士的旅人，是長灘島最早期的外來者，在那個時期，由於島上湧入了大量的瑞士觀光客，所以也曾被調侃為隸屬於瑞士的一個縣市。但也因為這些國際背包客不遺餘力地在世界各地宣揚著長灘島的美景，再加上國外電影團隊 Too Late the Hero 將這裡納入拍攝畫面中，才讓長灘島美麗的沙灘正式公開在世人眼前(Vesta Hsiao, 2012)。

Boracay 地名的由來眾說紛紜，也有多種版本的詮釋。Borac 是當地語言，原意指棉花，是形容這片沙灘就像潔白無瑕的棉花。而另一種解釋，在長灘島的原住民 Ati 的傳統語言裡，bora 是泡泡，而 bocay 是指白色，也就是浪花打在海灘上所形成的白色泡泡，就叫 Boracay(Vesta Hsiao, 2012)。

長灘島(如圖 2-9)距離首都馬尼拉南方 340 公里(距離台灣約 1,155 公里)，位於 Aklan 省最北端 Caticlan 2 公里處。整個島嶼面積 10.32 平方公里，共分為三個區域，分別是：北邊的 Yapak、中部的 Balabag，以及南部的 Manoc-Manoc (Vesta Hsiao, 2012)。長灘島整座島為狹長型，說它是小島一點都不為過，因為它的長度只有 7 公里左右，最寬處在北部約 4 公里；東岸是綿延不絕的珊瑚礁，有時還可看到海蝕形成的珊瑚礁洞；綿延達 4 公里的白沙灘 (White Beach) 位於島的西岸，沙質又潔白又細柔、顏色亮眼，讓人嘆為觀止(菲律賓觀光局，2017)。長灘島，稍帶野氣，完全以大自然的海景沙灘為吸引人的主軸，衝浪、戲水、搭乘、遊島、看夕陽，全都是這個快樂島語所能做的玩樂之事(邱敬泓、楊安琪，2011)。

長灘島一邊看似無盡的細白沙灘，另一邊則是飯店、餐館與酒吧林立的商業區。在 2006 年之前，還沒有 Cagban 碼頭，搭螃蟹船長灘島沿途會停靠 Station 3、Station 2 與 Station 1 三個站，因此，長灘島主要的白沙灘依據碼頭的位置共分為三個區域。過去要到長灘島，都必須先清楚的知道必須在哪個碼頭下船。這幾年觀光客漸增，為了不對在海灘上戲水的遊客造成威脅，自從 2006 年 Cagban 碼頭開始運作之後，所有的交通船都依規定僅能停靠 Cagban 碼頭，主沙灘也只剩下 Station 1 和 Station 3 供水上活動船隻停靠接駁。Station 2 為人潮最多的地段，為了維護眾多遊客的安全，Station 2 碼頭則全面淨空，禁止任何船隻停靠。至今，雖然沙灘上已經沒有交通船靠岸接駁，但 Station 1, 2, 3 在長灘島不僅是碼頭的名稱，更是長久以來劃分四公里白沙灘的重要代名詞(Vesta Hsiao, 2012)。

台灣每年前往長灘的旅客約有 4 萬人次，排名僅次於大陸(超過 37 萬人次)及韓國，台灣為長灘島第 3 大客源地。2012 年時觀光人次首度超過 100 萬，2015 年時暴增至 150 萬人次，2017 年約 200 萬人次外籍旅客到訪這比台灣綠島還小約 5 平方公里的長灘島(旅報，2018；李思嫻，2016)。長灘島西部綿延達四公里的舉世聞名的雪白粉末沙灘，沙質白皙而綿細，吸引了來自四面八方的遊客，也讓這個島嶼在世界各地的旅遊日誌裡留下許多光榮印記，也曾造就了菲律賓的觀光經濟奇蹟(Vesta Hsiao, 2012)。

目前長灘島處於禁島狀態，菲國環境部長希瑪圖(Roy Cimatu)早前曾說，整頓長灘島的具體措施包括改善排水系統與交通網、建造垃圾處理設施、拆除非建築物及道路擴寬等，讓這座島嶼能夠成為永續觀光景點(中央社，2018)。台灣直飛長灘島已 10 年，環保意識逐漸升高並經由果斷的總統下令，長灘島禁島期為半年(2018 年 4 月 26

日~10月26日)，期許在4個月後的經過整治之後的長灘島，重新開放時，以煥然一新的長灘島為新的話題，吸引客人重返。



圖 2-9 長灘島地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

(四)菲律賓巴拉望島 Palawan

巴拉望的名稱來自於「Pa-lao-Yu」，意思為「有著美麗港灣的土地」，又有一說源自於西班牙語「Paragua」，是「傘」的意思，因為巴拉望主島的形狀像是一把收起來的「傘」(馬尼拉巴拉望觀光手冊，2018)。位於菲律賓西南部的巴拉望省 2011 年入選國家地理雜誌的 20 最佳旅遊景點(菲律賓觀光局，2018)。2012 年被票選為「新世界七大奇景」的地下河早在 1999 年便被聯合國教科文組織列為「世界自然遺產」(Justin Liu, 2013)；巴拉望以地下洞窟及溪流而著名，遊客遊覽長 8 公里的地下河流-聖保羅地下國家公園，可以看到兩邊無數形狀奇特的鐘乳洞窟，嘆為觀止(菲律賓觀光局，2017)。巴拉望島上保留了相當面積的自然原始風貌，包括草原、叢林、紅樹林、海灣及珊瑚礁等多元地形和植被，這些豐厚的生態資源，在當地人大力維護下，仍保存完善(馬尼拉巴拉望觀光手冊，2018)。

「亞洲最耀眼的一道彩虹」的美名，精準地說明了巴拉望實為連接印尼群島及菲律賓群島之間的亞洲次大陸陸橋，促成巴拉望多人種、多物種的絕佳特色。就巴拉望人而言，他們可是由 81 個不同文化族群結合成的種族大拼盤(馬尼拉巴拉望觀光手冊，2018)。巴拉望北部的卡拉依特島是野生動物的天堂，充滿原始森林的風貌，這個島於 1976 年被列入野生動物保護區內，來自非洲的動物及菲律賓本土的野生動物共超過 100 種在這裡自由的生長。巴拉望是動物和植物的天堂勝地，在這裡，你將發現種類繁多，而且在世界上其它地方看不到的物種。而巴拉望南部的塔本洞窟被稱為是菲律賓「文化的搖籃」，是考古學家最感興趣的地方，這個由 29 個大小洞窟組成的洞窟區內埋藏了上古族人的化石骨頭和出土品，據研究顯示，化石已有近 22000 年的悠久歷史(菲律賓觀光局，2017)。

巴拉望(如圖 2-10)西瀕南海，東臨蘇祿海。面積約 11785 平方公里，是菲律賓第五大島（次於呂宋島、民答那峨島、薩馬島及內格羅斯島）。島上最高峰為瑪塔靈格橫山 Mt. Mantalingajan，海拔 2085 公尺（6841 英尺）(菲律賓觀光局，2017)。巴拉望的範圍，包括了巴拉望島、卡拉綿群島、庫悠群島、卡加延群島等，共有 1768 個島嶼所組成，堪稱是菲律賓最大的省份(郭良蕙編輯部，2013)。



圖 2-10 巴拉望地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

巴拉望首府公主港位於巴拉望島中央偏東位置，是全島的門戶與交通樞紐，被公認為菲律賓最乾淨的城市，街道上四處可見垃圾桶，可算是獨門景觀(Justin Liu，2013)。巴拉望是菲律賓的最後一塊生態處女地，被譽為「海上烏托邦」，有三個熱門旅遊目的地：公主港、愛妮島、科隆。(北京新浪網，2018)巴拉望愛妮島以潔白沙灘聞名，2017 年 Condé Nast Traveler 雜誌票選為世界 20 大最美海灘(南洋誌，2018)。位在巴拉望北部的科隆，擁有得天獨厚的純淨沙灘、碧藍澄澈的海水和石灰岩峭壁，更造就了 500 多個鐘乳石洞穴、原始紅樹林和海底溫泉等自然景觀，除了可跳島浮潛，還可潛水造訪難得一見的沉船遺跡(東森旅遊雲，2018)。每當旅遊雜誌或社群媒體評選諸如「全世界最美的島嶼」、或幾大「度假天堂」之類的，菲律賓巴拉望 (Palawan) 幾乎都名列其中，而當中的照片，取景地點可能就是在科隆島 (Coron Island)，2013 年「孤獨星球」《Lonely Planet》將科隆名列世界最佳旅遊目的地(自由時報電子報，2018)。

曾被 Tripadvisor 選為亞洲前 10 大必去海島的菲律賓巴拉望，因有著得天獨厚的自然景觀和豐富且未受汙染的海洋生態，在近年成了各國潛水愛好者心中的夢幻潛點(東森旅遊雲，2018)。巴拉望到處都有理想的潛水地點，到處可以見到稀有的海洋生物，其中以塔巴達合礁為最佳的潛水地(菲律賓觀光局，2017)。暱稱北邊巴拉望的北部小島更是以一島一飯店的高級度假地出名，潛水點很多，儒艮也在此棲息，是潛水旅遊者最嚮往的地點(郭良蕙編輯部，2013)。長灘島在 2018 年 3 月一傳出有封島的可能性時，巴拉望瞬間就滿到 7 月中旬，可見菲律賓的海島形象在這幾年來確實是吸引了台

灣遊客，巴拉望直飛也逾兩年了，巴拉望的原始風貌榮獲自然遺產美名，希望能在繼續保護自然美景的前提下，讓遊客一起窺探原始秘境。

(五)馬來西亞蘭卡威 Langkawi

蘭卡威馬來西亞語叫做「浮羅交怡」，由 99 個小島嶼組成，總面積約 478.5 平方公里，是馬來西亞最大的群島(吳詠駿，2007)。這群島嶼美景渾然天成，在馬來西亞政府的開發和建設下，蘭卡威是新的渡假天堂，並且成為東南亞的會議和展覽中心，為馬來西亞政府開闢了一大財源。蘭卡威群島的歷史最早見於中國明朝三保太監鄭和下西洋時的航海誌，相傳他在 1405 年抵達馬六甲時，曾在用過的一張航海圖上記有群島嶼的名字，中國古代的文獻則稱蘭卡威為「龍牙交椅」。這個群島位於馬來半島西海岸北部的安達曼海上，吉打州泰國南部，馬六甲海峽的北面，接近泰國的克拉地峽，共有 104 個未受污染的小島，均由花崗岩和石灰岩構成，但漲潮時只剩下 99 個小島，各島都有玄妙美麗的傳說和引人入勝的故事，因此有「傳奇島」之稱(劉必權，2008)。

主島蘭卡威(如圖 2-11)島的經緯度為東經 99 度 50 分、北緯 6 度 22 分。島上主峰王山海拔 850 公尺，聳立於島中部，登高遠望，可接群島盡收眼底(劉必權，2008)。蘭卡群島潔白無暇的海灘、風格獨特的渡假村以及活力十足的大自然活動，吸引無數遊客慕名前來。蘭卡威本島最負盛名的海灘美景包括：珍海灘 (Pantai Cenang)、布拉灣 (Burau Bay)、郭海灘 (Pantai Kok) 以及達泰海灘 (Pantai Datai)(馬來西亞觀光局，2017)。

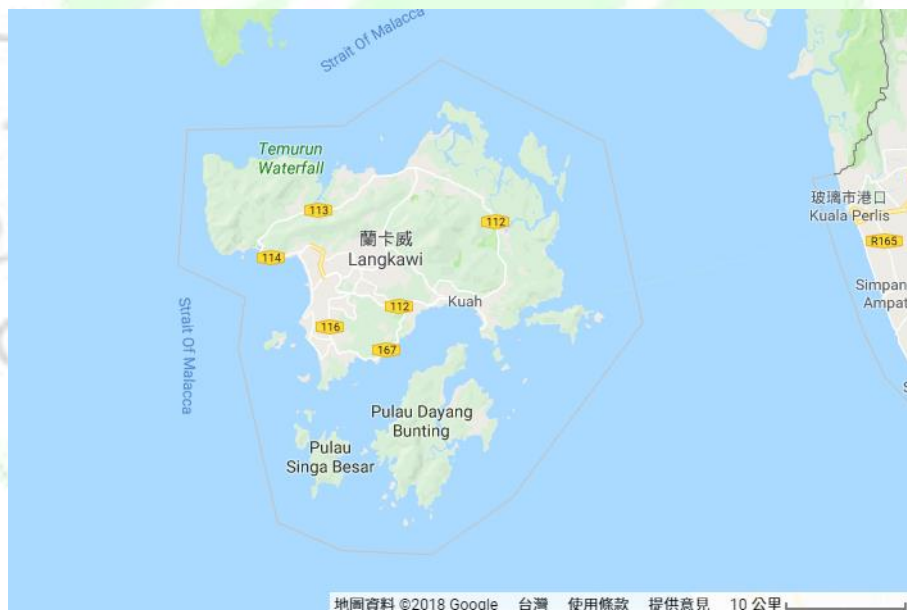


圖 2-11 蘭卡威地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

馬來西亞西北部的蘭卡威擁有全國最為完善發展的休閒海灘，是重要的旅遊景點(Theomas R. Leinbach & Richard Ulack，李美賢、楊昊譯，2010)。此處的住宿設備從世界頂級渡假村 The Datai、The Andaman 安達曼渡假村，到大眾化的家庭式渡假屋及平價旅館等應有盡有，滿足不同消費族群的期待。蘭卡威為免稅島，各種商品種類齊全，應有盡有。瓜鎮 (Kuah) 及蘭卡威國際機場皆為島上最佳的購物天堂。遊客可從玻

璃市港口或吉打港口往返蘭卡威，或搭乘蘭卡威往返檳城的渡輪。蘭卡威國際機場也提供直飛倫敦、新加坡、吉隆坡以及檳城的班機服務(馬來西亞觀光局，2017)。

馬來西亞北部地區的蘭卡威島，擁有佔地面積 100 平方公里的蘭卡威國家地質公園 Kilim Karst Geoforest Park，不僅保留了原始的自然生態，還充滿了傳奇故事、民間傳說和美麗的地貌景觀。而最佳的探索方法就是乘船沿著 Kilim 河遊覽，穿越保護良好的美麗綠色紅樹林，進入這具有數億年歷史的地方。蘭卡威國家地質公園擁有多樣化的野生動植物棲息地，以及多樣化的地質構造，如巨大的石灰岩、化石，洞穴、潟湖、海灘和海景等，都讓人驚艷不已。將地質學和自然歷史合而為一，並且是個非常好的學習體驗之旅(聯合新聞網，2018)。根據地質學家估計，蘭卡威島上的 Matchincang 山擁有東南亞最古老的岩石結構，比恐龍時期更久遠，蘭卡威島的最高山-Raya 山的花崗岩，估計於一億至兩億年前形成。而蘭卡威本島北部、東北海岸，以及蘭卡威周圍的許多島嶼，都來自於四億年前所形成的石灰岩。由於這些地質特色，蘭卡威島已於 2007 年被聯合國教科文組織認同為東南亞第一座地質公園(吳詠駿，2007)。其他豐富活動還包括，原始雨林的探險及挑戰吊橋之旅，遊客可徒步參觀七仙井 (Telaga Tujuh)，沐浴在山泉仙水中。另外，也可以乘坐蘭卡威電動纜車 (Langkawi Cable Car)，直達高達 700 公尺的馬西岡山 (Mat Cincang) 頂峰，眺望蘭卡威全景及泰國邊境的全貌(馬來西亞觀光局，2017)。蘭卡威地形及自然資源豐富，煙霧繚繞的山區裡處處可見的石灰石、蔥鬱森林間深藏著的壯觀瀑布、稀有的植物、五億年歷史地質所形成的岩層岩洞，都是蘭卡威吸引遊客的寶藏，遊客來訪多次仍津津有味。

(六)印度尼西亞峇里島 Bali

16 世紀時，曾有一隊荷蘭軍艦造訪峇里島，在軍艦返航之日，許多樂不思蜀的船員竟然自動消失。而 20 世紀以後，更有許多西方藝術家，在峇里島一待就是數十寒暑，甚在此終老一生。現代許多造訪峇里島的旅人，更是夢想著有一天能在峇里島定居和退休。1951 年當印度總理那努，造訪峇里的時候，他曾用「世界之最」(The Morning of the World)這樣詩意的形容詞來稱呼這座島(李芳影、柯伊凡，2004)。

峇里島，位於婆羅洲南方的印尼群島的中央位置，介於爪哇海與印度洋之間，先天性就處於天時、地利、人和之最。峇里島天氣好、水土好、陽光沙灘、風景優美、島民善良。曾幾何時，峇里島已經成為世界級的渡假村、酒店、水療、按摩、時尚、精品、服飾的集中地。不知不覺，峇里島已經成為各地遊客川流不息的渡假勝地，搖身一變躍居世界第一的陽光沙灘必訪勝地(郭良蕙編輯部，2014)。

峇里島(如圖 2-12)，印尼語稱 Bali，著名的旅遊勝地。該島距離印尼首都雅加達約 1,000 公里，與爪哇島之間僅有 3.2 公里寬海峽相隔，面積約 5,630 平方公里(約小於台灣的六分之一)，人口約 315 萬。全島大部分為山地，有四座以上的錐形火山峰，其中阿貢火山(峇里峰)海拔 3142 米，為島上最高點；也有仍在活動期的巴都爾活火山(陳彥玲，2013)。

峇里島的觀光從 1969 年伍拉賴國際機場啟用後開始大規模發展，薩努爾和庫塔先後成為觀光勝地。1980 年代，高級渡假村開始往努沙杜亞發展。1990 年代開發的風潮開始向庫塔的南北方向拓展，北邊的範圍從雷吉安至水明漾，再往北到克羅伯坎，南邊的範圍從金巴蘭至烏魯瓦圖，形成廣大的觀光區域。峇里島南部的海岸，海浪品質不錯，引致各國的衝浪好手相繼造訪，成為有名的衝浪勝地(郭良蕙編輯部，2014)。

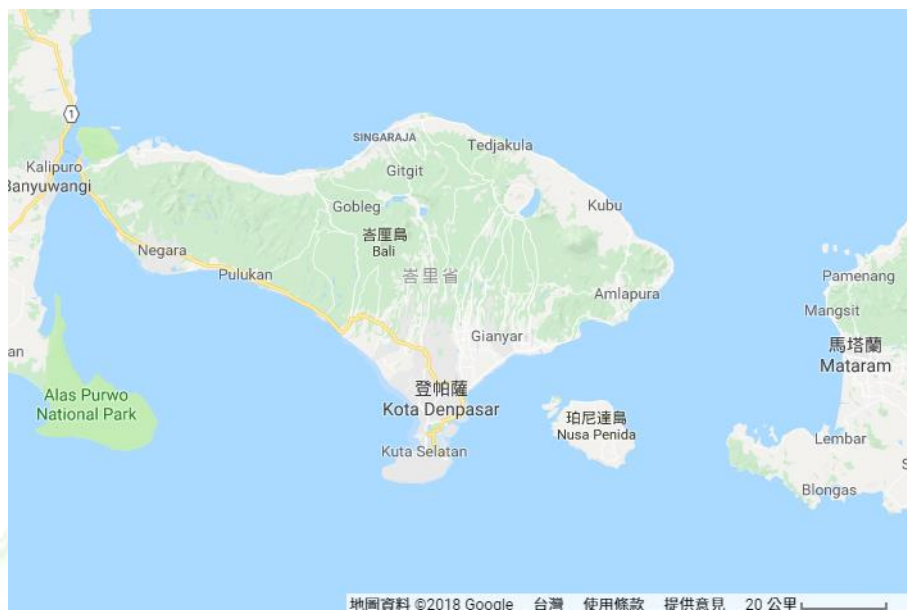


圖 2-12 峇里島地圖

資料來源：GOOGLE 截圖

位於東南亞印尼的峇里島，海島內腹地廣大，由於開發早，各種觀光景點和水上活動都很多。最著名的海景以藍夢島、Lovina、圖蘭奔的海景最為有名，甚至有很多人喜愛到峇里島拍攝婚紗照，是有名的「婚禮之都」、「蜜月之島」，不管是自助或是跟團都很適合(中國信託理財樂活誌，2018)。被稱為「眾神之島」的峇里島擁有古老的寺廟，完美的海灘和熱鬧的夜生活場所。遊覽庫塔的峇里島水上樂園，欣賞令人興奮的滑梯和遊樂設施，坐落在佔地 3.8 公頃的園景熱帶公園內。在烏布，遊客可以沉浸在聖猴森林保護區的峇里文化或德哥拉朗水稻梯田中(印尼旅遊局，2018)。峇里島以慢活、發呆、SPA 和傳統印度教文化取勝，呈現出一個身心靈具放鬆的、優雅的、慵懶的渡假氛圍(邱敬泓、楊安琪，2011)。峇里島「諸神之島」，有著印尼發展最蓬勃的旅遊觀光事業，被許多旅遊雜誌評選為世界上最令陶醉的渡假目的地之一，成為海島旅遊不敗的景點。

以上文獻探討所述東南亞海島，多個島嶼、風景原始、沙灘美麗、海洋風光明媚，東南亞海島以特有的熱帶風貌來吸引遊客前往渡假，東南亞海島的多樣性，讓東南亞的海島越來越受遊客的歡迎。

第二節 海島旅遊概況

島嶼國家是指國家的領土完全座落於一個或多個島嶼之上，且通常島嶼上沒有邊界。島嶼地理空間所帶來的距離感與封閉性，讓島嶼呈現出有別於大陸或都市的獨特風貌，而成為人們可暫時遠離現實的理想境地(高育芸，2014)。從地理的特徵來看，根據國際海洋公約第八篇第 21 條之定義，島嶼為「於自然情形下四面環水，並且在最高潮線時仍露出水面的陸塊」，同時此一陸塊的面積比大陸的地域小，而且能提供人類居所或經濟活動(蔡慧敏，1999)。另一方面，島嶼可藉由面積、人口數來區分，島嶼面積在 1 萬平方公里以下，同時居民少於 50 萬人則為小型島嶼，反之則為大型島嶼，台灣離島皆屬於小型島嶼的範圍(倪進誠，2000)。島嶼有遠離日常生活之特性。因地理空間的阻隔、發展步調的緩慢、取得資訊不足、交通運輸的不便，傳遞出原始、獨

特、神秘的意象，吸引遊客的到來，欲探索當地原始文化、欣賞特有景觀、遠離塵囂等，且具有「破壞容易、復育極難」的脆弱性(倪進誠，2000)。地方也因人類的行為和意圖使得地方充滿獨特性，許多人類創造的地方是具有獨特性(Unique)和無法替換性(Irreplaceable)(Tuan, 1977; Feldman, 1996)。

海島旅遊(Island Traveling)，多以島嶼特殊自然與文化資源為主體，由於每個島嶼的天然資源與歷史文化各具特色，常依資源型態及活動性質分為「自然旅遊(nature tourism)」、「文化旅遊(culture tourism)」、「鄉野旅遊(rural tourism)」及「探索旅遊(adventure tourism)」等類別，分別予以不同遊憩體驗及適宜活動之設計(Conlin & Baum, 1995)。海島旅遊是指遊客利用閒暇時間到島嶼進行與觀光活動相關的各種體驗，欣賞島嶼的自然、人文資源等各種遊憩行為(李宗鴻，2003)。從旅遊的角度定義島嶼則特指稱獨立的單元空間，進行島嶼的旅遊活動依賴航空或海運的接駁(蔡慧敏，1999)。事實上，觀光產業一直都是島嶼國家的主要經濟收入來源之一。島嶼因受海洋影響而具備獨特之自然、人文條件，均是吸引人們前往觀光旅遊的重要因素之一，如夏威夷在 1960 年代時期國家經濟發展也是以農業為主，之後發展為觀光產業，至今每年觀光的人次可高達 600 萬人次(莊慶達等，2008)。

對於海洋島嶼地區最盛行的想像，便是源自「海洋小國被視為一個天堂象徵(symbolic)」的識覺(Britton, 1979)。幾個世紀以來，島嶼早已被人們視為詩意的旅遊地，也常被用來代表天堂(Carlsen & Butler, 2011)。島嶼，具備了渡假的基本元素，可以讓人們在獨特情境體驗真實的文化與自然，進而達到轉換心情的目的(李君如、陳品孜，2010)。學者 Baum 指出島嶼在旅遊者的心中的地位，這地位意味著它可以提供兼具水上旅程以及探索有魅力、富神秘感及未知事物的有限區域(Carlsen & Butler, 2011)。島嶼觀光的吸引力來自自然環境的分隔，它能帶來隔離和大陸間差異的真實感覺，同時不同的天氣型態、自然環境和文化也是島嶼觀光吸引人的地方(王慶堂、高紹源、戴友榆、李明儒，2009)。可見島嶼的生活與景觀意象在遊客眼裡是富有吸引力的，也因此全球有許多擁有重要觀光吸引力的小島依賴觀光的發展(Coccossis, 2002)。李宗鴻(2003)提出離島島嶼應充分利用島嶼特有的生態資源、自然景觀、海洋資源、及人文景觀等，配合環境及遊憩解說服務，並積極改進遊憩安全設施與環境，發展負責任的生態旅遊，期達離島島嶼觀光的永續發展。

透過文獻整理可以了解「海島旅遊」是具有獨特吸引力的觀光產業，每一個島嶼在海洋的包圍中孕育而生，以豐富的海洋資源做為發展觀光旅遊的主體，並藉由航空或海運向世人展現其歷史文化、獨特景觀及生態資源。海島有如天堂般的獨特空間意象，吸引著各國遊客前往探索及休憩，透過充分的利用有限的土地，建構出每個島嶼特有生態資源觀光旅遊與島嶼觀光之永續發展。

第三節 遊憩偏好理論

一、遊憩

遊憩(recreation)一詞源自於拉丁文 *recreatio* 的一字，原本是指恢復或復原。*recreation* 則暗示能源的再創造，或者恢復發揮功用的能力。亞里斯多德認為休閒可以分為娛樂、遊憩和沉思三種層次，遊憩是休閒時間利用的一種方式。

遊憩係指在休閒時選擇參與之體驗或活動，以追求滿足感為其主要驅動力(李明宗，2003)。Godbey(1981)指出遊憩是個人或團體於閒暇時間從事的任何活動，它是今

人感到自由又愉悅的活動。Chubb(1981)遊憩係任何型態有意義的享受，其可能於任何時間、任何地點發生，只要從事活動的人認為該活動對他具有遊樂性的即可。遊憩是休閒時間所從事的活動或經驗，通常必須是自願選擇的、令人愉快的(張馨文，1999)。遊憩是指人們自由的運用休閒時間從事益於身心的各項活動，並經由活動來滿足某種既定的目標，來增加創造力與從事活動之興趣，因此活動的一種態度是遊憩特別著重的(陳思倫等，2001)。朱芳慧(1999)認為遊憩是為了娛樂和恢復精神所做之事。周文賢(1991)認為遊憩是人類理性的活動，是可以讓人得到愉快的收穫，而且在任何時間、任何地點、任何狀況下都可以從事的活動，最重要的是遊憩必須是個人理智、道德及社會規範的限制下之活動。倪執中(1987)認為遊憩是吾人自動地利用休閒時間從事有益身心的各種活動，且經由活動來滿足某一既定的目的，以增加創造力及從事此活動之興趣。曹正(1979)認為遊憩是個人在自由選擇下所從事的活動，此活動能夠恢復體力與精神，並能得到愉悅的感受。曹正、李瑞琮(1989)，個人在自由時間內所從事之動態與靜態的活動。洪嘉言(1998)認為遊憩是在工作之餘，依自由意志去從事之一種活動或體驗，並能在遊憩之活動與體驗中，獲得內心滿足及精神恢復的目的。Smith(1990)認為遊憩是遊客內在的需要所表現於外在的一切活動歷程，就是遊憩行為，而休閒遊憩活動提供快樂的休閒，以滿足人類基本需求。Dattilo & Murphy(1991)將遊憩定義為人們為了得到愉快及滿足所從事的某項活動。三田育雄(1975)在「觀光遊憩計畫論」中，將遊憩定義為「消除精神與體力上之疲勞，日常生活上的一種休閒活動」(陳水源，1987)。陳昭明(1981)認為遊憩活動「係個人自願從事之活動，與工作不同，不需負擔任何責任」，文中將遊憩視為是一種活動，且是自願性的活動。朱慧玲(2015)遊憩是指在空閒時間從事的一種活動，其目的是滿足遊憩者個人實質、社會及心理之需求。遊憩是休閒時的一種活動選擇，從事的人認為該活動是有遊樂性的(楊詩盈，2012)。

遊憩的定義：「一種目標導向的行為，其目的在於滿足個人實質、社會及心理之需求」，強調遊憩是一種行為且具有目標性。遊憩定義應包含下列四大項(林晏州，1984)：

- (一)遊憩乃是一種目標導向的行為，其目的在於滿足個人實質、社會及心理需求。
- (二)遊憩參與發生於無義務時間或所謂休閒時間。
- (三)遊憩活動必須由個人自由選擇。
- (四)遊憩乃是一種活動或是一種體驗。

遊憩者的目的，旨在獲得滿意之遊憩體驗。為了獲得滿意的體驗，遊憩者會選擇偏好的環境和活動。遊憩體驗的影響因素除了環境和活動內容以外還包括遊憩者個人背景、價值觀、期望水準等因素(陳水源，1988)。

二、偏好

偏好可視為一種態度表現，而這種態度會引導購買決策方向與行為，造成消費者會購買某一特定產品，而不會購買其他品的一種行為傾向(Ravi Phar，1999)。偏好是一種表達喜好的態度，其源自於每一個人基本特質的不同、社會情境、實質環境等三個部分的影響(張習賓，2005)。偏好是對客觀事物的信念、感受及反應之評估，與態度之概念類似，但更明確、具體(陳武全，2007)。偏好(preference)在心理學上，乃屬於情感經驗的一部份；經濟學家利用偏好函數，來衡量消費者的偏好，並認為偏好有三個特質：偏好可以表示無差異、偏好可以表示順序及偏好可作遞移性的比較(黃進鏗，1986)。由於偏好具有比較性，故偏好是有程度上的差異，且偏好的態度反應在其所選擇的行為上(詹智勝，2006)。袁之琦、游桓山(1995)指出偏好是人類心理特徵之一，為

個人從事某種活動時產生的傾向。它對個人能力的發展有著密切的關係。一般而言，偏好是對客觀事物的信念、感受及反應之評估，與態度之概念類似，但更明確、具體。個人對某種活動作用的偏好愈強烈、愈穩定，代表與該種活動有關的能力發展水平也愈高。朱慧玲(2015)遊客個人偏好是導因於個人生理感覺及心理知覺，而將所接收到的相關資訊予以研判後，轉化成為偏好反應，因此偏好也是比較經驗所產生的評判標準。

Jackson(1986)；Jurowski, Uysal, Williams & Noe(1995)認為偏好在遊憩活動歷程中，扮演極為重要的角色之一，遊客因個人以往經驗、文化及價值觀念不同，對於所選擇的活動特性、活動場所、所進行的遊憩行為與遊憩滿意程度評價皆會產生差異性。

三、遊憩偏好

遊憩偏好即指藉由過去遊憩活動的參與所產生滿足且較喜愛的遊憩體驗(楊文燦、曾宇良、李艾琳，1999)。遊憩體驗偏好：「對於所參與之活動，在體驗過後，所評估出較為喜愛的遊憩體驗」(潘季珍，2008)。遊憩偏好定義：基於個人對於遊憩的需求，引起個人對於休閒活動有選擇不一樣的遊憩場所，而在所選擇之遊憩場所體驗休閒活動，在過程中能讓身心得到滿足(林育潤，2009)。朱慧玲(2015)遊憩偏好也就是藉由過去遊憩活動的參與，所產生的一種感到身心舒適愉悅與較為喜愛的遊憩體驗。吳幸美(2010)遊憩偏好是個人對遊憩活動的種類、地點、設施、服務、費用、時間長短等條件有特別的選擇喜好和原因。蔡必焜(2011)將遊憩體驗偏好定義為「個體在從事休閒遊憩活動時的動機，與期望從活動中獲得的心理效益。」；遊憩偏好就是遊憩者為了要追求不同滿足感而選擇不同的遊憩資源(楊詩盈，2012)。

Moore & Graefe(1994)指地方依賴反應出此地對於使用者之重要性，是指使用者感覺到強烈地對特殊地區或功能種類相似的環境依賴程度，讓使用者對進行特殊活動的特殊環境之依賴程度。李海清(2006)指出休閒潛水者因潛水活動之參與，對某潛水地區各項獨特環境屬性(實質環境、社會環境、經營管理環境、活動設施環境)之供給，可滿足休閒潛水者對潛水活動之需求，進而發展出對此潛水地區之各種環境屬性所產生之功能性與實質性之依賴。鄭琦玉(1995)指出遊客選擇此一遊憩機會來從事遊憩活動，其必定是偏好此區之環境屬性及其所能提供之遊憩體驗。陳墀吉、李奇樺(2005)提出「遊憩偏好」是指遊客在遊憩需求引發至遊憩行為產生之間皆會受到偏好所影響，例如：遊客會因個人的傾向性，或伴隨以往的經驗、想像及價值觀念，而產生對遊憩活動有不同的喜好程度，且有不同的滿意程度評價與個人獨特之看法及意見。吳幸美(2010)在參與活動時，不同類型的遊客有不同的內外動機，不同的內外動機亦導致遊憩偏好的差異，遊憩偏好的差異最後可能會影響遊客不同程度的遊憩體驗感受。

綜上所述，本研究認為遊憩偏好是在閒暇時間從事自己喜歡並能令人心情愉悅或放鬆的活動喜好。本研究經文獻回顧、蒐集(如表 2-1)，歸納出遊憩偏好四大主因子構面，自然景觀、文化資源、休閒活動、心靈感受等四大構面作為本研究之理論基礎構面，並將再採半結構式深度訪談業者專家，以得出更多遊憩偏好之因子。

本研究第一階段針對海島旅遊遊憩偏好相關理論與文獻進行分析探討，研擬彙整四大構面評估指標「自然景觀」、「文化資源」、「休閒活動」、「心靈感受」，再經相關文獻分析以及專家半結構式訪談，初步歸納各構面遊憩偏好評估指標共 34 項(如表 2-2)，說明如下：

表 2-1 遊憩偏好構面表

學者(時間)	構面
陳宗明(1990)	利用遊客偏好之觀光屬性來區隔國人赴歐之觀光市場，其採用之屬性為：風景、民俗文化、名勝古蹟、人民與日常生活方式、購物服務、餐廳服務及旅館服務等七項，並依據上述屬性以集群分析法將遊客分為「偏好靜態屬性之遊客」、「偏好動態屬性之遊客」及「一般型態遊客」等三種不同偏好型態之遊客。
王玉娟(1994)	從市場分析的觀點探討台中市民眾之戶外遊憩偏好，指出促使戶外遊憩偏好產生的對象，除了對活動本身的偏好、對遊憩環境的偏好、還有對整個遊憩活動的心理歷程(即遊憩體驗)的偏好。
吳運全(2002)	環境態度與遊憩體驗關係之研究-以綠島生態旅遊為例，指出戶外遊憩體驗包含了成就感、逃離感、社交感、接近自然、冒險刺激感、運動健康、自我探索、愉悅感、敬畏感、寧靜感、輕鬆調劑感、支配感、匆忙感等類型。
王貞怡(2005)	獅頭山風景區遊客之遊憩活動偏好研究，顯示遊憩活動偏好構面組成包含三大構面，「遊憩資源型活動」、「文化產業型活動」與「玩樂休憩型活動」。遊客對於該風景區遊憩活動偏好構面之偏好度看法，以「遊憩資源型活動」偏好程度最高。
陳泰瑜(2005)	基於旅遊偏好之個人話行程推薦系統，活動類型改以階層架構呈現，Level 1 廣泛性偏好：藝術人文、娛樂遊玩、運動體育、自然休閒；Level 2 狹隘性偏好：藝術人文包含節慶活動、展覽、古蹟、宗教，娛樂遊玩包含現場表演、非現場表演、遊樂園，運動體育包含球類運動、登山健行、水上活動，自然休閒包含休閒養生、自然景觀、體驗、閒逛。
陳墀吉、李奇樺(2005)	探討苗栗縣南庄地區遊客遊憩體驗活動偏好之研究中，以現有的苗栗縣南庄地區遊憩活動做偏好分析，並利用因素分析分為四個因素構面，文化產業活動、主題休閒活動、景觀生態活動、農村體驗活動。
曾宇良、潘季珍(2007)	遊客對於產業觀光認知與遊憩體驗偏好之相關分析，其構面為，產業觀光認知整體、產業觀光意義、產業觀光範疇、產業觀光內容。
陳武全(2007)	小琉球遊客遊憩偏好、動機與生態旅遊意向之研究，遊憩體驗良好項目包括環境方面、景觀方面、遊憩方面、消費方面。
吳孟哲(2009)	台中市居民對休閒農業區遊憩偏好與需求之研究，遊憩需求的構面為活動、體驗、環境的需求程度。

梁江川、張偉強 (2009)	基於活動偏好市場細分的旅遊產品譜系開發，類 1 較偏好農家樂活動，故稱之為「鄉村農家型」；類 2 較偏好參與群眾活動、品茶、攝影、參觀博物館等文化含量較高的活動，故稱之為「文化體驗型」；類 3 較偏好泡溫泉、品嚐美食等活動，故稱之為「溫泉美食型」；類 4 較偏好野炊露營、爬山、遊艇划船等依托自然資源及環境的活動，故稱之為「自然野趣型」；類 5 較偏好按摩沐足、泡酒吧或咖啡館等活動，故稱之為「康體娛樂型」。
交通部網站(2011)	國人旅遊調查當中，將旅遊時喜歡的遊憩活動分成八大項，按照參與者的多寡排列如下；第一項為自然賞景活動，第二項為文化體驗活動，第三項為運動型活動，第四項為遊樂園活動，第五項為美食活動，第六項為其他休閒活動，第七項為沒有從事休閒活動，第八項為純粹探訪親友。
蔣巍、王曉文、 戴俊聘(2011)	福州市區居民環城遊憩偏好研究，將遊憩吸引物劃分為 2 個大類，一類是資源型遊憩吸引物，一類是人文型遊憩吸引物。資源型吸引物主要包括森林、山地、湖泊水濱及鄉村田野，人文型吸引物主要包括主題公園、歷史名勝及宗教場所。
朱慧玲(2015)	農村節慶活動遊客遊憩偏好與體驗行銷策略之研究—以 2015 臺中市大雅區小麥文化節為例，遊客背景特性可能影響遊憩偏好的構面，故本研究將探討遊客背景特性與遊憩偏好之關係，將農村節慶體驗活動分類為自然資源、景觀資源、產業資源、文化資源及人的資源等五項體驗活動。
葉仲怡、彭順生、 李醒、周韻婷(2015)	廣交會外來客商遊憩偏好初探，而外來客商的休閒遊憩需求主要體現在四個方面：一是舒緩疲勞；二是購物放鬆；三是社交娛樂；四是觀光旅遊。

資料來源：本研究整理

表 2-2 遊憩偏好評估指標表

構面	評估指標	指標定義說明	資料來源(時間)
N 自然景觀 遊憩偏好 構面 (自然環境 所形塑而 成之客觀 指標)	N1 遠離城市景色	為了遠離都市享受寧靜的氣氛	吳運全(2002) 專家訪談，黃可欣(2018)
	N2 美麗自然風景	可以欣賞海島的優美景色	Goodrich, J. N. (1977) 陳宗明(1990) 陳思倫、劉錦桂(1992) 吳運全(2002) 張馨文(2005) 陳武全(2007) 交通部網站(2011) 朱慧玲(2015)

			專家訪談，高鑒(2018)、黃可欣(2018)、王玫玲(2018)、張乃仁(2018)、吳德倫(2018)
	N3 空氣品質良好	可以享受海島的乾淨空氣	黃建武、陶家元(2002) 陳思倫、劉錦桂(1992)
	N4 豐富自然資源	可以欣賞原始自然美景	陳思倫、劉錦桂(1992) 張俊彥(1994) 陳墀吉、李奇樺(2005) 梁江川、張偉強(2009) 蔣巍、王曉文、戴俊聘(2011) 郭春敏、熊漢琳(2012) 朱慧玲(2015) 專家訪談，謝麗萍(2018)、王玫玲(2018)、張韻秀(2018)
	N5 獨特自然條件	可以觀賞獨特的自然生態	李海清(2006) 王慶堂、高紹源、戴友榆、李明儒(2009)
	N6 遊客人數較少	可以輕鬆遊玩，無壓力	陳思倫、劉錦桂(1992) 羅佩玲(2017)
	N7 自然資源維護	保存良好生態環境	專家訪談，江伊婷(2018)、呂家綺(2018)
	N8 海島氣候良好	長年如夏，適合在海島遊玩的天氣狀況	陳思倫、劉錦桂(1992) 鄧林、王玲(2017)
S 文化資源 遊憩偏好 構面 (傳統社會 文化環境 所形塑而 成之社會 氛圍)	S1 不同文化型態	可以探索當地不同的文化	倪進誠(2000)
	S2 歷史古蹟文化	可以探索當地悠久歷史古蹟	陳宗明(1990) 王慶堂、高紹源、戴友榆、李明儒(2009) 蔣巍、王曉文、戴俊聘(2011) 專家訪談，吳德倫(2018)
	S3 注重精神文化	體驗不同的宗教等文化	陳思倫(2001)
	S4 文化藝術社交	體驗著名的文藝設施和活動	王惠如(1992) 吳運全(2002)

			陳泰瑜(2005) 交通部網站(2011)
	S5 文化節慶活動	體驗不同的文化節慶活動	王泰賢(2006) 蔡心巽(2009) 梁江川、張偉強(2009)
	S6 專業解說導覽	擁有專業導覽解說	陳宗明(1990) 潘萬興(2012)
	S7 當地風俗民情	體驗不同的當地風俗民情	潘萬興(2012)
	S8 文化產業活動	因特殊文化而產生的活動	王貞怡(2005) 陳墀吉、李奇樺(2005) 朱慧玲(2015)
A 休閒活動 遊憩偏好 構面 (政府規劃 或業者規 劃於場地 之各項活 動)	A1 注重多樣遊憩	注重陸或水或空等人工化遊憩活動	陳思倫(2001) 王貞怡(2005) 陳武全(2007) 專家訪談，張乃仁(2018)、吳德倫(2018)、張韻秀(2018)
	A2 旅遊安全性比	擁有較安全的旅遊環境	陳思倫(2001)
	A3 完備設施服務	擁有設備完善的環境	張馨文(2005)
	A4 注重環境品質	注重環境品質的高低	王玉娟(1994) 陳思倫(2001) 陳武全(2007) 吳孟哲(2009)
	A5 遊憩吸引活動	有獨特的遊憩活動吸引	王惠如(1992) 陳墀吉、李奇樺(2005) 吳孟哲(2009)
	A6 水上水下活動	有基本的玩水活動	王玉娟(1994) 專家訪談，高鑒(2018)、黃可欣(2018)、謝麗萍(2018)、江伊婷(2018)、寶寶(2018)
	A7 享用當地美食	擁有當地海鮮美食	梁江川、張偉強(2009) 交通部網站(2011) 專家訪談，高鑒(2018)

	A8 SPA 按摩活動	可以有 SPA 按摩活動	梁江川、張偉強(2009) 專家訪談，寶寶(2018)
	A9 滿足活動需求	滿足海島旅遊遊客對 海島旅遊活動之需求	李海清(2006)
	A10 運動型活動	跑步、騎腳踏車等運 動型活動	交通部網站(2011)
F 心靈感受 遊憩偏好 構面 (旅客主觀 的各項心 理需求)	F1 未曾去的地方	可以有新奇的體驗	陳思倫(2001) 吳孟哲(2009)
	F2 身心鬆弛休養	擺脫日常生活的繁忙 感、紓解壓力和緊張	王惠如(1992) 林威呈(2001) 王貞怡(2005) 陳泰瑜(2005) 郭春敏、熊漢琳(2012) 葉仲怡、彭順生、李醒、周韻 婷(2015) 專家訪談，寶寶(2018)、黃可欣 (2018)、謝麗萍(2018)、王玫玲 (2018)、張乃仁(2018)、張韻秀 (2018)
	F3 滿足心理需求	可以滿足遊憩者心理 之需求	王玉娟(1994) 吳運全(2002) 朱慧玲(2015)
	F4 享受良好服務	得到無微不至的被服 務體驗	陳宗明(1990) 吳運全(2002)
	F5 體驗冒險刺激	得到與平日安逸不同 的體驗	吳運全(2002)
	F6 自我探索旅程	靜下心來了解自己的 旅程	吳運全(2002)
	F7 得到愉悅感受	得到開心歡樂的感覺	吳運全(2002) 陳泰瑜(2005)
	F8 增加社交娛樂	擴展交友圈	葉仲怡、彭順生、李醒、周韻 婷(2015)

資料來源：本研究整理

本節第一階段針對有關海島旅遊遊憩偏好文獻進行歸納分析以及透過專家半結構式深度訪談，統計初步海島旅遊遊憩偏好評估指標共四大項 34 小項，共彙整出「自然

景觀重要性(N)」(8 項指標)、「文化資源重要性(S)」(8 項指標)、「休閒活動重要性(A)」(10 項指標)，以及「心靈感受重要性(M)」(8 項指標)等四大構面 34 項評估指標。

第四節 模糊理論

「模糊」(Fuzzy)，是指事物差異中間過渡的「不明確」的現象(鄒開其、徐揚，1993)。模糊理論源自於 Grice(1975)所提出的概念，又稱為 gricean 假說(gricean hypothesis)。模糊集合理論摒棄傳統二分法，即「屬於」或「不屬於」，取而代之的是某種程度屬於，意即使用「歸屬度」的指標(grade of membership)來代表(楊錦潭、林振欽，2007)。而歸屬度是表示某個東西屬於模糊集合的程度。以數學觀點對現實生活現象描述可分為三類：確定現象、隨機現象及模糊現象。研究確定現象的數學工具，即為多數人所熟知的代數、幾何等傳統數學；而隨機現象則是機率論與統計學，但現實生活中常見的現象反而多為模糊現象，尤其是人類對於抽象事物的主觀認知常無法量化，即使使用尺度量亦常扭曲作答者的真實認知(李堯賢、鄭國樑，2013)。

人類的心理情感感受是模糊難以表現的，所以並不適用是、否二值法來做判斷的依據，如何將人類感覺模糊不清的部分找到一種方式來量化它們的關係，方能將人們的感覺以較客觀的數值方式呈現出來(林振陽、蕭世文、羅際鉉、柯雅娟，2009)。人類的知識大部分以語言來表達，然語言中普遍存在的模糊性，往往產生個人主觀性的差異，例如「今天很冷」就難以精確地定義出如何才是「冷」，真實世界普遍存在著模糊現象，因而難以對主觀意味濃厚的概念進行有效的資訊處理，尤其電腦資訊所使用的「0/1」二值邏輯(Two values logic)，僅能表現「是或否」的答案，與人類的思考模式背道而馳(朱湘寧、廖紫柔、巫沛倉、李宛蓁，2014)。

模糊(Fuzzy)概念試圖以模糊集合的數學方法表達語意上的缺乏精確性(Vagueness)，以便解決生產控制的問題(Zadeh，1965)。模糊集合理論能將在 0 與 1 之間變化的所有數值以「部分函數」(Membership function)的方式來表示，將主觀判斷數值化，使得研究結果更能符合人類的思考模式(Zimmermann，1991)。模糊理論是以模糊集合(Fuzzy set)為基礎，以處理不確定的事物為研究目標，其概念是接受模糊現象存在的事實，並將其量化微電腦所可以處理的資訊(林振陽、蕭世文、羅際鉉、柯雅娟，2009)。

模糊理論被廣泛地且成功地應用在不同領域上，人們主觀認知常以模糊的語意表達，基於模糊理論對事物的不確定性能有效處理，故本研究以模糊理論結合德爾菲法，以解決傳統量化研究所無法處理的模糊性。

第參章 研究方法

本章主要說明本研究方法之概述，其中包括研究設計與流程，研究架構圖及研究流程圖。第一節首要介紹本研究之研究設計與步驟；第二節說明研究架構；第三節說明專家半結構式深度訪談；第四節說明 FDM 模糊德爾菲法；第五節問卷設計與施測對象。

第一節 研究設計與流程

首先，蒐集有關海島旅遊背景、歷史文獻等，再根據研究動機與目的、研究目的與重要性，並蒐集遊憩偏好文獻與理論，了解專家業者對於海島旅遊之主要遊憩偏好，最後再整理與建構出研究的流程，以下將本研究之分析步驟說明如後。

步驟一：藉由文獻回顧與深度訪談初步擬定遊憩偏好指標構面。文獻回顧主要從遊憩偏好相關資料進行整理，建構出初步的指標項四大構面 32 項評估指標。深度訪談部份，以操作海島線專家業者，針對文獻部份所選取的架構內容，詢求專家的建議與看法。

步驟二：設計模糊專家問卷並進行專家意見之蒐集。根據步驟一所建立的遊憩偏好指標架構體系，設計模糊專家問卷；針對業者專家收集專家意見，由每一位專家個別去對每一個評估項目，給予一個可能的區間數值。問卷針對步驟一整理的遊憩偏好指標構面及指標項目之重要性予以評分，取得專家對各個遊憩偏好指標之評價值。問卷設計包括：

- 一、問卷內容以李克特五點尺度來設計。
- 二、為蒐集更多專家學者的意見，問卷題項之後附上建議欄，使專家學者能夠充分地表達其專業上的意見。
- 三、針對專家個人對指標的瞭解列出尺度，在評分尺度有所不同認知而給予 0~10 分的模糊區間值，藉以表達專對於認知程度不同的看法。

訪談專家皆以擁有東南亞地區海島旅遊業操作販售經驗之業界專家為受邀之專家，FDM 模糊德爾菲問卷調查則也以具有海島旅遊操作銷售經驗之參與者為受測對象。

最後，本研究根據 FDM 分析問卷分析結果，提出研究建議，俾提供政府、相關業者，以及遊客等之參考。本研究之流程如圖 3-1 所示。

第二節 研究架構

本研究架構以東南亞地區海島為基準，由研究範圍整理出泰國、菲律賓、馬來西亞、印度尼西亞等東南亞地區最受歡迎之海島旅遊 4 個國家為本研究代表國家。再依 2015~2017 美國知名旅遊雜誌 TripAdvisor 整理出受歡迎海島票選：泰國蘇梅島及普吉島、菲律賓長灘島及巴拉望島、馬來西亞蘭卡威、印尼峇里島，作為本研究之海島代表。經文獻回顧整理出四大構面 32 項評估指標，再經 FDM 專家問卷，得出關鍵指標。本研究之架構如圖 3-2 所示。

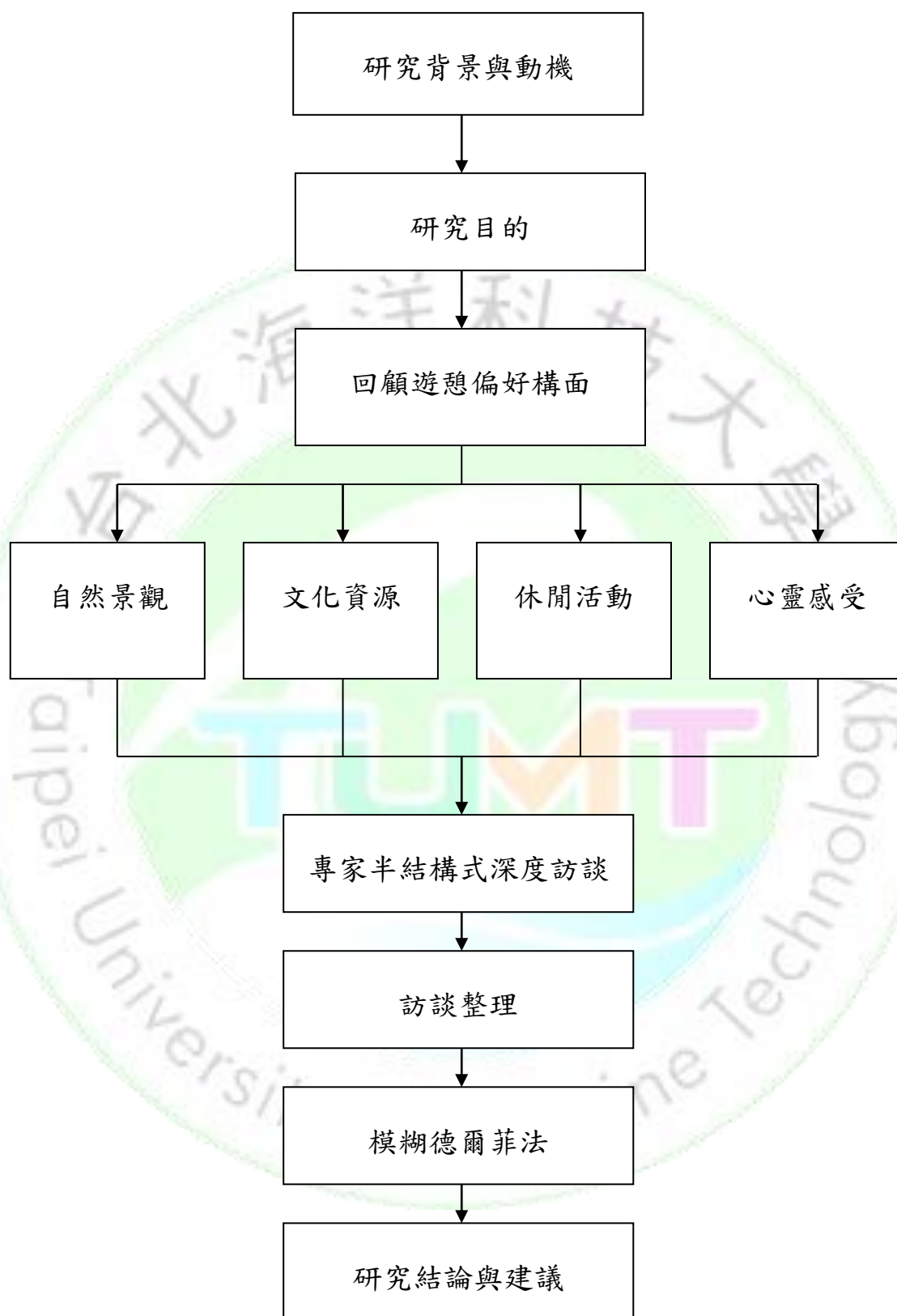


圖 3-1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

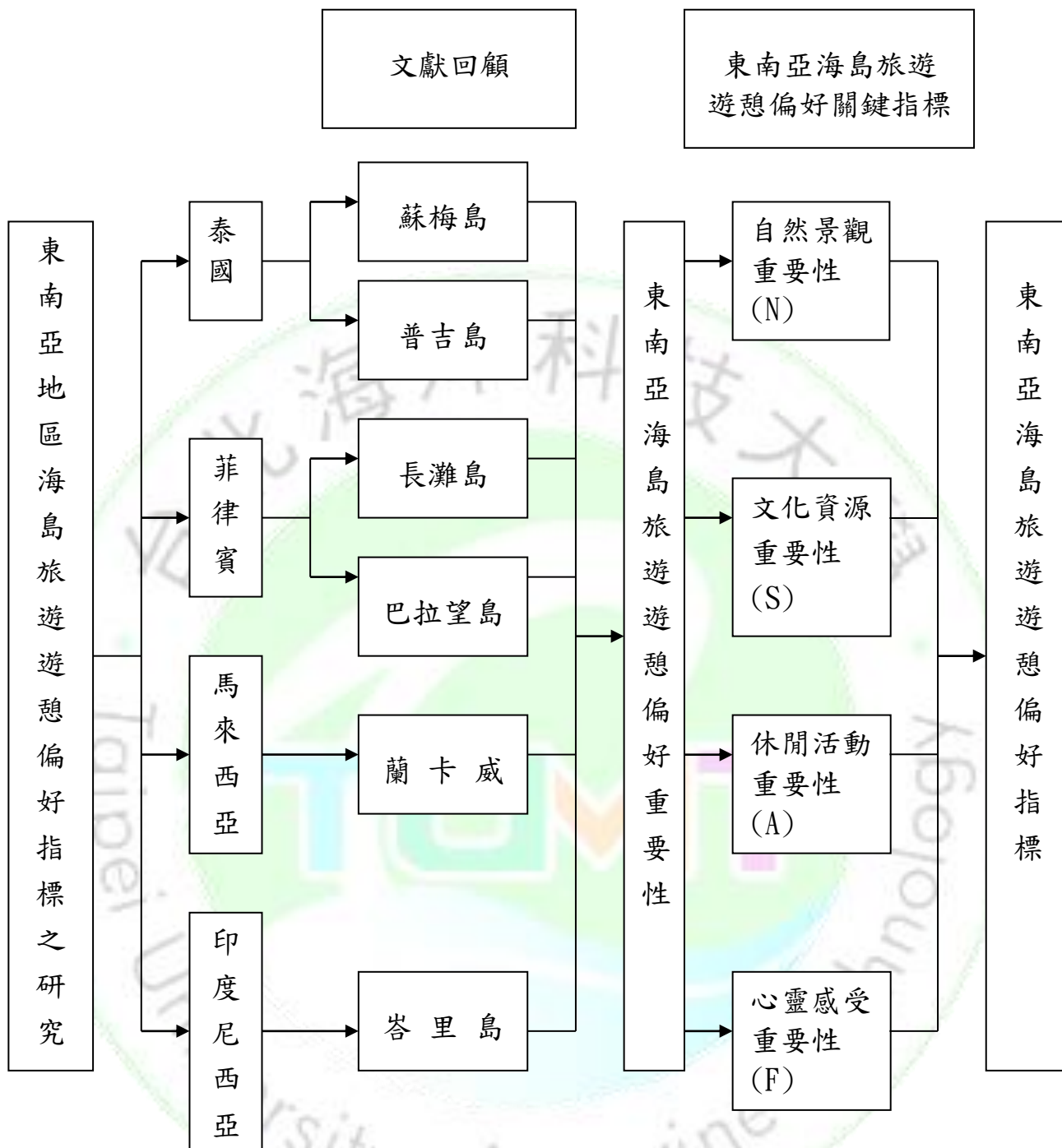


圖 3-2 研究架構圖

資料來源：本研究整理

第三節 專家半結構式深度訪談

深度訪談是以開放式問題作訪談，獲得參與意義的資料，參與意義指在社會環境中的個人，構思其世界的方式，以及他們解釋生活中的重要事件或賦予意義的方式(王文科，2001)。本研究用專家半結構式訪談(semistructured interviews)確立研究主題，根據研究背景、研究動機、提出訪談大綱；所謂的半結構式訪談型式，可以是量化導向

或是質化導向模式，主要是研究者利用較寬廣的研究問題作為訪談的依據，導引訪談(guided interviews)的進行(林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005)。訪問者(研究者)在訪談過程中，使用有目的談話方式，但不需依據訪談大綱的順序進行訪問工作。

潘淑滿(2003)指出半結構式的訪談具有以下優點：

- 一、對特定議題往往可以採取較開放的態度，來進行資料收集工作，當研究者運用半結構式的訪談方式來收集資料時，經常會有意外的收穫。
- 二、當受訪者再訪談過程中受到較少限制時，往往會採取較開放的態度來反思自己的經驗。
- 三、當研究者的動機是要深入了解個人生活經驗或將訪談資料進行比較時，半結構式的訪談可說是非常適合運用的方式。

在訪談前準備好訪談大綱，而不使用正式的結構化問卷，主要著重於研究者與受訪者之間互動情形以蒐集資料，在實際訪談時，大綱的設計是為了讓訪談進行得更順暢，並沒有一定的發問順序，依當時情境決定問題次序與訪談內容。同時，也可從不同的立場與角度，了解業者的觀點獲得適當與完整的研究內容，然而半結構性訪談後所獲得之資料常會趨於繁多與冗長，為了防止訪談內容的遺漏，需藉由錄音方式幫助記錄，以達到資料的完整性與準確性，以瞭解海島旅遊業者對於海島旅遊遊憩偏好。

第四節 FDM 模糊德爾菲法

德爾菲法(Delphi method)是專家預測法，也是群體決策法的一種(Noordehaver，1995)，主要借重專家學者的經驗及知識，透過反覆問卷及回饋以獲取專家學者共識。在應用方面，德爾菲法被視為一種群體溝通的歷程，幾乎沒有一件人類的事務不可以列為德爾菲法的應用領域(游家政，1996)。其優點主要有(Schermerhorn、Hunt and Osborn，1985；Robbins，1991)。

- 一、提供更多的知識和訊息。
- 二、提供更多的問題解決方法。
- 三、產生較高品質的決策內容。
- 四、增加對最後決策的承諾與認同。

雖然傳統德爾菲法已經提供相當多優點，但對調查或預測不確定性或模糊性卻依然存在(黃良志、張炳騰、謝松益，2001)。傳統德爾菲法因需經多次問卷，以求一致性但卻造成成本、時間之耗費且於計算過程只取中間的資料作為專家意見的範圍，卻導致部份專家意見遭受忽略而導致失真(李海清，2014)。所謂專家意見一致，只是專家意見落於某一範圍中，而此範圍隱含了模糊性，但在處理過程中卻未將模糊性納入考慮。以及求取專家意見一致過程中，容易扭曲專家意見，亦即會系統性的削弱對手意見抑制不同的想法(Hwang & Lin，1987；徐村和，1998)。

模糊德爾菲法是由傳統德爾菲法衍生而來，在傳統德爾菲法中呈現專家意見的共識值，僅是一種平均數的概念(林佩瑩、廖學誠，2008)。模糊德爾菲法其理論之基礎在於：以人的思考邏輯來論斷周遭事物，具有相當程度的模糊性，必須以模糊的邏輯觀念來描述現實生活中的事務性質及其等級，通常適用於不易量化、需要由人的主觀來決策的問題及無法明確定義的模糊概念(趙國鑫、吳韻吾、徐伊，2013)。為了克服傳統德爾菲法所遭遇的問題，Murray(1985)首先提出將模糊概念導入德爾菲法的運用，由於專家對於用字上意涵及解釋上之差異而產生不確定性的結果，認為模糊理論對於德爾菲法中的不確定性乃是一種值得重視的方法。後續學者跟進之下學者陸續提出不同的

模糊德爾菲法，(Kaufmann & Gupta，1988；Ishikawa，1993；Chang et al.，1995；陳昭宏，2001；鄭滄濱，2001，徐村和、張有恆，1998)。模糊德爾菲法已證實具有可以減少德爾菲法的回合、可以精確地表達語意結構上的意涵等優點。

Ishikawa、Amagasa、Shiga、Tomizawa、Tatsuta and Mieno(1993)以整合專家的意見成模糊數之方法，及次數累積及模糊積分的觀念，本研究使用一般常採用 Ishikawa 所提出之最大值-最小值模糊德爾菲法(Max-Min Fuzzy Delphi Method，Max-min FDM)進行海島旅遊遊憩偏好因素篩選。Ishikawa 等學者所提出的最大值-最小值模糊德爾菲法(Max-min Fuzzy Delphi Method, Max-min FDM)，其操作步驟如下(Ishikawa et al., 1993；黃榮堯、葉政賢、許維庭，2006)：

步驟一：建立認同程度最大值之累積次數分布函數 $F1(X)$ ，以及認同程度最小值之累積次數分布函數 $F2(X)$ 。

步驟二：計算 $F1(X)$ 及 $F2(X)$ 的「第一四分位數」、「中位數」及「第三四分位數」，以 $(C1,M1,D1)$ 及 $(C2,M2,D2)$ 代表之。

步驟三： $(C1,M1,D1)$ 與 $(C2,M2,D2)$ 所產生之交點即為目標之重要性程度值 X^* 。

如圖 3-3 所示，在認同程度最大值累積次數分布函數 $F1(X)$ 與認同程度最小值累積次數分布函數 $F2(X)$ 中，由各自的第一四分位數、中位數及第三四分位數相重疊的部分 $(C1,X^*,D2)$ 稱之灰色區域，其中的交點 X^* 即為目標值。

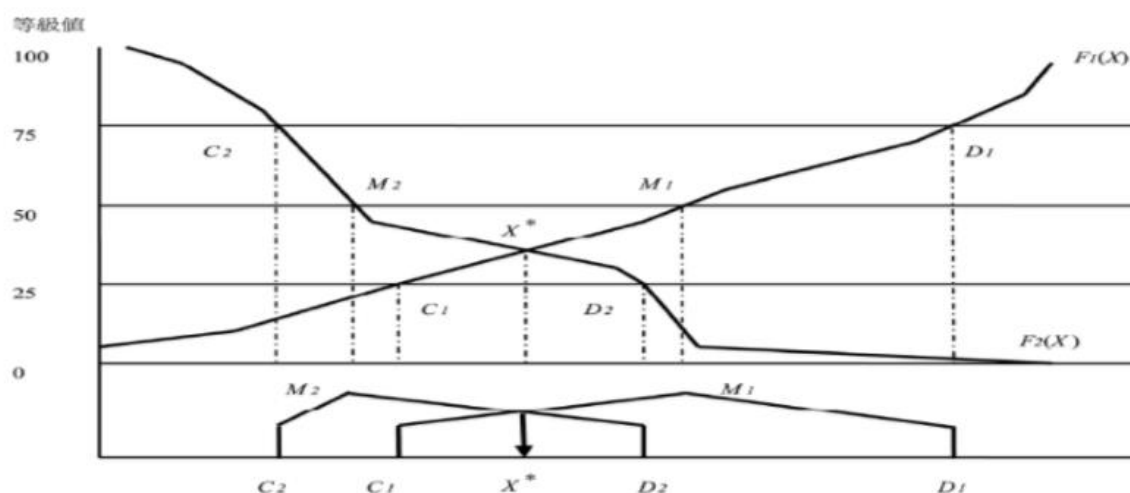


圖 3-2 Max-min 預測表值

資料來源:Ishikawa et al. (1993)

經由上述 FDM 計算出評估因子 A_i 之預測值 X_1 後，經由門檻值 S 之界定，篩選出符合研究需求之評估因子，即：

$X_i \geq S$ ，則接受 A_i 為評估因子。

$X_i < S$ ，則排除 A_i 為評估因子。

而門檻值 S 之設定則視不同的需求而個別決定(李海清，2014)。

第五節 問卷設計與施測對象

本研究問卷設計與施測第一步驟先徵得業界專家同意(訪談同意書如附錄一)，然後進行半結構式深度訪談(訪談大綱如附錄二)，彙整遊憩偏好重要因素指標為問卷題項。

第二步驟採用 FDM 分析專家問卷(如附錄三)，利用專家共識篩選各類屬性構面之影響海島旅遊遊憩偏好關鍵指標之重要度，評定分數由 0~10 分，分數越高表示該項評估準則越重要，依專家之專業知識與豐富的經驗，圈選其認為重要性之可能範圍，以篩選各類屬性構面之影響海島旅遊遊憩偏好關鍵指標。

在專家樣本的選取上，Delbecq(1975)的研究，專家群在成員 10 人以上、30 人以下時，群體誤差會最低，可信度最高。一般認為專家人數的選定至少 10 位時群體的誤差可降至最低，可信度可最高(Dalkey, 1969)。研究者在訪問過 5 到 10 個受訪者後，建構通常就會開始逐漸趨近於穩定的狀態，後面的受訪者所能提供的新觀點或新的經驗就愈來愈少。大約訪談完 10 至 15 位左右往往就可以到達累贅點，訪談的人數通常不會超過 20 位(饒見維，2007)。綜上所述，本研究擬定訪談專家人數為 10 位，問卷專家人數為 30 位。專家之旅遊專業相關之工作年資平均 12 年以上。

第一步驟 半結構式深度訪談調查對象：

本研究專家半結構式深度訪談對象，除具備旅行社專業知識者外，並以擁有豐富實務經驗之業界專家(於各旅行社主要負責海島旅遊線路或經營海島旅遊線路之負責人)為主要訪談對象共計 10 位專家接受訪談，以期能從業者角度來求取意見。有關訪談之專家背景如表 3-1。

表 3-1 專家訪談背景對象表

專家分類	職務	平均相關工作年資	人數
當地旅行社	負責人、導遊	13 年	4
旅行社	負責人、線團控	16 年	5
航空公司	業務	7 年	1
			10 名

資料來源：本研究整理

第二步驟 FDM 問卷調查對象：

專家半結構式訪談中的 8 位有續做問卷外，另 22 位為同樣具備旅行社專業知識者，並以擁有豐富實務經驗之業界專家(於各旅行社主要負責海島旅遊線路或經營海島旅遊線路之負責人或販賣海島線路產品之業務)為主要訪談對象，以期能從業者角度來求取意見。有關訪談之專家背景如表 3-2。

表 3-2 FDM 問卷專家背景

專家分類	職務	平均相關工作年資	人數
當地旅行社	負責人、導遊	23 年	4
旅行社	負責人、線團控、	17 年	16
航空公司	業務	13 年	10
合計			30 名

資料來源：本研究整理

第肆章 研究結果

海島旅遊一直是旅客旅遊首選，本研究提出之影響海島旅遊遊憩偏好重要性指標因素，研究方法透過專家半結構式深度訪談、模糊德爾菲法(FDM)共分兩階段處理；茲將各階段之分析結果依序說明如後。

第一節 專家半結構式深度訪談

本研究首先採專家半結構式深度訪談，半結構式法使受訪者在訪談過程受到較少限制，採取較開放的態度來反思自己的經驗，以瞭解業界專家對於海島旅遊遊憩偏好因素在自然景觀重要性、文化資源重要性、休閒活動重要性、與心靈感受重要性中之各項可能之因素，作為下一階段模糊德爾菲法問卷之題目來源。

一、海島旅遊遊憩偏好評估指標：

本研究為慎重篩選海島旅遊遊憩偏好指標，第一階段針對有關海島旅遊遊憩偏好文獻進行歸納分析，並透過專家半結構式深度訪談，統計指標出現頻率彙整表(如表 4-1)，共彙整出「自然景觀重要性(N)」(8 項指標)、「文化資源重要性(S)」(8 項指標)、「休閒活動重要性(A)」(8 項指標)，以及「心靈感受重要性(M)」(8 項指標)等四大構面 32 項評估指標，以作為下一階段 FDM 問卷基礎。

表 4-1 指標出現頻率彙整表

構面	指標	指標定義說明	出現頻率
自然景觀重要性 (N)	N1 美麗自然風景	可以欣賞海島的優美景色	13
	N2 豐富自然資源	可以欣賞原始自然美景	10
	N3 自然資源維護	保存良好生態環境	2
	N4 遠離城市景色	為了遠離都市享受寧靜的氣氛	3
	N5 獨特自然條件	可以觀賞獨特的自然生態	2
	N6 海島氣候良好	長年如夏，適合在海島遊玩的天氣狀況	2
	N7 空氣品質良好	可以享受海島的乾淨空氣	1
	N8 遊客人數較少	可以輕鬆遊玩，無壓力	1
文化資源重要性 (S)	S1 歷史古蹟文化	可以探索當地悠久歷史古蹟	4
	S2 文化藝術社交	體驗著名的文藝設施和活動	4
	S3 文化節慶活動	體驗不同的文化節慶活動	3

	S4 文化產業活動	因特殊文化而產生的活動	3
	S5 當地風俗民情	體驗不同的當地風俗民情	2
	S6 不同文化型態	可以探索當地不同的文化	1
	S7 專業解說導覽	擁有專業導覽解說	1
	S8 注重精神文化	體驗不同的宗教等文化	1
休閒活動 重要性 (A)	A1 水上水下活動	有基本的玩水活動	5
	A2 注重多樣遊憩	注重陸或水或空等人工化遊憩活動	3
	A3 享用當地美食	擁有當地海鮮美食	3
	A4 SPA 按摩活動	可以有 SPA 按摩活動	2
	A5 注重環境品質	注重環境品質的高低	4
	A6 遊憩吸引活動	有獨特的遊憩活動吸引	3
	A7 旅遊安全性比	擁有較安全的旅遊環境	3
	A8 完備設施服務	擁有設備完善的環境	1
心靈感受 重要性(F)	F1 身心鬆弛休養	擺脫日常生活的繁忙感、紓解壓力和緊張	12
	F2 滿足心理需求	可以滿足遊憩者心理之需求	3
	F3 未曾去的地方	可以有新奇的體驗	2
	F4 享受良好服務	得到無微不至的被服務體驗	2
	F5 得到愉悅感受	得到開心歡樂的感覺	2
	F6 體驗冒險刺激	得到與平日安逸不同的體驗	1
	F7 自我探索旅程	靜下心來了解自己的旅程	1
	F8 增加社交娛樂	擴展交友圈	1

資料來源：本研究整理

二、小結

由表 4-1 得知：

1. 「自然景觀重要性(N)」構面出現頻率最多前三項為「美麗自然風景 N1(13 次)」、「豐富自然資源 N2(10 次)」、「豐富自然資源 N3(2 次)」。
2. 「文化資源重要性(S)」構面出現頻率最多前三項為「歷史古蹟文化 S1(4 次)」、「文化藝術社交 S2(4 次)」、「文化節慶活動 S3(3 次)」。

- 3.「休閒活動重要性(A)」構面出現頻率最多前三項為「水上水下活動 A1(5 次)」、「注重多樣遊憩 A2(3 次)」、「享用當地美食 A3(3 次)」。
- 4.「心靈感受重要性(F)」構面出現頻率最多前三項為「身心鬆弛休養 F1(12 次)」、「滿足心理需求 F2(3 次)」、「未曾去的地方 F3(2 次)」。

統計指出，「美麗自然風景 N1」出現頻率 13 次為最多；而「身心鬆弛休養 F1」出現頻率為 12 次則屬第二多；「豐富自然資源 N2」10 次為第三。

以上發現受訪專家認為海島旅遊遊憩偏好以優美景觀與豐富自然資源等天賦條件外，能讓身心放鬆也是海島旅遊遊憩偏好的重點，其次為水域活動豐富也可能為吸引遊客的重點。

第二節 模糊德爾菲法 FDM 篩選估評指標之結果

本研究希望透過模糊德爾菲法問卷得到業界專家共識，找出海島旅遊遊憩偏好評估指標，關於模糊德爾菲的實施，詳述如下：

一、海島旅遊遊憩偏好各項評估之 FDM 分析：

經由第一階段文獻回顧及專家半結構式深度訪談後，將構面歸納為「自然景觀重要性(N)」、「文化資源重要性(S)」、「休閒活動重要性(A)」、「心靈感受重要性(F)」共四大構面(主因子)及 32 評估指標(次因子)(如表 4-1 所示)，並由主因子及次因子建立初步層級架構，用以進行模糊德爾菲法問卷。

本階段係利用「模糊德爾菲法專家問卷」(如附錄三)進行調查，評估各項遊憩偏好重要性指標之重要性並給予評分，問卷上並附加評估指標定義，以統一所有受訪者對於各個選項評分之一致性，求得最適切答案，即要求各專家在回答評估指標時，依其實務經驗填入最可能之重要性範圍(0-10)。

有關 FDM 之計算，以「美麗自然風景(N1)」為例(如表 4-2)，將 30 位專家問卷中，針對「美麗自然風景(N1)」之重要性評估範圍之相關資料，即最大值(Max)與最小值(Min)，分別計算出累計出現次數 F1(X)與 F2(X)，依公式求出(C1, M1, D1)=(9, 9, 9.75)與(D2, M2, C2)=(7, 6, 4.25)，分析結果顯示 $X^*=(C1+D2)/2=(9+7)/2=8$ ，其它因子計算方式以此類推。

表 4-2 「美麗自然風景(N1)」次因子之評估值最大最小累計出現次數表

美麗自然風景(N1)										
評估值	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
最大值 (max) 出現次數	0	0	0	0	0	0	0	6	16	26
F1：最大值累計出現次數	0	0	0	0	0	0	0	6	22	48
最小值 (min) 出現次數	0	1	3	4	5	5	8	4	0	0
F2：最小值累計出現次數	0	1	4	8	13	18	26	30	30	30

資料來源：本研究整理

茲將本階段 FDM 分析結果彙整於表 4-3，研究結果發現各評估指標(次因子)中(評估準則)， X^* 分布在 5.5~9 之間，其中以「遠離城市景色(N4)」評估指標之 X^* 值為(9)最高；其次是「美麗自然風景(N1)」之 X^* 值為(8)， X^* 值在 7~7.5 的有「享用當地美食

(A3)」、「旅遊安全性比(A7)」、「身心鬆弛休養(F1)」、「豐富自然資源(N2)」、「注重環境品質(A5)」、「遊憩吸引活動(A6)」、「滿足心理需求(F2)」、「未曾去的地方(F3)」、「得到愉悅感受(F5)」等 9 項評估指標；而 X* 值在 6~6.5 的有「獨特自然條件(N5)」、「海島氣候良好(N6)」、「空氣品質良好(N7)」、「文化節慶活動(S3)」、「完備設施服務(A8)」、「享受良好服務(F4)」、「注重多樣遊憩(A2)」、「自然資源維護(N3)」、「當地風俗民情(S5)」、「不同文化型態(S6)」、「專業解說導覽(S7)」、「SPA 按摩活動(A4)」、「自我探索旅程(F7)」共 13 項評估指標；而 X* 值在 5.5~5.875 的有「遊客人數較少(N8)」、「注重精神文化(S8)」、「水上水下活動(A1)」、「歷史古蹟文化(S1)」、「文化藝術社交(S2)」、「文化產業活動(S4)」、「體驗冒險刺激(F6)」、「增加社交娛樂(F8)」。

二、小結

本研究 FDM 專家問卷分析(如表 4-3)，得知「自然景觀重要性(N)」、「文化資源重要性(S)」、「休閒活動重要性(A)」以及「心靈感受重要性(F)」四構面 32 項指標之重要性評估值為 5.5~9，尤以「自然景觀重要性(N)」構面之評估指標重要性評估值平均最高達到 6.922，由此分析結果推知，經由專家半結構式深度訪談出現頻率最高之遊憩偏好重要性「自然景觀重要性(N)」為最重要構面。

表 4-3 第二階段 FDM 專家問卷資料分析結果

構面	指標	C1	C2	D1	D2	X*
自然景觀重要性(N)	N1 美麗自然風景	9	4.25	9.75	7	8
	N2 豐富自然資源	8	4	9	6	7
	N3 自然資源維護	6	8	7	9	6
	N4 遠離城市景色	3	7	5.75	8	9
	N5 獨特自然條件	4	8	6.75	9	6.5
	N6 海島氣候良好	4	8	7	9	6.5
	N7 空氣品質良好	4	8	7	9	6.5
	N8 遊客人數較少	3	6	6	8.75	5.875
文化資源重要性(S)	S1 歷史古蹟文化	6	3	8	5	5.5
	S2 文化藝術社交	6	2.25	8	5	5.5
	S3 文化節慶活動	4	7	6	8	6.5
	S4 文化產業活動	3	6	4	5.5	5.5
	S5 當地風俗民情	3	7	5.75	9	6
	S6 不同文化型態	3	7	5.75	9	6
	S7 專業解說導覽	3	7	5.75	9	6
	S8 注重精神文化	7.5	6	5.75	8.75	5.875

休閒活動重要性(A)	A1 水上水下活動	6	3	9	5.75	5.875
	A2 注重多樣遊憩	7	3	9	5.75	6.375
	A3 享用當地美食	5	8	7	9	7.5
	A4 SPA 按摩活動	3	6.25	6	5.875	6
	A5 注重環境品質	5	9	7	9	7
	A6 遊憩吸引活動	5	8	6.75	9	7
	A7 旅遊安全性比	5	9	7	10	7.5
	A8 完備設施服務	8	8	7	9	6.5
心靈感受重要性(F)	F1 身心鬆弛休養	8	5	10	7	7.5
	F2 滿足心理需求	8	4	9	6	7
	F3 未曾去的地方	5	8	6	9	7
	F4 享受良好服務	4	7.25	6	7.5	6.5
	F5 得到愉悅感受	5	9	7	9	7
	F6 體驗冒險刺激	3	7	5.75	8	5.5
	F7 自我探索旅程	3	7	6	9	6
	F8 增加社交娛樂	8	5.25	5	8	5.5

資料來源：本研究整理

第五章 研究結論與建議

本研究係以分析專家業者對於東南亞海島旅遊遊憩偏好為主要議題，採用專家訪談諮詢與問券調查方式，蒐集相關意見，歸納東南亞海島旅遊遊憩偏好重要性指標。茲將研究發現、研究貢獻、管理意涵及研究限制與後續研究建議，依序歸納如後。

第一節 研究結論

茲將專家半結構式深度訪談、模糊德爾菲法(FDM)專家問券分析之研究結論說明如後。

一、專家半結構式深度訪談歸納指標

首先透過專家半結構式深度訪談配合文獻回顧頻率，並統計逐字稿內初步評估指標出現頻率最高者，及分別為「美麗自然風景(N1)」、「身心鬆弛休養(F1)」、「豐富自然資源(N2)」，以及「水上水下活動(A1)」等四項指標。在訪談的過程中，許多專家認為，維護海島自然風貌，不過度開發，海島永續才是能吸引遊客的重點，研究發現以往以遊客主觀為主要的研究，相較於業者來說大同小異，主要還是美麗自然風景為優先。例：影響旅遊目的地選擇之地點特性及市場區隔之研究(陳思倫、劉錦桂，1992)、環境態度與遊憩體驗關係之研究-以綠島生態旅遊為例(吳運全，2002)。

「文化資源構面」對於東南亞海島旅遊業者來說則為最不重要。業者應以原始自然取向的海島為主力，配合水域活動，使海島遊客人數能成長。

二、運用 FDM 篩選東南亞海島旅遊重要性關鍵指標

第二步驟再經 FDM 彙整專家共識之分析結果發現各評估指標中，X*分布在 5.5~9 間，對於大構面來說，仍是以「自然景觀構面(N)」為最高，最低為「文化資源構面(S)」，但歸納出的指標卻有不同，「遠離城市景色(N4)」變為評估指標中之最高的(9) X*值，第二名為「美麗自然風景(N1)」，第三到五名同分為「享用當地美食(A3)」、「旅遊安全性比(A7)」、「身心鬆弛修養(F1)」。顯示多數專家認為在發展東南亞海島旅遊重要性中，見到與平常所見不同之原始海島景色，將會吸引遊客來訪，故主推較一般城市景色不一樣之原始型態美麗海島景點，配合上當地美食以及活動的安全重視，將對遊客吸引度較高，才能達到身心鬆弛修養之指標。

第二節 研究貢獻與建議

一、研究貢獻

本研究以兩個研究階段篩選出東南亞地區海島旅遊遊憩偏好重要性指標予以評估，研究貢獻說明如下：

- (一)以業者角度相關研究不多，本研究篩選出東南亞地區海島旅遊遊憩偏好重要性，可提供東南亞地區海島旅遊相關業者之參考。
- (二)本研究兼具質性、量化分析，在研究分析中，許多專家業者接受訪談，提供相關業者推動東南亞地區海島旅遊之最實務面建議。

二、研究建議

本研究重要性希望能提供相關單位未來對於海島旅遊之參考，提出參考建議如下：

根據研究結果及專家訪談建議可歸納出，海島旅遊的規劃，首先必要以「遠離城市景色(N4)」之原始環境為主打，除「美麗自然風景(N1)」外，好好維護達到永續經營的「豐富自然資源(N2)」、「注重環境品質(A5)」的軟硬體設施，以海島衛生乾淨的「享用當地美食(A3)」以及「旅遊安全性比(A7)」的提高，對於活動的安全項目規劃也可詳細介紹，讓遊客產生安心感；現在已不再是將行程內容塞滿來去走馬看花就是最好的行程，目前市場上，海島線 2 人成行的客製化的產品內容趨於豐富，針對不同的遊客，專家業者以專業操作能力推薦最適合的產品內容，遊客選擇定點放鬆或是參加半自助行程，皆可針對旅遊所需，加上多元性的「遊憩吸引活動(A6)」以及「未曾去的地方(F3)」，來「滿足心理需求(F2)」，以上偏好因子達成才可使遊客得到「身心鬆弛休養(F1)」，提高對於行程的滿意度。

第三節 研究限制與後續研究建議

一、研究限制

(一)本研究係以東南亞地區海島旅遊為主，期望能為相關業者之發展，帶出遊憩偏好之指標，故研究專以東南亞海島為主，未涵蓋全世界之海島。故本研究分析結論未必適合推至其他地區。

(二)本研究主要採取專家業者訪談及問卷方式進行，除在時間與資源有所限制外，部分專家業者時間不易配合，或有不盡完善之處，亦可能使本研究結論受影響。

二、後續研究建議

根據文獻探討說明，分別海島的方法有面積、人口、旅遊角度等不同面向；到目前為止，全世界海洋中島嶼究竟有多少，很難說出一個準確數目來。擁有海島旅遊國家遍布全球，本研究只將方向鎖定在亞洲地區，因此，可以擴大範圍，增加其他四大洲的海島來探討，其結果將會更有代表性。

參考文獻

中文部分

- Insight Guides(2007)。知性之旅 11(pp.15)。台北：時報文化。
- Insight Guides(2008)。知性之旅 13(pp. 313)。台北：時報文化。
- Theomas R. Leinbach & Richard Ulack(2010)。東南亞多元與發展(李美賢、楊昊，譯)。台北：賽尚圖文事業有限公司。
- Vesta Hsiao(2012)。最愛 BORACAY！Vesta 帶你玩長灘島(pp. 16、17、20、22)。台北：精誠資訊股份有限公司。
- 丁楓峻(2010)。東南亞・自助・潛水趣(pp. 69)。台灣：華都文化事業有限公司。
- 王文科(2001)。教育研究法。台北：五南出版社。
- 王玉娟(1994)。從市場分析的觀點探討台中市民眾之戶外遊憩偏好。未出版碩士論文，逢甲大學建築及都市計畫研究所，台中。
- 王貞怡(2003)。獅頭山風景區遊客特性、遊憩活動偏好與滿意度關係之研究。未出版碩士論文，世新大學觀光管理研究所，台北。
- 王泰賢(2006)。2006 世界糖果文化節遊憩效益評估。未出版碩士論文，明道管理學院管理研究所，彰化。
- 王慶堂、高紹源、戴友榆、李明儒(2009)。島嶼觀光產品屬性偏好之研究-以澎湖水域遊憩活動遊客為例。運動休閒餐旅研究，4(4)，69-89。
- 王惠如(1992)。季節性效益區隔之研究一以太魯閣國家公園為例。未出版碩士論文，中興大學園藝研究所，台中。
- 印度尼西亞地接社(2015)。峇里島的緩慢旅行(pp. 2)。台北：印度尼西亞旅遊同業手冊。
- 朱芳慧(1999)。台北市公務人員遊憩空間行為之研究。未出版碩士論文，國立台灣大學地理學研究所，台北市。
- 朱湘寧、廖紫柔、巫沛倉、李宛蓁(2018)。模糊理論應用於旅遊業 PZB 服務品質評量之研究觀光與休閒管理期刊，2(1)，108-120。
- 朱慧玲(2015)。農村節慶活動遊客遊憩偏好與體驗行銷策略之研究-以 2015 台中市大雅區小麥文化節為例。未出版碩士論文，國立屏東科技大學農企業管理系，屏東。
- 吳孟哲(2009)。台中市居民對休閒農業區遊憩偏好與需求之研究。未出版碩士論文，逢甲大學土地管理學系，台中。

- 吳幸美(2010)。太魯閣峽谷過夜型與單日型遊客遊憩參與之比較。未出版碩士論文，國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所，花蓮。
- 吳詠駿(2007)。馬來西亞・生態之旅(pp. 54、55)。台北：華成圖書出版股份有限公司。
- 吳運全(2002)。環境態度與遊憩體驗關係之研究-以綠島生態旅遊為例。未出版碩士論文，國立體育學院體育研究所，台北市。
- 李君如、陳品孜(2018)。以創新模式探討澎湖島嶼旅行的價值創造。島嶼觀光研究，2(4)，18-37。
- 李宗鴻(2003)。台灣離島島嶼遊客遊憩體驗之研究。旅遊管理研究，3(2)，51-66。
- 李明宗(2003)。休閒・觀光・遊憩論文集(第一版)。台北：三民書局。
- 李芳影、柯伊凡(2004)。掌上旅遊書 峇里島(pp.11)。台北：奧德賽文字影像工作室。
- 李思嫻(2016)。長灘島玩全指南(pp. 19)。台北：聯合發行股份有限公司。
- 李海清(2006)。臺灣地區休閒潛水環境屬性與地方依附關係之研究。未出版碩士論文，銘傳大學觀光研究所碩士在職專班，台北市。
- 李海清(2014)。臺灣遊艇運動觀光吸引力之研究。未出版博士論文，國立嘉義大學管理學院企業管理學系，嘉義。
- 李堯賢、鄭國樑(2013)。結合模糊理論、DANP 及 TOPSIS 之多準則決策方法—以台灣生態旅遊景點選擇為例。育達科大學報，35，31-56。
- 周文賢(1991)。觀光、旅遊與遊憩等相關名詞之界定。載於 In 觀光事業發展學術研討會論文集(pp.1-10)。台北：田園城市文化出版社。
- 林育潤(2009)。大型重型機車騎乘者遊憩動機與遊憩偏好之研究-以中部中驥聯合重型機車商行為例。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系，台中。
- 林佩瑩、廖學誠(2008)。應用模糊德爾菲法分析高雄愛河綠廊功能之研究。臺大實驗林研究報告，22(2)，89-106。
- 林金定、嚴嘉楓、陳美花(2005)。質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析。身心障礙研究，3(2)，122-136。
- 林威呈(2001)。台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究。未出版碩士論文，國立中山大學企業管理學系，高雄。
- 林振陽、蕭世文、羅際鉉、柯雅娟(2009)。應用模糊理論於創意形態設計之發展應用藝術與設計學報，25-37。
- 邱敬泓、楊安琪(2011)。幸福海島 (pp. 5、60)。台北：華成圖書出版股份有限公司。

- 洪嘉言(1998)。福隆地區遊憩景觀資源評估與經營管理之研究。未出版碩士論文，中國文化大學地學研究所地理組，台北。
- 倪執中(1987)。觀光遊憩活動淺說。觀光資料，132，30-35。
- 倪進誠(2000)。外在作用力形塑下觀光空間的遊客行為之研究-以澎湖離島為例。未出版博士論文，國立台灣大學地理學研究所，台北市。
- 倪進誠(2000)。島嶼旅遊空間移動之決策機制分析－澎湖群島遊客個案探討。戶外遊憩研究，13(4)，27-49。
- 徐村和、張有恆(1994)。大眾運輸系統營運計劃評估之研究-模糊積分綜合評估法之運用。中華民國運輸學會第九屆論文研討會，1-8。
- 旅遊玩家(2016)。大手牽小手！全家玩遍泰國。台北：漢宇國際文化有限公司。
- 袁之琦、游桓山(1995)。心理學名詞辭典。台北：五南圖書出版股份有限公司。
- 馬子評(2013)。以水資源觀點探討島嶼旅遊永續發展之可行性-以小琉球為例。未出版碩士論文，國立中山大學海洋環境及工程學系研究所，高雄市。
- 菲律賓觀光局(2018)。馬尼拉巴拉望觀光手冊(pp.13、14)。台北：同作者。
- 高育芸(2014)。島嶼旅遊地景觀體驗涵構之探索。未出版博士論文，逢甲大學土木及水利工程，台中市。
- 張有恆(1998)。運輸計畫評估與決策-模糊理論之探討與應用。臺北：華泰。
- 張俊彥(1994)。國家公園遊客對消費山產性活動偏好之研究：以陽明山國家公園為例。戶外遊憩研究，7(3)，23-37。
- 張習賓(2005)。鄰里公園綠化環境景觀偏好之研究-以台中市公園為例。未出版碩士論文，逢甲大學都市計畫所，台中市。
- 張馨文(1999)。休閒遊憩學。台北：建都文化事業股份有限公司。
- 張馨文(2005)。自行車騎士遊憩環境偏好差異之研究-以北海岸國家風景區為例。觀光研究學報，11(3)，259-274。
- 曹 正、李瑞瓊(1989)。觀光地區遊憩活動設施規劃設計準則研究報告。台北：交通部觀光局。
- 曹 正(1979)。東北角海岸風景特定區規劃研究報告。台北：國立政治大學地政系。
- 梁江川、張偉強(2009)。基於活動偏好市場細分的旅遊產品譜系開發。旅遊學刊，7(9)。
- 莊慶達等(2008)。海洋觀光休閒之理論與應用。台北：五南圖書出版股份有限公司。

- 編輯部(2013)。出境旅遊指南系列：菲律賓宿霧、長灘、保和、邦佬、巴拉望(pp.135)。香港：郭良蕙新事業有限公司。
- 編輯部(2014)。自由行：峇里島 2014(pp. 5、17)。香港：郭良蕙新事業有限公司。
- 郭春敏、熊漢琳(2012)。飛牛牧場遊客遊憩體驗與設施滿意度之研究。嘉大體育健康休閒期刊，11(3)，66-77。
- 陳水源(1988)。遊客遊憩需求與遊憩體驗之研討。戶外遊憩研究，1(3)，25-51。
- 陳宗明(1990)。國人赴歐觀光之市場區研究。未出版碩士論文，交通大學管科所，新竹。
- 陳武全(2007)。小琉球遊客遊憩偏好、動機與生態旅遊意向之研究。未出版碩士論文，國立屏東科技大學森林系，屏東。
- 陳彥玲(2013)。峇里島見聞一二。台北市醫師公會會刊，57(2)，84-85。
- 陳思倫、劉錦桂(1992)。影響旅遊目的地選擇之地點特性及市場區隔之研究。戶外遊憩研究，5(2)，39-70。
- 陳思倫(2001)。旅行業者對大陸旅行風險認知之研究。觀光研究學報，7(2)，75-91。
- 陳昭宏(2002)。創業投資公司投資高科技產業模糊多準則評估之研究-以生物科技產業為例。輔仁管理評論，9，87-110。
- 陳昭明(1981)。台灣森林遊樂需求資源經營之調查與分析。台北市：台大森林遊憩研究室。
- 陳泰瑜(2005)。基於旅遊偏好之個人話行程推薦系統。未出版碩士論文，國立清華大學，新竹。
- 陳雅捷(2010)。島嶼遊客旅遊行為模式之建構-以澎湖吉貝嶼、七美嶼為例。未出版碩士論文，國立澎湖科技大學觀光休閒事業管理研究所，澎湖。
- 陳墀吉、李奇樺(2005)。台灣國際觀光旅館業導入訓練品質評核系統之研究。真理觀光學報，11，13-37。
- 陳默、葉芳(2017)。小島嶼國家發展的重要途徑。中國海洋報，2106，第 A4 版：國際。
- 黃建武、陶家元(2002)。空氣負離子資源開發與生態旅遊。華中師範大學學報，2(7)，257-260。
- 曾宇良、潘季珍(2007)。遊客對產業觀光認知與遊憩體驗偏好關係之研究—以金良興磚雕文化觀光工廠為例。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，台中。
- 游家政(1996)。得懷術及其在課程研究上的應用。花蓮師院學報，6，1-24。

- 黃玉誠(2015)。使用模糊控制方法於切割機音圈馬達之自動化設定。未出版碩士論文，國立中興大學，台中。
- 黃良志、張炳騰、謝松益(2001)。三種模糊德菲法之比較-以銀行員甄選因素之評估為例。工業工程學刊，18(1)，74-85。
- 黃淑君、薛毓屏、林育慧(1999)。遊憩單車使用者對單車活動的實質環境屬性偏好之研究。戶外遊憩研究，12(4)，43-60。
- 黃進鏗(1986)。台北市上班市民在外中餐之知覺與偏好研究。未出版碩士論文，國立政治大學企業管理研究所，台北市。
- 黃榮堯、葉政覺、許維庭(2006)。道路建設綠營建評估指標系統之研究，技術學刊，21(1)，19-30。
- 愛旅遊編輯部(2016)。自助遊一本就 GO！玩遍東南亞海島全攻略(pp.55、108)。台北：新文創文化事業有限公司。
- 楊一鳴(1995)。全球旅行家 馬來西亞(pp. 2、4、5)。台北：聯經出版事業公司。
- 楊文燦、曾宇良、李艾琳(1999)。旅遊意象與遊憩偏好之關係—以南投縣集集鎮為例。載於國立台灣大學園藝系(編)，「休閒、遊憩、觀光研究成果研討會」論文集(頁 149-162)。台北：中華民國戶外遊憩學會。
- 楊詩盈(2012)。遊憩偏好、遊憩體驗與休閒效益—以彰化縣國小學童家長為例。未出版碩士論文，大葉大學管理學院碩士在職專班，彰化縣。
- 楊錦潭、林振欽(2007)。應用模糊理論於網路學習環境中進級管理之個案研究。載於北京師範大學(編)，第六屆全球華人電腦教育大會論文集(頁 462-469)。台北：第六屆全球華人電腦教育大會。
- 葉仲怡、彭順生、李醒、周韻婷(2015)。廣交會外來客商遊憩偏好初探。國際商貿，1，97-98。
- 董玉芸(2012)。島嶼自助旅行之旅遊消費行為研究-以金門為例。未出版碩士論文，國立金門大學觀光管理學系碩士班，金門。
- 詹智勝(2006)。景觀空間涵構對景觀偏好與注意力恢復之影響。未出版碩士論文，逢甲大學景觀與遊憩研究所，台中。
- 鄒開其、徐揚(1993)。模糊系統與專家系統。台北：儒林圖書有限公司。
- 趙國鑫、吳韻吾、徐伊(2013)。建築物外牆整建因素與管理機制之研究。物業管理學報，4(1)，51-64。
- 劉必權(1967)。世界列國誌：泰國 (pp. 231、254)。台灣：川流出版社。
- 劉必權(2008)。世界列國誌：印尼・東帝汶 (pp. 40-41)。台灣：川流出版社。
- 劉必權(2008)。世界列國誌：馬來西亞 (pp. 31、222-224)。台灣：川流出版社。

- 劉必權(2008)。世界列國誌：菲律賓(pp. 45-46、56、204)。台灣：川流出版社。
- 劉家明(2000)。國內外海島旅遊開發研究。華中師範大學學報(自然科學版)，34(3)，1。
- 潘季珍(2008)。遊客對產業觀光認知與遊憩體驗偏好關係之研究-以金良興磚雕文化觀光工廠為例。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系，台中市。
- 潘淑滿(2002)。質性研究：理論與應用(第一版)。台北：心理出版社。
- 蔡心巽(2009)。文化節慶活動遊憩規劃與遊憩體驗滿意度之研究-2008年淡水文化節為例。未出版碩士論文，世新大學觀光學系，台北市。
- 蔡必焜(2011)。高中職教師時間觀點與遊憩體驗偏好關係之研究。運動與遊憩研究，5(4)，83-98。
- 蔡慧敏(1999)。島嶼生態學 V.S 台灣的離島與地景組成。地景保育通訊，10，5-11。
- 蔣巍、王曉文、戴俊聘(2011)。福州市區居民環城遊憩偏好研究。亞熱帶資源與環境學報，6(2)。
- 鄧林、王玲(2017)。山岳型景區旅遊氣象服務評價及氣象風險感知調查研究。農業災害研究，7(8)，22-25，28。
- 鄭向敏、饒品樣(2006)。中國沿海島嶼旅遊發展分析。桂林旅遊高等專科學校學報，17(3)，257-261。
- 鄭琦玉(1996)。遊憩機會序列應用於大甲溪流域遊憩資源分類系統適宜性之研究。未出版碩士論文，逢甲大學土地管理研究所，台中。
- 鄭滄濱(2001)。軟體組織提升人員能力之成熟度模糊評估模式。未出版碩士論文，台灣科技大學資訊管理學系，台北市。
- 鍾錚華(2009)。島嶼永續旅遊的環境教育需求研究—以烈嶼為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學環境教育研究所，台北市。
- 羅佩玲(2017)。從遊客人數看新北市觀光發展特性。數據分析，12(5)，47-54。
- 饒見維(2007)。教育研究法之新選項：詮釋循環訪談法。花蓮教育大學學報，25，1-28。

中文網路部分

10 大亞洲必去最佳島嶼(2017)。取自 <https://www.tripadvisor.com.tw/>

Bali ranked best travelers' choice destination in Asia and 4th in the world 峇里島在亞洲排名第一，在全球排名第四(2018)。取自 <http://www.tourismindonesia.com/2018/03/bali-ranked-best-travellers-choice.html>

THE NEWS 關鍵評論(2018)。拒當下一個長灘島！菲律賓整治巴拉望。取 <https://asean.thenewslens.com/article/90281>

一生必去亞洲十大海島！菲律賓巴拉望科隆跳島攻略(上)。(2018)。取 <https://travel.ettoday.net/article/1159110.htm#ixzz5EV1PyHtM>

不只長灘島！菲律賓 4 大高 CP 值度假勝地 玩 5 天不用 3 萬元(2018)。取自 <https://travel.ettoday.net/article/1161597.htm#ixzz5EUz5iQju>

中國信託理財樂活誌(2018)。取自 <https://ctbc-blog.com/article.php?id=177>

中國網際網路新聞中心(2017)。2017 國際海島旅遊大會召開 推進海島旅遊發展。取自 http://big5.china.com.cn/haiyang/2017-09/23/content_41635155.htm

中華民國外交部(2018)。亞太地區/印度尼西亞共和國(2018)。取自 <https://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=0984A85A3A9A6677&n=4043244986E87475&sms=26470E539B6FA395&s=4752B9BC22AAF612>

中華民國外交部(2018)。亞太地區/泰國。取自 <https://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=0984A85A3A9A6677&n=4043244986E87475&sms=26470E539B6FA395&s=7FAD35606C219599>

中華民國外交部(2018)。亞太地區/馬來西亞。取自 <https://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=0984A85A3A9A6677&n=4043244986E87475&sms=26470E539B6FA395&s=07880B28C8E3EAEA>

中華民國外交部(2018)。亞太地區/菲律賓共和國。取自 <https://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=0984A85A3A9A6677&n=4043244986E87475&sms=26470E539B6FA395&s=5AF0B78990406BA8>

北京新浪網(2018)。提升航運容量 泰國擬建清邁、普吉第二機場。取自 <http://news.sina.com.tw/article/20180525/26970744.html>

北京新浪網(2018)。曼谷隨筆：泰國匯聚各方力量守護海島生態環境。取自 <http://news.sina.com.tw/article/20180527/26983778.html>

北京新浪網(2018)。長沙直飛菲律賓巴拉望及宿務定期航線開通。取自 <http://news.sina.com.tw/article/20180521/26922440.html>

北京新浪網(2018)。提升航運容量 泰國擬建清邁、普吉第二機場。取自 <http://news.sina.com.tw/article/20180525/26970744.html>

印尼國情簡介(2018)。取自 <https://www.mofa.gov.tw/cp.aspx?n=21DA730DE3D80AF6>

年代旅遊(2018)。一生總要去一次 蘇梅島滿月派對。取自 <http://www.welovetour.com.tw/samui/fullmoonparty.html>

自由時報電子報(2018)。人生必遊科隆—逍遙菲律賓·巴拉望。取自 <http://news.ltn.com.tw/news/supplement/paper/1202836>

長沙直飛菲律賓巴拉望及宿務定期航線開通 (2018)。取自 <http://news.sina.com.tw/article/20180521/26922440.html>

長灘島淪為「化糞池」？杜特蒂封島半年鐵腕整頓 中央社(2018)。取自 <https://newtalk.tw/news/view/2018-04-05/119847>

峇里島地圖、峇里島交通旅遊電子地圖- TripAdvisor(2018)。取自 <https://www.tripadvisor.com.tw/LocalMaps-g294226-Bali-Area.html>

旅遊雜誌票選最佳旅遊景點 泰國榮獲冠軍(2012)。取自 <https://travel.ettoday.net/article/130073.htm#ixzz5JsSHYtQu>

泰國國家公園近半數歲休 最久明年初見客 台灣行旅遊網(2018)。取自 https://www.taiwan2go.com/Article/D_A201804190000001?utm_source=line&utm_medium=post&utm_content=peacehong&utm_campaign=Article

泰國觀光局(2018)。取自 http://www.tattpe.org.tw/KnowThailand/know_tai_intro.aspx

海外/熱帶風情 東南亞介紹(2016)。取自 <https://read01.com/zh-tw/dMNz4E.html#.WnCuCaiWbwK>

馬來西亞觀光局 (2018)。取自 <http://www.promotemalaysia.com.tw/about.aspx>

國際海島大會/海島旅遊大會/海島旅遊(2017)。取自 <http://www.iitczs.com/>

陳涵茵(2018)。泰國多處海島、國家公園暫關閉護生態 披披島依舊對外開放。取自 <https://travel.ettoday.net/article/1136327.htm>

島嶼旅遊網(2017)。蘇梅島之奇。取自 <http://www.wow-travel.com.tw/samui-01.asp>

傑菲亞娃(2015)。泰國蘇梅島浪漫夢幻【花園機場】。取自 http://www.jeffiafang.com/blog/main.asp?b_sn=25932

黑皮假期網站(2018)。蘇梅島簡介。取自 http://www.happ.yholiday.com.tw/main_tour/main_tour_show_main.asp?id=38

菲律賓觀光部-台灣分處：電子報(2018)。取自 <http://www.itsmorefuninthephilippines.com.tw/epapers/201101>

輕旅行旅行情報(2014)。太平洋地區十大渡假島嶼。取自 <https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=63010>

貓大爺粉絲團(2017)。泰國蘇梅島，天堂般的度假夢幻島嶼。取自 <http://blog.xuite.net/maomi/Food01/486946738-%5B%E6%87%B6%E4%BA%BA%E5%8C%85%5D+%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E8%98%87%E6%A2%85%E5%B3%B6+Koh+Samui%E5%9A%A9%E5%A0%82%E8%88%AC%E7%9A%84%E5%A4%A2%E5%B9%BB%E6%B8%A1%E5%81%87%E5%B3%B6%E5%B6%BC%E5%BC%813014>

暫別長灘島！我們還有什麼選擇？(2018)。TNN 旅報、(1034)，12-13。取自 <http://books.ttnmedia.com/books/eowx/#p=12>

聯合新聞網(2018)。世界 10 大最佳島嶼 菲巴拉旺島蟬聯榜首。取自 <https://udn.com/news/story/6809/2581767>

聯合新聞網(2018)。懷舊、生態、冒險 馬來西亞三景點獲獎。取自 <https://udn.com/news/story/7266/3158725>

英文部分

Britton(1979). The Image of the Third World in Tourism Marketing. *Annals of Tourism Research*, 6(3), 331-358.

Carlsen & Butler(2011). *Island tourism: Towards a sustainable perspective*. UK: CABI.

In Seong Changa, Yasuhiro Tsujimura, Mitsuo Gen & Tatsumi Tozawa(1995). An Efficient Approach for Large Scale Project Planning Based on Fuzzy Delphi Method *Fuzzy Sets and Systems*, 76(3), 277-288.

Chubb(1981). *One-third of our time? An introduction to recreation behavior and resources*. New York: John Wiley & Sons.

Coccossis(2002). *Island tourism development and carrying capacity*. USA: An imprint of Greenwood Publishing Group, Inc.

Conlin & Baum(1995). *Island tourism : management principles and practice*. New York: Wiley.

Dalkey, NC., Brown BB. & Cochran S.(1969). *The Delphi Method: An Experimental Study of Groupopinion* Santa Monica. CA: The Rand Corporation.

Dattilo & Murphy(1991). *Leisure education program planning: A systematic app*. roachState College. PA: Venture Publishing, Inc.

Delbecq, AL., Van de Ven, AH. & Gustafson, DH.(1975). *Group techniques for program planning: A guide to nominal group and Delphi processes* Chicago. NJ: Scott Foresman and Company.

Feldman, RM.(1996). *Constancy and change in attachment to types of settlements*. *Environment and Behaviors*, 28.

Godbey(1981). *Leisure in Your Life : An Exploration*. New York : CBS College Pub.

Goodrich, JN.(1977). *Benefit Bundle Analysis: An Empirical Analysis of International Travelers* *Jouma Of Travel Research*, 1(16), 6-9.

Grice, HP.(1975). *Logic and conversation* In Pole & JLMorgan (Eds.), *Syntax and semantics 3: Speech acts* (pp.41-58). New York: Academic Press.

Hills & Lundgren(1977). *The impact of tourism in the Caribbean: A methodological study* *Annals of Tourism Research*, 4(5), 48-67.

- Hwang, C.L., Lin, M.L.(1987). Group Decision Making Under Multiple Criteria. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- Ishikawa, Amagasa, Shiga, Tomizawa, Tatsuta & Mieno(1993). The max-min Delphi method and fuzzy Delphi method via fuzzy integration. Fuzzy Sets and Systems, 55(3) , 241–253.
- Jackson(1986). Toward an understanding of the burnout phenomenon. Journal of Applied Psychology, 71 , 630-640.
- Jurowski, Uysal, Williams & Noe(1995). An examination of preferences and evaluations of visitors based on environmental attitudes: Biscayne Bay national park. Journal of Sustainable Tourism, 3(2) , 73-86.
- Kaufmann & Gupta(1988). Fuzzy Mathematical Models in Engineering and Management Science. Elsevier Science Publishers, New York: North-Holland.
- Martin, B., & Mason, S.(1987). Current Trends in Leisure. Leisure Studies,6 , 93-97.
- Moore, R.L. & Graefe, AR.(1994). Attachment to recreation settings: The case of rail-trail users. Leisure Sciences, 16 , 17-31.
- Murray(1985). A pilot study of fuzzy set modification of Delphi. Human Systems Management, 5 , 76-80.
- Noorderhaver(1995). Strategic Decision Making. U.K.:Addison-Wesley.
- Ravi Phar(1999). Comparison Effects on Preference Construction: Journal of Consumer Research. The Journal of Consumer Research, 26(3) , 293-306.
- Robbins(1991). Management (3rd ed.). NJ: Prentice Hall.
- Schermerhorn, Hunt & Osborn(1985). Managing organizational behavior (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Smith(1990). Dictionary of concepts in recreation and leisure studies. New York: Greenwood Press.
- Tuan, YF.(1977). Space and place: the perspective of experience. Minneapolis:University of Minnesota Press.
- Zadeh, LA.(1965). Fuzzy Sets. Information and Control, 8(3) , 338-353.
- Zimmermann, HJ.(1991). Fuzzy Set Theory and Its Applications. Netherlands: Springer.

附 錄

附錄一 訪談同意書

「東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之初探」訪談同意書

敬愛的海島旅遊專家先進您好：

感謝您同意接受本研究有關海島旅遊遊憩偏好的深度訪談，您豐富的經驗與寶貴意見，有助於政府推動海島旅遊發展之重要參考，本次訪談時間大約為 1 小時的錄音訪談，訪談大綱如下共有 6 個議題，請您先行參閱。

遊憩偏好定義：遊憩偏好是休閒時間所從事的活動或經驗，個人對於休閒活動有選擇不一樣的遊憩場所，而在所選擇之遊憩場所體驗休閒活動，在過程中能讓身心得到滿足，除了對活動本身的偏好、對遊憩環境的偏好、還有對整個遊憩活動的心理歷程(即遊憩體驗)的偏好。

訪談大綱：

- 一、請問您從事旅遊業相關年資、資歷？
- 二、哪些「自然景觀」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 三、哪些「文化資源」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 四、哪些「休閒活動」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 五、哪些「心靈感受」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 六、請問您對海島旅遊遊憩偏好有哪些建議？

本次訪談資料僅限於學術研究使用，個人資料絕不對外洩漏，感謝您熱心的協助並同意接受訪談。同時，為了資料的整理與分析，希望您同意於訪談過程中錄音。錄音內容僅作為研究者分析資料、編碼及因素歸類之用。

基於保護受訪者的緣故，您的姓名及服務單位將以編碼取代之。因此，希望您能提供真實的意見，以增加研究資料的正確性。若您對本研究有任何意見，歡迎隨時提供給研究者，再次感謝您參與本研究。

您同意受訪參與本研究

請簽名_____ 日期： 年 月 日

您同意研究者使用訪談過程中的內容

請簽名_____ 日期： 年 月 日

基本資料

1. 性別：

(1) ☐ 男 (2) ☐ 女

2. 年齡：

(1) ☐ 30 歲(含)以下 (2) ☐ 31~40 歲(含)

(3) ☐ 41~50 歲(含) (4) ☐ 51 歲以上

3. 工作背景：

(1) ☐ 產業界：a.服務單位_____ b.職稱_____

(2) ☐ 政府單位：a.服務單位_____ b.職稱_____

(3) ☐ 學術界：a.服務單位_____ b.職稱_____

4. 教育程度：

(1) ☐ 高中職及以下 (2) ☐ 大專(學) (3) ☐ 碩士 (4) ☐ 博士

5. 旅遊業相關年資：

(1) ☐ 5 年及以下 (2) ☐ 6 年~10 年 (3) ☐ 11 年~15 年

(4) ☐ 16 年~20 年 (5) ☐ 21 年~25 年 (6) ☐ 26 年以上

敬祝

身體健康 萬事如意

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系

指導教授：李海清 博士

研究生：趙一珊 謹致

電話：

中華民國 107 年 2 月 1 日

附錄二 專家半結構式深度訪談大綱

「東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之初探」訪談大綱

敬愛的海島旅遊專家先進您好：

感謝您同意接受本研究有關海島旅遊遊憩偏好的訪談，您豐富的經驗與寶貴意見，有助於政府推動海島旅遊發展之重要參考，訪談時間大約為 1 小時的錄音訪談，訪談大綱如下共有 6 個議題，請您先行參閱。本次訪談資料僅限於學術研究使用，個人資料絕不對外洩漏，再次感謝熱心的協助並同意接受訪談。

敬祝

身體健康 萬事如意

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系

指導教授：李海清 博士

研究生：趙一珊 謹致

電話：

中華民國 107 年 2 月 23 日

說明：

遊憩偏好定義：遊憩偏好是休閒時間所從事的活動或經驗，個人對於休閒活動有選擇不一樣的遊憩場所，而在所選擇之遊憩場所體驗休閒活動，在過程中能讓身心得到滿足，除了對活動本身的偏好、對遊憩環境的偏好、還有對整個遊憩活動的心理歷程(即遊憩體驗)的偏好。

訪談大綱：

- 一、請問您從事旅遊業相關年資、資歷？
- 二、哪些「自然景觀」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 三、哪些「文化資源」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 四、哪些「休閒活動」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 五、哪些「心靈感受」屬性因素是您認為遊客從事海島旅遊的因素？
- 六、請問您對海島旅遊遊憩偏好有哪些建議？

附錄三 模糊德爾菲法專家問卷

「東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標之初探」模糊德爾菲法專家問卷

敬愛的海島旅遊專家先進您好：

這是一份有關海島旅遊遊憩偏好指標的學術研究問卷，本問卷共包含兩部分：1.「模糊德爾菲法專家問卷」(海島旅遊遊憩偏好指標評選)與 2.「基本資料」。

本問卷填寫時間約需 15~20 分鐘，請您能撥冗協助填寫，您豐富的經驗與寶貴意見，將有助於政府推動海島活動發展之重要參考。

本問卷資料僅限於學術研究使用，個人資料絕不對外洩漏，請您放心填寫。您的鼎力支持，將是本研究成功之關鍵，再次感謝您熱心的協助。

敬祝

身體健康 萬事如意

台北海洋科技大學海洋休閒觀光系

指導教授：李海清 博士

研究生：趙一珊 謹致

電話：

中華民國 107 年 4 月 28 日



海島旅遊遊憩偏好指標層級架構圖

壹、問卷填答說明

- 一、請您考量海島旅遊遊憩偏好指標評選時，相關評估準則之重要度。
- 二、評定分數由 0~10 分，分數越高表示該項評估準則越重要，請按照本問卷之評估準則內涵因子所示，請依您的專業知識與豐富的經驗，圈選其重要性之可能範圍。
- 三、例如您認為該項評估準則的最小可能值為「3」:而最大可能值為「10」，則在該選項劃上記號(如下範例所示)。

範例:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
N1 遠離城市景色	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☒

註:表示您認為「遠離城市景色」對於海島旅遊遊憩偏好的重要性之可能範圍介於 3~9 間。

貳、正式問卷填寫

請依您個人寶貴經驗，針對下列各因子(評估準則)對「海島旅遊遊憩偏好關鍵因素」之影響，以 0~10 分，圈選其重要性之可能範圍(如上述範例說明)。

一、自然景觀重要性

N1 美麗自然風景	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N2 豐富自然資源	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N3 自然資源維護	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N4 遠離城市景色	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N5 獨特自然條件	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N6 海島氣候良好	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N7 空氣品質良好	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N8 遊客人數較少	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

二、文化資源重要性

S1 歷史古蹟文化	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S2 文化藝術社交	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S3 文化節慶活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S4 文化產業活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S5 當地風俗民情	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S6 不同文化型態	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S7 專業解說導覽	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S8 注重精神文化	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

三、休閒活動重要性

A1 水上水下活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A2 注重多樣遊憩	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A3 享用當地美食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A4 SPA 按摩活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A5 注重環境品質	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A6 遊憩吸引活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A7 旅遊安全性比	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A8 完備設施服務	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

四、心靈感受重要性

F1 身心鬆弛休養	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F2 滿足心理需求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F3 未曾去的地方	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

F4 享受良好服務	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F5 得到愉悅感受	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F6 體驗冒險刺激	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F7 自我探索旅程	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F8 增加社交娛樂	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

參、基本資料

1. 性別：

(1) ☐ 男

(2) ☐ 女

2. 年齡：

(1) ☐ 30 歲(含)以下 (2) ☐ 31~40 歲(含)

(3) ☐ 41~50 歲(含) (4) ☐ 51 歲以上

3. 工作背景：

(1) ☐ 產業界 (2) ☐ 政府單位 (3) ☐ 學術界

(4) ☐ 旅遊達人 (5) ☐ 其他

4. 教育程度：

(1) ☐ 高中職及以下 (2) ☐ 大專(學) (3) ☐ 碩士 (4) ☐ 博士

5. 旅遊業相關年資：

(1) ☐ 5 年及以下 (2) ☐ 6 年~10 年 (3) ☐ 11 年~15 年

(4) ☐ 16 年~20 年 (5) ☐ 21 年~25 年 (6) ☐ 26 年以上

意見欄(懇請給予寶貴建議)

問卷到此全部結束，懇請您再檢查一下是否所有題目都已填寫。

~再次衷心地感謝您~

東南亞地區海島旅遊遊憩偏好指標說明

構面	評估指標	指標說明
自然景觀 重要性(N)	N1 美麗自然風景	可以欣賞海島的優美景色
	N2 豐富自然資源	可以欣賞原始自然美景
	N3 自然資源維護	保存良好生態環境
	N4 遠離城市景色	為了遠離都市享受寧靜的氣氛
	N5 獨特自然條件	可以觀賞獨特的自然生態
	N6 海島氣候良好	長年如夏，適合在海島遊玩的天氣狀況
	N7 空氣品質良好	可以享受海島的乾淨空氣
	N8 遊客人數較少	可以輕鬆遊玩，無壓力
文化資源 重要性(S)	S1 歷史古蹟文化	可以探索當地悠久歷史古蹟
	S2 文化藝術社交	體驗著名的文藝設施和活動
	S3 文化節慶活動	體驗不同的文化節慶活動
	S4 文化產業活動	因特殊文化而產生的活動
	S5 當地風俗民情	體驗不同的當地風俗民情
	S6 不同文化型態	可以探索當地不同的文化
	S7 專業解說導覽	擁有專業導覽解說
	S8 注重精神文化	體驗不同的宗教等文化
休閒活動 重要性(A)	A1 水上水下活動	有基本的玩水活動
	A2 注重多樣遊憩	注重陸或水或空等人工化遊憩活動
	A3 享用當地美食	擁有當地海鮮美食
	A4 SPA 按摩活動	可以有 SPA 按摩活動
	A5 注重環境品質	注重環境品質的高低
	A6 遊憩吸引活動	有獨特的遊憩活動吸引
	A7 旅遊安全性比	擁有較安全的旅遊環境

	A8 完備設施服務	擁有設備完善的環境
心靈感受 重要性(F)	F1 身心鬆弛休養	擺脫日常生活的繁忙感、紓解壓力和緊張
	F2 滿足心理需求	可以滿足遊憩者心理之需求
	F3 未曾去的地方	可以有新奇的體驗
	F4 享受良好服務	得到無微不至的被服務體驗
	F5 得到愉悅感受	得到開心歡樂的感覺
	F6 體驗冒險刺激	得到與平日安逸不同的體驗
	F7 自我探索旅程	靜下心來了解自己的旅程
	F8 增加社交娛樂	擴展交友圈