



2021/5/14 優化版本

Symskan更新重點：

- ① 更簡潔：優化登入資訊配置，讓一般使用者與管理員更不容易迷路。
- ② 更寬闊：加寬相似文獻可的閱讀空間。
- ③ 更省時：一鍵即可下載兩種報告。
- ④ 更精準：新增自動引文排除功能並列為預測值，另提供可手動切換比對引文。
- ⑤ 更友善：當比對完畢，簡易比對報告書(僅呈現相似分數)會直接附件在使用者的e-mail中。

1

首頁更新重點：

- ① 更簡潔：優化登入資訊配置，讓一般使用者與管理員更不容易迷路。

舊



新



SYMSKAN
文獻相似度檢索服務

下載操作手冊 | **登入**

Symscan文獻相似度檢索服務

為您投入多一分保障·捍衛原創·心血我來護

新版Symscan2.0，為您帶來全新的體驗，系統全面升級，最佳的比對速度，透過我們專利的比對技術，運用"AI深度學習"的最新發展技術，來進行相似檢測處理，我們將提供各種線索和依據，列出客觀事實呈現給您參考，幫助您避免著作上的瑕疵。

立即使用

直接取得相似文獻

可以直接從SYMSKAN文獻相似度檢索服務連結華藝線上圖書館(Airiti Library)檢視並取得與您的文檔相似的文獻

簡易的檢視方式

本服務會將比對到的相似段落給予標號並加註底色，方便您快速找出文檔段落及來源文獻之間的相似關係

簡繁比對

您可以上傳繁體中文或是簡體中文的文檔並進行比對

獨家引文檢測服務

本服務獨家提供引文疏漏檢測，能夠提示您可能缺少的文內註與參考書目，避免後續未正確引用而產生爭議

兩種下載報告模式

您可以依照需求，下載全文檢測報告並檢視完整文檔，或是下載相似段落檢測報告，僅檢視相似的段落

簡繁比對

您可以上傳繁體中文或是簡體中文的文檔並進行比對

一般使用者登入

管理者(館員)登入

檢測報告並檢視完

2

閱讀介面更新重點：

- ① 更寬闊：加寬相似文獻可見的閱讀空間。
- ② 更省時：一鍵即可下載兩種報告。
- ③ 更精準：新增自動引文排除功能並列為預測值，另提供可手動切換比對引文。

舊

Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", *Marketing Health Services*, 17, 3, 12-18.

32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers Relationship: What to Measure and Why," *Marketing Health Services*, 20, 2, 4-13.

33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), *The One to One Future*, Doubleday: Currency.

34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

35. Peterson, R. A. (1995), "Relationship Marketing and the Consumer," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23, 4, 278-281.

36. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

37. Pinnington, B. D. and Scanlon, T. J. (2009), "Antecedents of collective-value within business-to-business relationships," *European Journal of Marketing*, 43, 1/2, 31-45.

38. Paul Pierson • American Political Science Review, Vol. 94, No.2.

39. Reichheld, F. (1996), "Learning from customer defections," *Harvard Business*

相似度 36%

共 120 篇 · 167 段落

相似文獻

☐	全端	排除引文文獻	保留引文文獻	排序
☐	1	會戰危機對台灣社會政策的影響：仍然最感依賴嗎？	<1%	
☐	2	工業性行銷策略中供應商對新產品後端作法之研究	10%	
☐	3	探討同業企業之創業環境、創業資源與創業機會相關聯之研究	<1%	

引文疏漏檢測

缺少文內註	缺少參考書目	
作者	篇名	年份
尚待列出缺少文內註		

新

20 21 15
(一) 領導風格相關研究

領導(Leadership)是一種指引團體活動之行為，具有倡導及說服的作用並且透過團體成員交互作用的過程，以達成組織目標的手段或工具(羅賓斯，1995)。領導者則比較憑藉群體認定之影響力使組織適應變動的環境，並能激發追隨者有超乎平常水準的行為(許士軍，1990)。黃昆輝(2002)認為領導行為是領導者用以激發其組織或團體成員，努力達成組織的目標，所特別注重的特殊行為。謝文全(2007)認為領導行為是為達成組織目標，領導者在其領導過程中，所表現出來的領導行為模式或特色。羅明忠(2002)提出校長領導行為乃在學校組織中，校長憑藉著其適當的權力運用而產生影響力，透過關懷或倡導的方式，來導引全校師生共同努力，彼此交互作用，發揮團隊精神，以達成學校教育目標歷程的行為。

Kotter(1990)則主張領導工作是調和人際，將新的方向傳達給成員，並使其達成目標。Rost(1991)認為領導是領導者與追隨者間，為達成共有目的而產生的交互關係。Robbins(1998)則認為領導是影響群體達成目標的能力。Parker(1990)認為領導者是影響團隊效能的關鍵所在，而高效率的團隊特徵要有明確的目標及

更新 89% | 相似度 11%

共 78 篇 · 125 段落

相似文獻來源

1	我國觀光休閒產業組織公民行為研究之回顧與前瞻	<1%
2	臺北市國小校長領導行為與教師組織公民行為之研究	2%
3	高職綜合職能科教師工作價值感與組織公民行為關係之研究	<1%
4	正角型對主觀幸福感和人際公民行為的影響：利他價值觀的調節效果	<1%

引文疏漏檢測

缺少文內註	缺少參考書目	
作者	篇名	年份
尚待列出缺少文內註		

202115

(一) 領導風格相關研究

領導(leadership)是一種指引團體活動之行為,具有倡導及說服的作用並且透過團體成員交互作用的過程,以達成組織目標的手段或工具(羅虞村,1995)。

2

2 24 謝 現

超乎平常水準

用以激發其組

文全(2007)

出來的領導行

校長憑藉著其

校師生共同努

為。

26 27

Kotter(1996)

達成目標。Rost(1991)更省時:一鍵即可下載兩種報告。而產生的

交互關係。Robbins(1998)則認為領導是影響群體達成目標的能力。Parker(1990)

認為領導者是影響團隊效能的關鍵所在,而高效率的團隊特徵要有明確的目標及

原創 89% | 相似度 11 %

1

2

共78篇 · 125段落

相似文獻來源

排序

1

我國觀光餐旅業組織公民行為研究之回顧與前瞻

<1%

2008年

[詳細資訊](#) | [檢視來源](#)

3

設定

☒ 排除引文資料

☒ 排除參考書目

完成

新增自動引文排除功能並列為預測值,另提供可手動切換比對引文。

3

比對成功信件，重點更新&簡易比對報告

當比對完畢，會告知比對的結果，比對結果成功，會同時提供簡易比對報告書於附件中

舊



① 信件只會顯示比對完成。

新



- ① 信件會顯示比對“成功”或“失敗”。
- ② 比對成功會夾帶簡易的比對報告。



歡迎向我們反饋，我們會了解詳情。
並於上班時間 **24** 小時內回覆您(不包含六日)。

若有任何迫切需求，請直接來電。
再次感謝閣下的查詢。

聯絡我們

台灣客服

服務時間：平日週一至週五；AM9:00-PM6:00

客服專線：0800-000-747

客服傳真：+886-2-2926-6016

客服信箱：plc@airiti.com